



Folketingets Erhvervsudvalg

MINISTEREN

/444-2

Udkast til forslag til en ny samlet lov for markedsføring og prismærkning blev sendt i høring den 15. juni 2005 med frist for indsendelse af høringssvar den 8. august 2005.

Med henvisning hertil oversendes hermed de indkomne høringssvar samt høringsnotat.

Lars Barfoed

/Kirsten á Rogvi