



8.30 - 9.30 Morgenbuffet

9.30 - 9.40 Åbning af fødevarerkonferencen "All the Right Moves"

Adm. Direktør *Carina Halby, Husk*

► Globalisering

Ordstyrer: *Studievært Reimer Bo Christensen, TV - Avisen*

9.40 - 10.20 "Going Global"

Europæiske fødevarerproducenter bliver tvunget på deres konkurrenceevne ved den øgede globalisering, hvilket medfører et stigende pres på executives for fastlæggelse af en globaliseringsstrategi. For der er gode muligheder for at øge fødevarerproducenternes vækst og profit, og der er ikke mindst langsigtede konkurrencemæssige fordele ved at etablere sig på et marked med høj vækst og lave produktionsomkostninger.

Der vil blive sat fokus på videndeling af de praktiske erfaringer Novozymes har gjort sig ved at etablere virksomhedens produktion af enzymer globalt. Herunder deres håndtering af værdikæden, lige fra produktudvikling, håndtering af leverandører og til fastlæggelse af produktion og distribution.

Novozymes A/S, Koncerndirektør *Arne W. Schmidt*

10.20 - 11.00 "Global Topplacering"

Enhver kan gå ned i supermarkedet og konstatere den hårde konkurrence, dansk landbrug og fødevarerindustri befinder sig i. Kig i køledisken og se hvor mange udenlandske fødevarer, der er kommet til. Importen af fødevarer er fordoblet på 10 år. Globalisering og liberalisering af fødevarerhandlen fortsætter. Skal fødevarerproduktionen i Danmark have en fremtid, skal vi være aktive deltagere i globaliseringsprocessen, så vi kan skabe vækst og udvikle nye arbejdspladser. Sådan er virkeligheden. Innovation har sikret Danmark en international førerposition på bl.a. svinekødsområdet. De særlige danske kompetencer skal her plejes og udvikles for at dansk fødevarer-erhverv kan øge sin værditilvækst på det nationale såvel som på det globale marked.

Indlægget vil sætte fokus på, at vi har nogle fremragende virksomheder, der på fornemste vis kan begå sig ude på eksportmarkedets og ikke mindst, hvordan de har opnået succes både nationalt og globalt.

Danske Slagterier, *Formand Bent Claudt Lassen*

11.00 - 11.30 Formiddagstraktement

Kaffe og frisk frugt

11.30 - 12.10 "Fremtidens Udfordringer for Detailhandlen"

Konkurrencen indenfor detailhandlen har aldrig været større på det danske marked end den er i dag, med internationale kapitalstærke konkurrenter som modspillere på den danske dagligvare-bane. Supermarkedene bugner af udenlandske fødevarer, og konkurrencen blandt fødevarerproducenterne er nu blevet så hård, at priserne på madvarer er faldet. Samtidig er discountbutikkerne gået hen og blevet til "Stars" med en markedsandel på mere end 25 %. Med dette perspektiv for øje, skal der ske nytænkning indenfor detailhandlen. Det er mere nødvendigt nu end tidligere at have fokus på de konkurrencefordele, der kan opnås for at sikre sig en førerposition. Hvilke kategorier vil dominere? etc. Hvilke krav stiller det til leverandørerne? Hvilke initiativer må konkurrenter og leverandører foretage for at kunne overleve?

Indlægget vil have fokus på de fremtidige tiltag, der vil være platformen for en samhandel i værdikæden med anvendelsen af informationsteknologi til at træffe beslutninger om sortiment, pris og markedsføring.

COOP Norden Food A/S, Koncerndirektør *Jan Lundgren*



12.10 - 13.10 Frokost

2 retters menu med drikkevarer. Efter frokosten serveres der mocca med petit fours.

► Forbrugerafærd & "Food Trends for 2006"

We are in the era where biotechnological, business, demographic and political changes are re-defining the food industry as we know it today. Where is the food industry going? What macro factors will shape the competitive landscape? What should you be doing today to remain competitive in tomorrow's environment? This exciting issue will focus on emerging trends and what the future of the food industry holds for all of us. Our panel of speakers comes from all facets of the food pipeline, representing the diversity of our food production. Each speaker will present their view for the future food trends, followed with a constructive debate in plenum.

13.10 - 13.30 Danisco A/S, Koncerntorshedsdirektør *Leif Kjærgaard*

Fremtidens fødevareretrends med fokus på anvendelsen af fødevarerindustri innovation og forskningsmæssig nytænkning. Med det mål, at forbedre udbudet af sunde, mere sikre og ernæringsrigtige fødevarer. Der vil blive sat fokus på "Food Trends for 2006" indenfor blandt andet funktionelle og berigede fødevarer, nutrigenomics og ikke mindst NanoFood.

13.30 - 13.50 Toms Gruppen A/S, Adm. Direktør, *Jesper Møller*

Udvikling af produktporteføljen for konfekture har fået nye spændende udfordringer i en tid, hvor blandt andet fedmeepidemi og sundere produkter skal medtages som faktorer i udviklingsforløbet. Der vil blive sat fokus på "Food Trends for 2006" indenfor produktion, markedsføring og salg af konfekture på det europæiske marked.

13.50 - 14.00 Pause

14.00 - 14.20 Select Service Partner A/S, Adm. Direktør, *Martin Sattrup Christensen*

Hjælt specialiserede kokke står for produktudviklingen indenfor international catering med udgangspunkt i trends fra restaurationsbranchen og i tæt dialog med leverandører og slutbrugere. For at kunne agere på det globale marked kræves kendskab til kulturbeholdte madvaner. Der vil blive sat fokus på "Food Trends for 2006" indenfor catering på det europæiske marked.

14.20 - 14.40 Institut for Konjunktur-Analyse A/S, Projektleder *Peter Nielsen*

En interviewundersøgelse udført i 2005, vil give et statistisk og analytisk grundlag for forbrugerafærd: den indenfor fødevarersektoren, holdningen til fødevarerindustriens anvendelse af GMO, den opfattede fødevareresikkerhed forbundet med produkterne, etc.

14.40 - 15.10 Eftermiddagstraktement

Kaffe med konditorens hjemmebagte kage, juice og frisk frugt.

15.10 - 15.30 Plenumdebat. Ordstyrer: *Studievært Reimer Bo Christensen, TV - Avisen*



► Fødevarerpolitik

15.30 - 16.50 "Fødevarerpolitisk Fremsyn"

Er maden god og sund nok? Er den tilfredsstillende mærket? Og er vore forudsætninger som forbrugere gode nok til at vi kan træffe de valg, som vi dagligt stilles overfor, når vi står overfor hyldemeter af "dagens tilbud" af fødevarer og drikkevarer i detailhandlen? Sådan ser nogle af spørgsmålene ud for forbrugerne og dermed for vore folkevalgte politikere. Derfor er vi nu nødt til at have en plenumdebat med et fødevarerpolitisk fremsyn, der har fokus på:

- Ernærings- og sundhedsanprisninger – kommende fælles regler i dansk perspektiv
- Berigelse med næringsstoffer m.v. – ny praksis og kommende regler
- Tiltag indenfor EU med deklarering angående ernæring og sundhedsanprisning
- Tiltag indenfor EU med mærkning for allergener
- Fødevarerelateret fedmeepidemi og folkesundheden – hvem har ansvaret?
- Hvilke fremtidige krav skal der stilles til fødevarerikkerheden overfor producenter, detailhandlen og ikke mindst leverandører af importerede fødevarer?

Indlæg og plenumdebat med de forbrugerpolitiske ordførere fra folketingets udvalg for Fødevarer, Landbrug & Fiskeri:

- *Karen Hækkerup (Socialdemokratiet)*
- *Inger Støjberg (Venstre)*
- *Elisabeth Geday (Det Radikale Venstre)*
- *Per Clausen (Enhedslisten)*
- *Poul Henrik Hedebo (Socialistisk Folkeparti)*

16.20 - 16.50 Plenumdebat. Ordstyrer: Studievært Reimer Bo Christensen, TV - Avisen

16.50 - 16.55 Afsluttende bemærkninger

Adm. Direktør Carina Halby, Husk

Organizing Committee

The consulting company, Husk, organizes conferences especially for decision makers in the food sector. When organizing conferences, the basis for our work is impartiality. It is therefore important to us that the invited speakers have the personal and professional competencies within the conference theme. Competencies which are capable of contributing to ensuring a broad, professional illustration of the theme with other speakers invited. Preferably, followed by a constructive debate in plenum.

Please, let us know if you require special accessibility or assistance at the conference. All inquiries and correspondence should be addressed to:

Husk
Cottagevej 12
2900 Hellerup

Telefon: 39 62 68 33 • E-mail: husk@husk-as.dk • www.husk-as.dk

Der tages forbehold for ændringer i programmet.

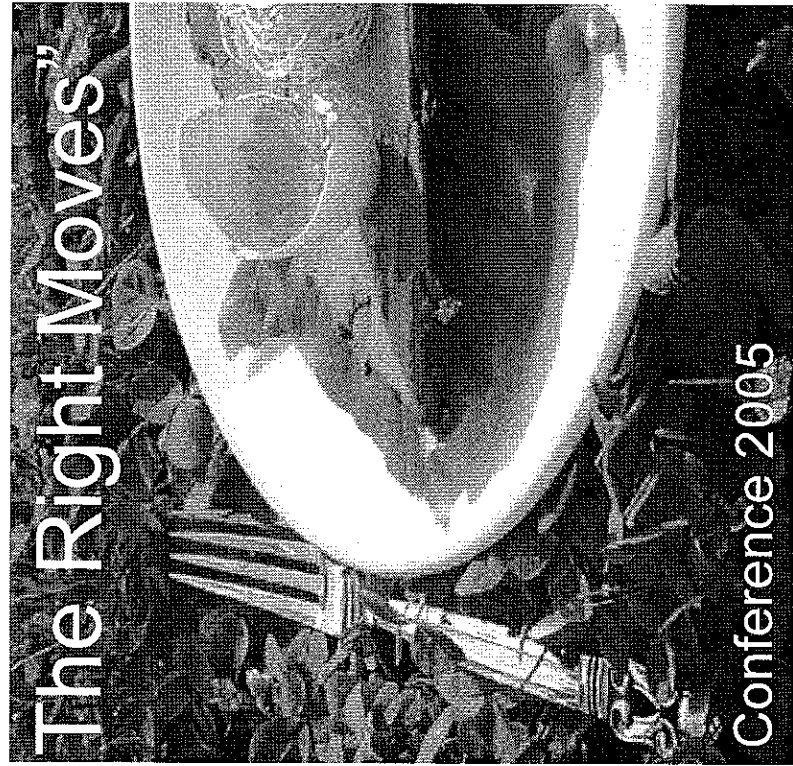
Forbrugeradfærd og "Food Trends for 2006"

"All

Fødevarerpolitik
Globalisering

The Food Conference 2005

Indlæg fra
Noxozym's A/S
Danske Slagterier
COOP Norden Food A/S
Danisco A/S
Toms Gruppen A/S
Select Service Partner A/S
IFKA A/S
Folketinget



Fødevarerkonferencen "All the Right Moves" har fokus på:

- Globaliseringen, nye barrierer og nye muligheder for fødevarersektoren.
- Forbrugeradfærd & fremtidens fødevareretrends (plenumdebat)
- Fødevarerpolitisk fremsyn med folketingets forbrugerpolitiske ordførere (plenumdebat)

Målgruppe

Fødevarersektoren og brancheorganisationer m.v. Primært executives, ledelse og medarbejdere med ansvar for produktudvikling, innovation, forskning, kvalitet, produktion, salg & markedsføring.

Tid

Den 13. oktober 2005 i tidsrummet kl. 8.30-16.55.

Sted

Sølyst - Den Kongelige Skydebane, Emiljekildevej 2, Klampenborg.

Pris

Kr. 4.495,- inkl. morgenbuffet, formiddagsstraktament, frokost, eftermiddagsstraktament og forfriskninger samt konferencemateriale. Prisen er ekskl. moms. Ved en samlet tilmelding på 2 personer og derover fra samme virksomhed, gives 20 % i rabat.

Tilmelding

Til virksomheden Husk, senest den 7. oktober 2005. Max. 100 konferencedeltagere.

Telefon: 39 62 68 33 • E-mail: husk@husk-as.dk • www.husk-as.dk (tilmeldingsblanket)