



Medlemmerne af Folketingets Erhvervsudvalg

28. juni 2005

Udkast til forslag til lov om markedsføring

Til Erhvervsudvalgets orientering fremsender jeg vedlagt udkast til forslag til lov om markedsføring, som er sendt i høring. Udkastet findes desuden på Forbrugerstyrelsens hjemmeside (www.forbrug.dk) og på høringsportalen (www.danmark.dk).

Udkastet er baseret på Markedsføringsudvalgets betænkning nr. 1457, 2005 ”Markedsføring og prisoplysning” og regeringsgrundlaget, hvoraf det fremgår, at regeringen vil styrke forbrugerbeskyttelse og regelforenklning gennem en gennemgribende revision af markedsføringsloven og prismærkningsloven. Formålet er at skabe klarere regler om bl.a. prisoplysning for tjenesteydelser, reklameidentifikation, begrænsninger for reklamer rettet mod børn og unge samt at fjerne af unødvendige forbud.

Lovforslaget forventes fremsat i Folketingets åbningsuge.

Med venlig hilsen

Charlotte Ahrendt Steen