



Fra forskning til Faktura: Sådan!

Konference om samarbejde mellem SMV-virksomheder og dansk forskning

Tirsdag den 11. oktober 2005 kl. 14.30 til 17.00 sætter Danmarks ErhvervsforskningsAkademi og Erhvervsbladet fokus på, hvordan små og mellemstore danske virksomheder med succes kan skabe resultater gennem samarbejde med forskningsverdenen.

Program

- Kl. 14.30 Forfriskning
- Kl. 14.45 Velkomst ved mødeleder, chefredaktør Carsten Steno, Erhvervsbladet
- Kl. 14.50 Ole Haaber, formand for DEAs fagpanel Viden om Viden og tidl. direktør i IBM
Præsentation af DEA og DEAs samarbejde med Erhvervsbladet
- Kl. 15.00 Centerchef Henrik G. Larson, Teknologisk Institut
Virksomhedernes kontakt med forskningen: Hvordan gør man?
- Kl. 15.30 Adm. direktør Ole Jensen, i NanoNord A/S
En virksomhed med succes og personlig erfaring
- Kl. 16.00 Direktør Lars Brunsø, Akva Waterbeds ApS
Sådan virker samarbejde med forskere
- Kl. 16.30 Debat
- Kl. 17.00 Vin og networking

Konferencen holdes **tirsdag den 11. oktober 2005, kl. 14.30-17.00** i FUHUs Konferencecenter, Mødesalen, Fiolstræde 44, 1171 København K.

Deltagelse er gratis, men tilmelding nødvendig!

Tilmelding bedes ske til Anne-Vibeke Jensen, e-mail: avj@fuhu.dk, senest mandag den 3. oktober.

ErhvervsBladet

DEA – Danmarks ErhvervsforskningsAkademi

DEA har til formål at igangsætte samarbejde mellem virksomheder og forskere inden for samfundsvidenskab og humaniora. DEA fremmer ligeledes virksomhedsforskning og medvirker til, at forskning i mennesker og organisationer bliver et aktiv for erhvervslivet.

Hvordan arbejder DEA?

DEA har som mål at fremme erhvervsforskningen inden for humaniora og samfundsvidenskaberne. DEA bygger på partnerskabsideen mellem virksomheder og forskningsmiljøer.

Fra ide til projekt

DEA bringer forskningsmiljøer og virksomheder sammen om centrale problemstillinger og omformer de levedygtige ideer til projekter.

Fagpaneler

DEA sammensætter fagpaneler bestående af erhvervsfolk og forskere. Fagpanelernes opgave er at medvirke til, at den producerede forskning hurtigt formidles bredt og kommer erhvervslivet til gode.

Finansiering

DEA er behjælpelig med at skaffe ekstern finansiering. DEA står herefter for at drive projektet frem i samarbejde med et fagpanel.

Videnspredning

DEA er vært for workshops og konferencer i løbet af processen. DEAs workshops bliver praksisnære ved inddragelse af cases.

DEA er organiseret med et Akadimiråd bestående af medlemmer fra forskningsverdenen og erhvervslivet, et sekretariat, samt en række fagpaneler. Se mere om DEAs organisation og virke på DEAs hjemmeside www.dea.nu.

Fagpanel Viden om Viden

Fagpanel om videnudveksling mellem forskere, undervisere og virksomheder har som formål at belyse: "Hvordan findes viden om viden?"

Fagpanelet undersøger følgende områder:

1. Hvordan bruger erhvervslivet de eksisterende kilder, når de skal indhente viden?
2. Hvordan indhenter ministerier, råd og nævn viden?

Fagpanelet består af:

Ole Haaber (formand), tidl. direktør i IBM, Pia Friberg, afdelingsleder i NIRAS, Lars Ive, direktør, Fritjof Lind, direktør i CSC, Flemming Pouffelt, professor på CBS, Marie Scott Poulsen, kommunikationschef i Håndværksrådet, Ole Prehn, dekan på AAU og Jane Wickmann, direktør i TI.