



Folketingets udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

MINISTEREN

Den 16. juni 2005

J.nr.: 424

Folketingets udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i skrivelse af 9. juni 2005 (FLF alm. del – Spørgsmål 167) anmodet om min besvarelse af følgende spørgsmål:

Spørgsmål 167:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 3. juni 2005 fra Bioforce Danmark AS vedrørende Lægemiddelstyrelsens salgsforbud af kosttilskud, jf. FLF alm. del - bilag 220.

Svar:

Det er Lægemiddelstyrelsen, der afgør om et produkt hører under lægemiddellovgivningen og dermed skal vurderes efter lægemiddellovens regler, herunder om godkendelse.

Som Familie- og Forbrugerminister kan jeg ikke udtale mig om Lægemiddelstyrelsens praksis, da dette vedrører Indenrigs- og Sundhedsministeriets ressort.

I den konkrete sag er Lægemiddelstyrelsens afgørelse foranlediget af en forespørgsel fra fødevaremyndighederne.

Kosttilskudsgruppen under Fødevareregion København foretog i samarbejde med fødevareregionerne i efteråret 2004 en gennemgang af hjemmesider, der markedsfører og anpriser kosttilskud. I forbindelse med denne gennemgang fandt fødevareregionerne en række produkter, der blev anprist med en lægemiddelvirkning. Når tilsynsmyndighederne er i tvivl om et produkt er omfattet af lægemiddellovgivningen, sender de produktet til vurdering i Lægemiddelstyrelsen. Baggrunden herfor er, at fødevaremyndighederne ikke har kompetence til at vurdere produkter, der markedsføres som behandling eller forebyggelse af f.eks. gigt eller kræft.

Denne praksis afviger ikke fra tidligere praksis og er i overensstemmelse med teksten i kosttilskudsdirektivet (2002/46/EF), der udtrykkeligt nævner, at reglerne om kosttilskud ikke finder anvendelse på lægemidler.

Kosttilskudsgruppen blev etableret den 1. juli 2004 for at styrke kontrollen af kosttilskudsområdet. Oprettelsen af denne specialenhed i Fødevarestyrelsen er en opfølgning på en af de anbefalinger, som en arbejdsgruppe, nedsat af den forhenværende fødevarerminister, fremkom med i marts 2003. Det er blandt andet Kosttilskudsgruppens opgave at tage selvstændige initiativer til for eksempel kontrolkampagner og andre indsatser målrettet specifikke produktgrupper, hvor der er identificeret et særligt behov.

Lars Barfoed

/Tanja Buch-Weeke