



DANSKE LÆGERS
VACCINATIONS SERVICE

Folketinget
Att.: Sundhedsudvalget
Christiansborg
1240 København K

København den 3. marts 2005

Vedr. information om influenza og vaccination til borgerne

Vi har tidligere gjort opmærksom på behovet for en årlig, offentlig informationskampagne om influenza og vaccination. Den danske befolkning er ganske enkelt uvidende om influenza og vaccination, hvilket dels betyder, at der florerer en lang række ukorrekte rygter om influenza og vaccination, og dels at alt få ved, hvorfor vaccination er vigtig. Den uvidenhed er ikke kun gældende hos befolkningen, men også i pressen, hvilket har en dobbelt ødelæggende effekt. Dette sås tydeligt i 2004, hvor først Politiken og derefter DR-Nyhedsmagasinet sabledede influenzavaccination ned uden at inddrage eksperterne på området, der alle afkræftede deres teser. Det ville aldrig være sket, hvis pressen havde kendt til konsekvenserne af deres historie, nemlig at færre blev vaccineret, og flere vil dø som følge heraf.

Vi har svært ved at forstå, hvorfor man i Danmark forholder sig så passivt over for influenza og vaccination, når vores dækningsgrad (antallet af vaccinerede), og i særdeleshed blandt risikopatienterne, er så ringe, som den er. Vi vil faktisk gå så langt som til at betegne Danmark som et "vaccinations-uland", når vi taler om influenzavaccination. I hovedparten af de lande vi sammenligner os med har de en nationaldækningsgrad på over 20%, hvor vi i Danmark er nede omkring 12%. Hvilket er forståeligt, når man tager i betragtning at alle organiserede informationskampagner har haft os, Danske Lægers Vaccinations Service, som afsender. Og vi er lovgivningsmæssigt bundet på arme og ben, og er som bekendt et privat selskab, hvilket stort set umuliggør det at løfte opgaven.

At det i 2002 blev gratis for ca. 2/3 af risikogrupperne (dem, som er fyldt 65 år og derover) at blive vaccineret, betyder på ingen måde, at man har løftet opgaven og kan stille sig tilfreds med indsatsen. Det er også gratis at lade være med at drikke for meget, at holde op med at ryge eller bruge sikkerhedsselen i bilen. Men på disse områder har man indset, at det er statens forpligtelse og opgave at informere befolkningen om, hvilke konsekvenser der kan være ved at ignorere disse råd. Når 85% af befolkningen bruger sikkerhedsselen, skyldes det ikke blot, at den er gratis at tage på, men at de alle er klar over, hvad konsekvensen kan være ved at lade være. Det ved de færreste, når man taler om influenza og vaccination. På trods af, at influenza tager livet af flere mennesker end trafikken. I dag ved stort set alle, at det er usundt at ryge, at man skal motionere, at man skal begrænse indtagelse af alkohol, at man skal spise frugt og grønt osv. Denne viden hos befolkningen skyldes, at eksperter og politikere besluttede sig for at dele den viden, som de lå inde med. At gøre tingene alment kendte, fordi det har været i alles interesse, og fordi det har kunnet spare samfundet for millioner af kroner og forbedre livskvaliteten og den gennemsnitlige levealder i befolkningen. Influenzaområdet er ikke anderledes.



DANSKE LÆGERS
VACCINATIONS SERVICE

Der er bred enighed blandt eksperter om, at en epidemi i Danmark kan medføre en overdødelighed på op imod 3.000 personer! Og statistisk set kommer epidemierne ca. hvert andet år (og der dør også folk i ikke-epidemiår). Alle er også enige om, at det er belastende for hele sundhedsvæsenet, når dette sker og økonomisk dyrt. Havde de samme forhold været gældende, men risikopatienterne var børn i alderen fra 0 til 12 år, er der næppe tvivl om, at man ville sørge for at få informeret om influenza og vaccination. Der er nok ikke mange politikere, der ville nedstemme en informationskampagne efter et år med 3.000 børnebegravelse på grund af en influenzaepidemi. Men holdningen synes at være en anden, når vi taler om ældre borgere. Og selv den mest kyniske holdning, nemlig at det kan rydde lidt op blandt den hastigt voksende ældrebefolkning, holder ikke her. For influenzadød er oftest langsommelig og knyttet til følgesygdommene. Folk falder ikke pludselig død om af influenza, men er oftest i behandling eller pleje, længe inden de dør. Man sparer altså ikke noget ved at skaffe sig af med de ældre gennem influenza.

Det er grænsende til det uanstændige, at man ikke handler på dette. Vi har et tilbagevendende problem, epidemierne, og vi har en indlysende løsning, nemlig vaccination. En løsning, som stort alle eksperter i verden er enige om, er sikker og effektiv. Og endvidere er løsningen billig, ja, faktisk er der økonomisk set tale om en gevinst for staten ved at iværksætte informationskampagner. Eksperterne og politikerne fejler, når de ikke handler på denne viden, hvilket har en dobbelt negativ effekt i Danmark, når den medicinforskrækkede presse sætter dagsordenen med urigtige, negative artikler og tv-indslag om influenzavaccination, som vi så det i 2004.

Løsningen er simpel og ligetil. Det bør pålægges Sundhedsstyrelsen at udarbejde en årlig informationskampagne om influenza og vaccination, der løber fra uge 37 til og med uge 39. En kampagne, der klart og tydeligt fortæller, hvad der er fup og fakta om influenza og vaccination, hvem der er risikopatienter, og hvad konsekvenserne ved at fravælge vaccination kan være. Nøgtern, sagligt og fyldestgørende. Der er tale om en ganske beskedent investering på ca. 6-7 millioner kroner. Et beløb, der rigeligt vil blive sparet, eller tjent ind om man vil, på hospitalsindlæggelser og plejeforanstaltninger. I øvrigt bør beløbet være til rådighed i den pulje, der allerede er afsat til gratis influenzavaccination, da færre end man havde regnet med tog imod tilbuddet. Hvilket kun understøtter ovenstående.

Vi håber, at 2005 bliver året, hvor Danmark tager det væsentligste skridt imod at nå op på niveau med de andre vestlige lande, der har indset nødvendigheden og potentialet i at informere befolkningen om influenza og vaccination. Til alles glæde og gavn.

Med venlig hilsen

Karsten Østergaard
Adm. direktør

Vedlagt avisudklip fra efteråret 2004.