

Folketingets Erhvervsudvalg

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

24. juni 2005

I forlængelse af min besvarelse af S 1236 den 17. maj 2005 og min besvarelse af S 1247 den 11. maj 2005 vedr. firmastartpakken sender jeg hermed Erhvervs- og Selskabsstyrelsens redegørelse om sagen.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen oplyser i redegørelsen, at de har været opmærksomme på de hensyn, der er vigtige ved samarbejdet med private. F.eks. har Erhvervs- og Selskabsstyrelsen lagt stor vægt på egnetheden og sagligheden af bidragene, ligesom styrelsen har haft kontakt til andre mulige bidragsydere. Erhvervs- og Selskabsstyrelsen oplyser også, at de har redigeret i bidragene for at undgå rene markedsføringsbudskaber

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Når offentlige myndigheder samarbejder med det private, kan det ved den konkrete tilrettelæggelse af et samarbejdsprojekt være svært at ramme den rette balance mellem saglig og upartisk information, og samtidig gøre det attraktivt for de relevante private partnere.

Jeg har noteret mig, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen beklager, at "Firmastartpakken" muligvis kan opfattes som fremmede for et eller flere private produkters markedsposition. Uagtet at dette ifølge Erhvervs- og Selskabsstyrelsen ikke har været hensigten, har E&S besluttet ikke at fortsætte arbejdet i dette regi, og der vil derfor ikke komme et 2. oplag af "Firmastartpakken".

Jeg har endvidere noteret mig, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen fremover vil have øget og skærpet fokus på problematikken, og især have skærpet fokus på vigtigheden af forudgående annoncering og adskillelse af redaktionel tekst og henvisninger til private partnere.

På den baggrund har jeg valgt at tage redegørelsen til efterretning.

Med venlig hilsen

Bendt Bendtsen