



MINISTERIET FOR
FAMILIE- OG
FORBRUGERANLIGGENDER

Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

MINISTEREN

Den 6. sep. 2005

Til udvalgets orientering kan jeg oplyse, at Fødevarestyrelsen i perioden 1. august 2004 til 31. december 2004 gennemførte en kontrolkampagne mod vildledende markedsføring. Jeg fremsender hermed til udvalgets orientering Fødevarestyrelsens rapport om kampagnen. I det vedlagte notat beskrives de væsentligste fund og hvordan Fødevarestyrelsen agter at følge op på kampagnen.

Rapporten vil ligeledes blive sendt til Det Rådgivende Fødevareudvalg.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed