



**Samråd i Folketingets Erhvervs-  
udvalg den 21. april 2005**

*Samrådstale*

*(Det talte ord gælder)*

11. april 2005

MINFF/FS

Samrådsspørgsmål I:

Hvad vil ministeren gøre for at sørge for at formidle reel information til forbrugerne, der kan kompensere for, at forbrugerne i stigende grad udsættes for underlødige information fra producenternes side?

**Indledning**

Indledningsvis må jeg sige, at definitionen på underlødige information formentlig svinger meget fra person til person. Jeg tror, at vi alle kan blive enige om definitionen på usand information, men underlødigt er sværere. Derfor er jeg ikke nødvendigvis enig i præmissen for spørgsmålet. Altså at forbrugerne i stigende grad udsættes for underlødige information. Det er ikke dokumenteret, og det vil jeg ikke anerkende. Ikke desto mindre svarer jeg naturligvis gerne.

**Forbrugernes redskaber**

Vi giver allerede i dag forbrugerne en stor del af de redskaber, der skal til for at begå sig i forbrugssamfundet i dag. Forbru-

gerstyrelsen og Fødevarestyrelsen udbyder information om helt konkrete daglige forbrugskøb: Mad, biler, børneudstyr, computere osv.

Vi sikrer, at borgerne altid har adgang til råd og vejledning. Via internettet har forbrugerne direkte adgang til en database over test gennemført af Forbrugerstyrelsen og konkrete råd om produkter. Via Forbrugerstyrelsens hotline og ForbrugerInfopunkter på 117 biblioteker fordelt over hele landet kan borgerne dagligt søge hjælp og få afklaret problemstillinger i deres daglige forbrug.

På Fødevarestyrelsens hjemmeside informeres forbrugerne om blandt andet ernæring, køkkenhygiejne og mærkning. Samtidig udgiver Fødevarestyrelsen informationspjecer direkte rettet til forbrugerne og afholder informationskampagner om aktuelle emner.

## **Forbrugernes rettigheder**

Vi har i Danmark en af de mest restriktive markedsføringslove i Den Europæiske Union, som jeg

netop nu arbejder for at få strammet yderligere, ved eksempelvis at indføre reklameidentifikation, så forbrugerne ikke længere skal udsættes for skjult reklame. Mit oplæg til stramning fik en del af udvalgets medlemmer for lidt siden en teknisk gennemgang af.

Desuden arbejder vi i øjeblikket med etablering af et nyt ernæringsmærke, som vil gøre det lettere at vælge de ernæringsmæssigt set bedste fødevarer.

I det hele taget gøres der en stor indsats for at sikre forbrugerne bedre oplysninger på fødevarerområdet.

Vi har allerede i dag omfattende mærkningsregler, som er med til at sikre forbrugeren relevant og klar information, når de daglige madindkøb skal foretages, og når der skal træffes et valg mellem forskellige fødevarer. Blandt andet skal der mærkes med en ingrediensliste. I november sidste år blev kravene til ingredienslisten skærpet blandt andet af hensyn til fødevarerallergikere.

Desuden har vi i EU vedtaget en fødevareforordning, som fastslår, at mærkning og præsentation af fødevarer ikke må vildlede forbrugeren.

Vildledningsforbuddet bliver løbende kontrolleret af fødevareregionerne, og Fødevarestyrelsen gennemfører kampagner, som sætter særlig fokus på bestemte områder i forhold til vildledningsforbuddet. Den seneste kampagne fra sidste sommer satte bl.a. fokus på vildledning i forbindelse med ernæringsanprisninger og en ny er under forberedelse.

Endelig har vi et udviklet klagenævnsystem og en ombudsmand, der udelukkende skal tage sig af forbrugernes tarv.

Forbrugerne i Danmark nyder på alle måder en udbredt beskyttelse fra det offentliges side.

### **Den kritiske presse**

Endelig synes jeg også godt man kan glæde sig over, at vi i Danmark har en god og kritisk presse med et stort fokus på forbrug. Vi har i dag flere tv-programmer, radioprogrammer og avisspalter

dedikeret til forbrug og ikke mindst virksomheder, som træder ved siden af i deres markedsføring eller service. Det er en utrolig styrke for os som forbrugere, og er med til at sikre, at virksomhederne i videst muligt omfang holder sig indenfor lovens rammer.