

## SÅDAN LIGGER REGIONERNE NYE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

### Regional benchmarking

Globaliseringen er ikke noget, vi kan vælge til eller fra. Den er en kendsgerning, som både borgere og virksomheder i hver enkelt dansk region må forholde sig til.

I Dansk Industri sætter vi fokus på fremtiden. Under overskriften "Danmark i Verden" søger vi – gennem dialog med virksomheder, borgere og politikere rundt om i landet – at afdække, hvad der skal til for at skabe en global vinderstrategi.

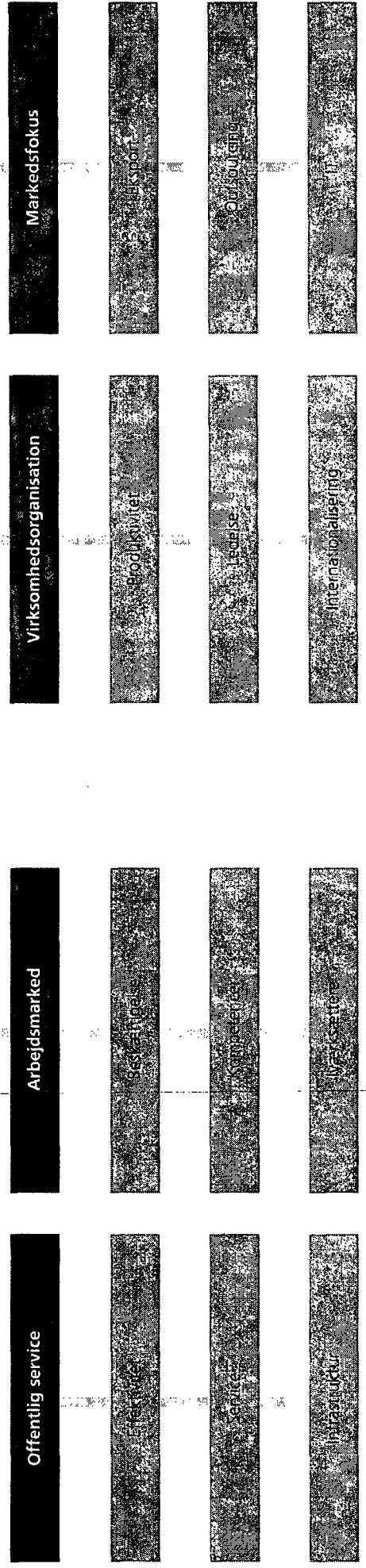
DI har i den forbindelse gennemført en analyse, som stiller skarpt på, hvordan den globale udfordring tackles i de danske regioner. Formålet med analysen er at belyse danske regioners globaliseringsparathed for hermed at danne grundlag for en diskussion af de muligheder og udfordringer, som globaliseringen indebærer for de enkelte regioner.

Analysen skal ikke ses som et forsøg på at klarlægge alle faktorer med betydning for virksomheders konkurrenceevne i fremtiden, men derimod som et forsøg på at give et fingerpeg om de muligheder og udfordringer, som globaliseringen medfører for virksomheder i forskellige dele af landet.

# GLOBALISERINGSPARATHED

## EKSTERNE FAKTORER

## INTERNE FAKTORER



Vurderingen af regionernes globaliseringsparathed sker på baggrund af 30 indikatorer, der er opdelt i følgende fire hovedområder: *Offentlig service, arbejdsmarked, virksomhedsorganisation og markedsfokus.*

Indikatorerne omfatter hermed både eksterne faktorer, der påvirker virksomhedernes rammevilkår (offentlig service og arbejdsmarkedsforhold) og interne faktorer (virksomhedsorganisation og markedsfokus).

## HOVEDRESULTATER

De danske regioner er allerede en del af globaliseringen og er generelt godt rustet til at møde den stigende internationale konkurrence. Der er imidlertid stor forskel på, hvordan globaliseringen håndteres i de enkelte regioner. De enkelte regioner synes at have særskilte udfordringer i bestræbelserne på at blive vinder i globaliseringen.

### Offentlig service

Den offentlige service i en region påvirker på mange måder vilkårene for at drive virksomhed i regionen – gennem infrastruktur, opkrævning af skatter, forskningsindsats mv.

**Syd- og Sydvestjylland** fremstår i undersøgelsen som den region i landet, der tilbyder virksomhederne den bedste offentlige service. Østjylland ligger på andenpladsen, mens region Sjælland opnår en tredjeplads. Fyn indtager sidstepladsen.

### Arbejdsmarked

Et velfungerende arbejdsmarked er en forudsætning for, at en region kan klare sig godt i den globale konkurrence.

**Region Sjælland** er den region i Danmark, som har det mest velfungerende arbejdsmarked, mens Østjylland kommer ind på andenpladsen. Fyn har ifølge undersøgelsen det mindst velfungerende arbejdsmarked.

### Virksomhedsorganisation

En god effektiv virksomhedsorganisation er en forudsætning for, at virksomheder kan tilpasse deres produktion til de skiftende markedsvilkår og dermed drage størst mulig fordel af globaliseringen.

**Syd- og Sydvestjylland** fremstår i undersøgelsen, som landets førende region med hensyn til virksomhedsorganisation. Syd- og Sydvestjylland efterfølges af Sjællandsregionen og Østjylland, mens Midt- og Vestjylland klarer sig dårligst.

### Markedsfokus

For at regionerne kan blive vindere i globaliseringen er det vigtigt, at virksomhederne har det rette markedsfokus og løbende forholder sig til globaliseringens mange nye muligheder og udfordringer.

**Syd- og Sydvestjylland** fremstår sammen med **Sjællandsregionen** som de mest globaliseringsparate regioner, når det gælder markedsfokus. Fyn og Østjylland indtager en delt tredjeplads, mens Midt- og Vestjylland kommer sidst.

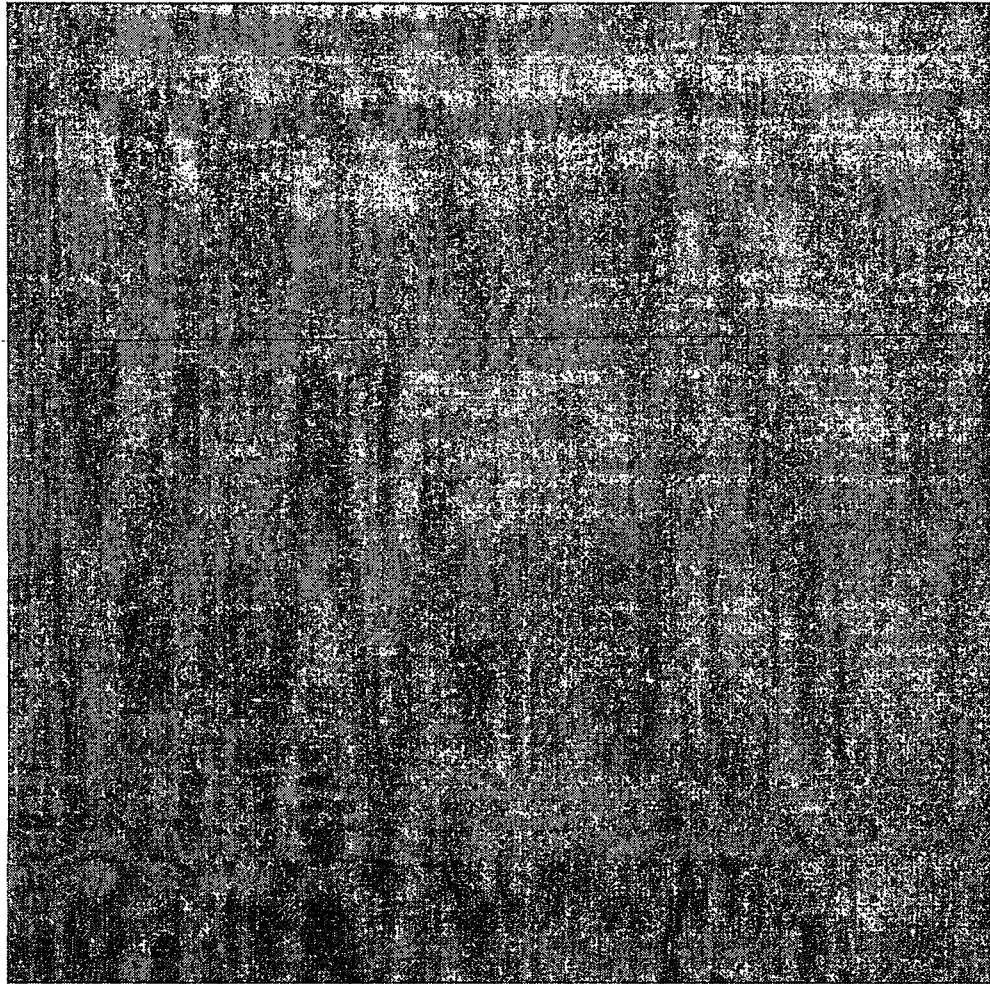
## GLOBALISERINGSBENCHMARK REGIONERNES SAMLEDE GLOBALISERINGSPARATHED



Helt overordnet viser DI's regionale benchmark-undersøgelse, at **Syd- og Sydvestjylland** er den mest globaliseringsparate region i Danmark. Ud af undersøgelsens 30 globaliseringsindikatorer opnår Syd- og Sydvestjylland 6 topplaceringer og 3 bundplaceringer.

Syd- og Sydvestjyllands topplacering skal navnlig ses i lyset af en velfungerende offentlig service og en virksomhedsorganisation, som understøtter virksomhederne i den internationale konkurrence.

Østjylland og region Sjælland indtager henholdsvis andenpladsen – og tredjepladsen, mens Nordjylland fremstår som den mindst globaliseringsparate region i Danmark.



## GLOBALISERINGSBENCHMARK OFFENTLIG SERVICE

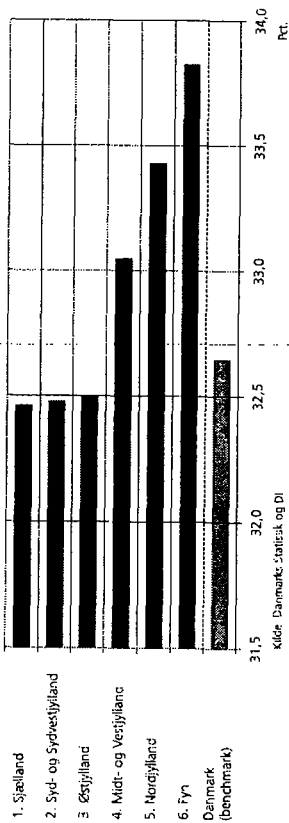


**Syd- og Sydvestjylland** fremstår i undersøgelsen som den region i landet, der tilbyder virksomhederne den bedste offentlige service. Østjylland ligger på andenpladsen, mens region Sjælland opnår en tredjeplads. Fyn indtager sidstepladsen.

Undersøgelsens vurdering af den offentlige service tager udgangspunkt i 8 indikatorer: Skattesats, udlicitering, offentlige udgifter til forskning og udvikling, offentlige hjemmesider, offentlig indsats vedr. infrastruktur, offentlig sagsbehandling, offentlig erhvervservice og offentlig indsats vedr. arbejdsudbud. På de følgende sider gennemgås disse 8 indikatorer enkeltvis.

### OFFENTLIG SERVICE – SKATTESATS

Vægtet gennemsnit af kommunale og amtkommunale skattesatser. Vægtet efter folketal, 2003

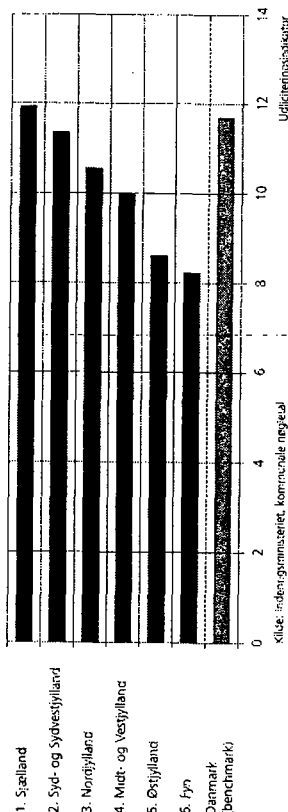


Skattesatsen i en virksomheds nærhedszone er afgørende for virksomhedernes mulighed for at fastholde og tiltrække kompetente medarbejdere.

**Sjællandsregionen**, Syd- og Sydvestjylland og Østjylland er de regioner i Danmark, der har de laveste skattesatser. Midt- og Vestjylland samt Nordjylland ligger i midterfeltet, mens Fyn, med en skattesats på 33,8 pct., indtager sidstepladsen.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIG UDLICITERING

Vægtet gns. af kommunernes udligeringsgrader. Vægtet efter bruttoudgifter, 2004

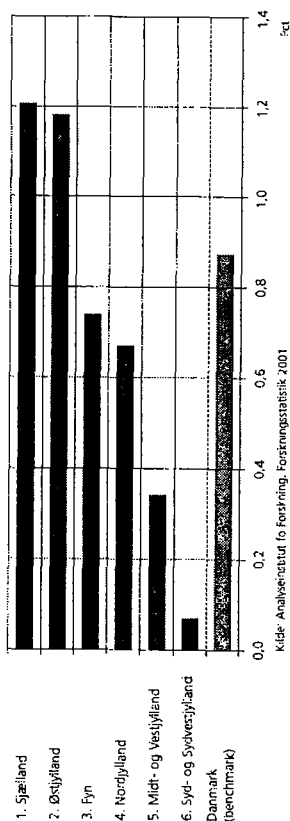


Omfanget af offentlig udlicitering er udtryk for, hvor meget regionernes offentlige myndigheder lader eksterne aktører løse kommunale opgaver. Offentlig udlicitering er med til at sikre en effektiv udnyttelse af offentlige midler og er dermed en vigtig indikator for offentlig service.

Med en offentlig udligeringsgrad på knap 12 placeres **Sjællandsregionen** øverst som den region i landet, hvor offentlig udlicitering er mest udbredt. Syd- og Sydvestjylland ligger tæt efter på 11,2, mens Fyn indtager sidstepladsen med en offentlig udligeringsgrad på 8,3.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIGE UDGIFTER TIL FORSKNING OG UDVIKLING

Offentlige udgifter til forskning og udvikling i pct. af samlet bruttoværditilvækst.

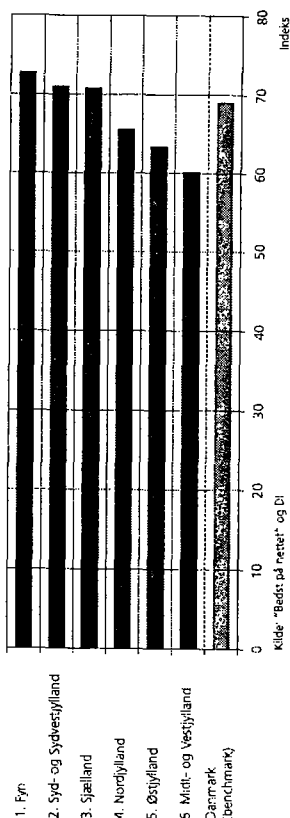


En offentlig forskningsindsats er i høj grad med til at skabe gode rammer for at gennemføre videnintensiv produktion i en region.

I dag er den offentlige forskningsindsats koncentreret omkring København og Århus. **Sjællandsregionen** og Østjylland indtager derfor suverænt førepositionerne i forhold til landets øvrige regioner. Fyn og Nordjylland ligger midt i feltet, mens Syd- og Sydvestjylland indtager den absolutte sidsteplads.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIGE HJEMMESIDER (IT-BRUGERVENLIGHED)

Indeks 2003 (opgjort på kommuner og vægtet efter folketal 2003).

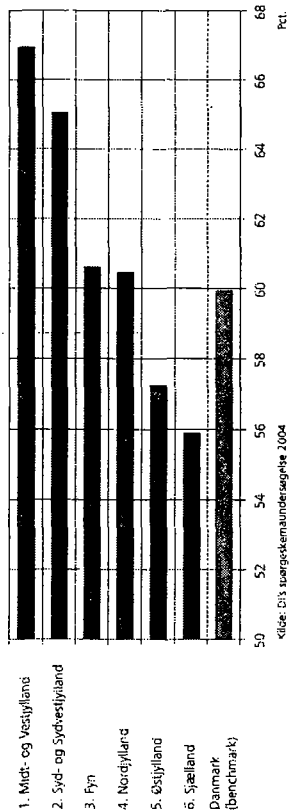


En af forudsætningerne for effektiv kommunikation mellem virksomhederne og de offentlige myndigheder er, at det offentlige hjemmesider er brugervenlige.

Undersøgelsen viser, at de offentlige myndigheders hjemmesider opfattes som mest brugervenlige på Fyn mens Midt- og Vestjylland kommer på sidstepladsen. Forskellene mellem regionerne er dog begrænsede.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIG INDSATS VEDR. INFRASTRUKTUR

Andel af virksomheder der finder, at politikere og myndigheder gør tilstrækkeligt for at vedligeholde og udbygge infrastrukturen i regionen.

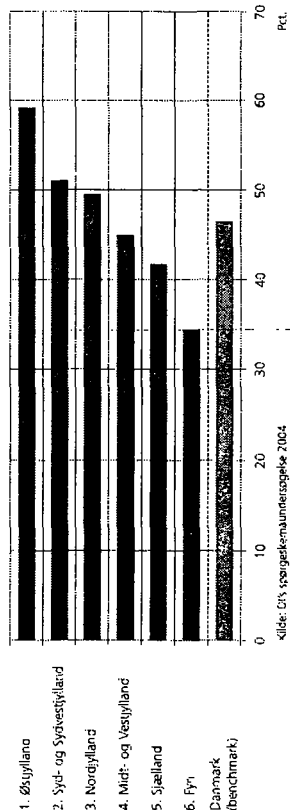


For at virksomheder kan deltage aktivt i den internationale arbejdsdeling er det helt essentielt, at infrastrukturen i en region er god og velfungerende.

Virksomhederne i **Midt- og Vestjylland** er mest positive, idet mere end 2/3 er tilfredse med politikernes indsats for at udbygge og vedligeholde infrastrukturen i deres region. Næsten lige så positive er syd- og sydvestjyderne, mens virksomhederne i Sjællandregionen er markant mindre positive over for politikernes indsats, idet kun 56 procent af virksomhederne er tilfredse med den regionale indsats på infrastrukturoområdet.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIG SAGSBEHANDLING

Andel af virksomheder der finder, at politikere og myndigheder gør tilstrækkeligt meget for at sikre en hurtig sagsbehandling i f.m. behandling af sager fra virksomhederne.

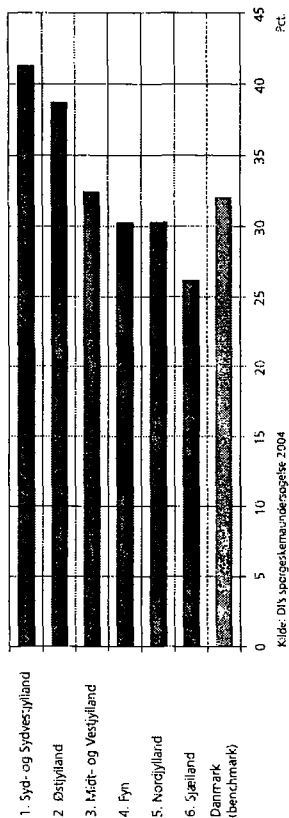


En forudsætning for at skabe et frugtbart samarbejde mellem virksomheder og offentlige myndigheder er, at den offentlige sagsbehandling er effektiv.

Den offentlige sagsbehandling vurderes mest positiv i **Østjylland**, hvor 59 procent af virksomhederne er tilfredse. Herefter følger Syd- og Sydvestjylland samt Nordjylland. Fyn indtager sidstepladsen.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIG ERHVERVSSERVICE

Andel af virksomheder der finder, at politikere og myndigheder gør tilstrækkeligt meget for at vedligeholde og udbygge infrastrukturen i regionen.

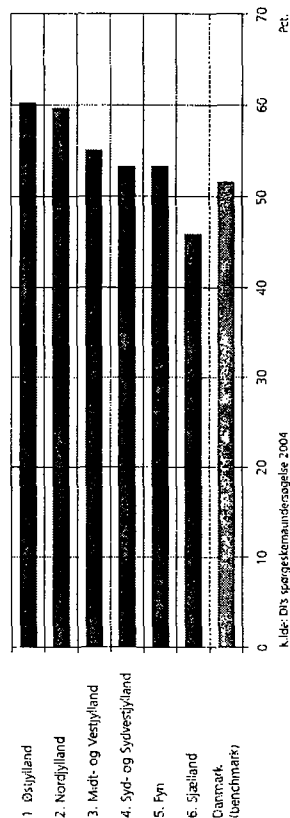


En god erhvervs-service kan være med til at ruste virksomhederne til den internationale konkurrence.

Virksomhederne i **Syd- og Sydvestjylland** vurderer den offentlige erhvervs-service mest positivt, idet over 40 procent af virksomhederne er tilfredse. Østjyske virksomheder er næsten lige så positive, mens virksomhederne i Sjællandregionen er de mest kritiske. Kun 26 procent af virksomhederne i region Sjælland er tilfredse med den aktuelle offentlige erhvervs-service.

### OFFENTLIG SERVICE – OFFENTLIG INDSATS VEDRØRENDE ARBEJDSUDBUDD

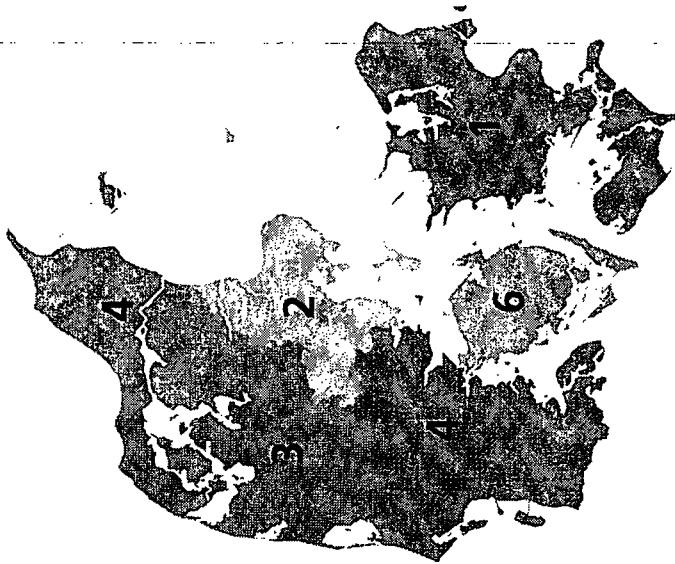
Andel af virksomheder der finder, at politikere og myndigheder gør tilstrækkeligt meget for at sikre et stort udbud af kvalificeret arbejdskraft i regionen.



For at kunne gennemføre viderinterøvs produktion i en region forudsættes det, at der er et tilstrækkeligt udbud af kvalificeret arbejdskraft til rådighed.

Den politiske indsats for at sikre et stort udbud af kvalificeret arbejdskraft vurderes mest positivt i **Østjylland** og Nordjylland. Her er henholdsvis 61 og 60 procent af virksomhederne tilfredse. Sjællandregionen indtager sidstepladsen, idet kun 48 procent af virksomhederne i denne region er tilfredse med politikernes og myndighedernes indsats på området.

## GLOBALISERINGSBENCHMARK ARBEJDSMARKED



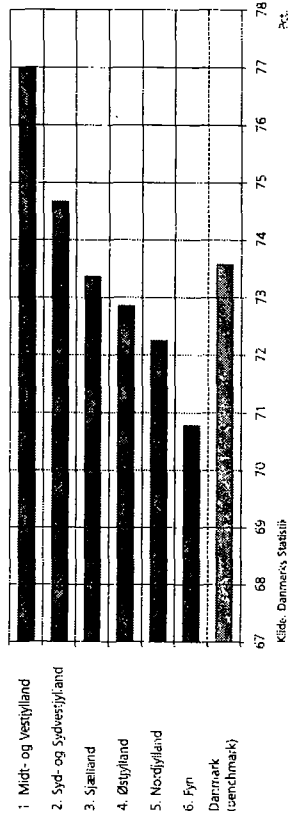
Et velfungerende arbejdsmarked er en forudsætning for, at en region kan klare sig godt i den globale konkurrence. **Region Sjælland** er den region i Danmark, som har det mest velfungerende arbejdsmarked, mens **Østjylland** kommer ind på andenpladsen. Fyn har ifølge undersøgelsen det mindst velfungerende arbejdsmarked.

Undersøgelsens benchmarking af regionernes arbejdsmarkeder tager udgangspunkt i 5 indikatorer:

Beskæftigelsesfrekvens, ledighed, arbejdsstyrkens kompetencer, uddannelse af unge samt iværksætterånd. De 5 arbejdsmarkedsindikatorer gennemgås i det følgende.

### ARBEJDSMARKED – BESKÆFTIGELSESFREKVENNS

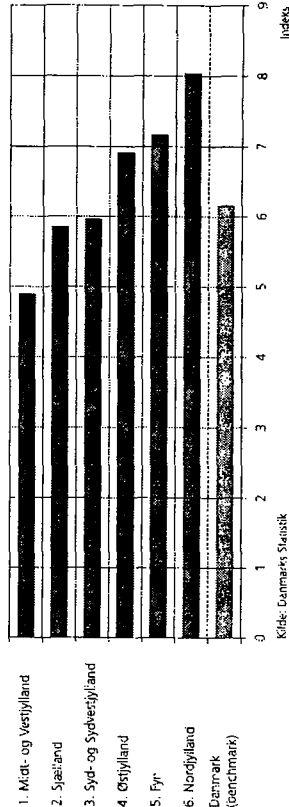
Angiver andelen af befolkningen i den arbejdsdygtige alder (16-66 årige), der er i beskæftigelse. Sammenlignet ift. personer i den arbejdsdygtige alder (2003)



Beskæftigelsesfrekvensen i en region er udtryk for regionens evne til at udnytte arbejdskraftens potentiale.

Beskæftigelsesfrekvensen varierer betydeligt mellem landets regioner. **Midt- og Vestjylland** ligger i top med en beskæftigelsesfrekvens på 77 procent. Syd- og Sydvestjylland ligger næsthøjest med 74,6 procent, mens Fyn suverænt indtager sidstepladsen med en beskæftigelsesfrekvens på kun 70,7 procent.

### ARBEJDSMARKED – LEDIGHED Ledige i pct. af arbejdsstyrken, 2003.



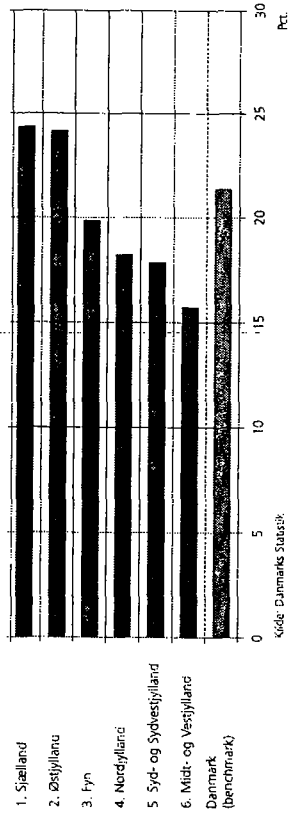
Ledigheden i en region er et udtryk for omfanget af splidte menneskelige ressourcer.

Nordjylland har øjeblikket landets højeste ledighed, idet 8 procent af den nordjyske arbejdsstyrke står uden job. På Fyn og i Østjylland er ledigheden næsten lige så stor, idet henholdsvis 7,3 og 6,9 procent af arbejdsstyrken står uden arbejde. Region Sjælland samt **Midt- og Vestjyllandsregionen** har den laveste ledighed – på henholdsvis 5,7 og 4,9 procent.



### ARBEJDSMARKED – ARBEJDSSTYRKENS KOMPETENCER

Andel af arbejdsstyrken (15-64 årige) der har fuldført en videregående uddannelse, 2003.

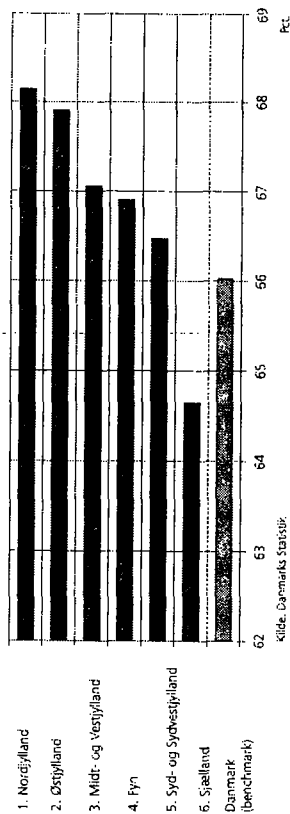


En veluddannet arbejdsstyrke er en forudsætning for at tiltrække og fastholde vidensintensive virksomheder i en region.

I **Sjællandsregionen** og i **Østjylland** har knap 25 procent af arbejdsstyrken gennemført en videregående uddannelse. Midt- og Vestjylland og Syd- og Sydvestjylland er derimod de regioner i Danmark, hvor færrest har fuldført en videregående uddannelse. Således har kun 17,9 procent af arbejdsstyrken i Midt- og Vestjylland gennemført en videregående uddannelse.

### ARBEJDSMARKED – UDDANNELSE AF UNGE

Andel af 29-årige der har fuldført en erhvervskompetencegivende uddannelse.

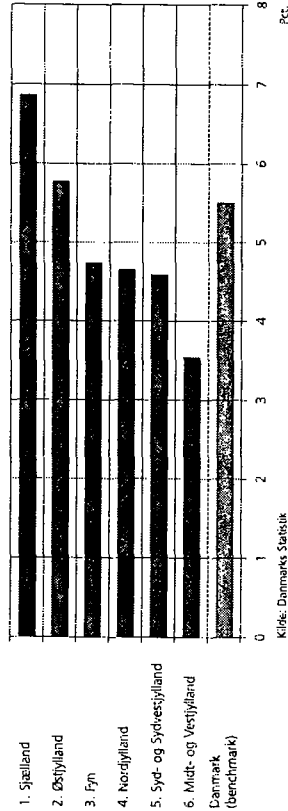


For at fremtids sikre et højt kompetenceniveau i arbejdsstyrken er det nødvendigt at satse massivt på, at de unge får en erhvervskompetencegivende uddannelse.

**Nordjylland** er førende med hensyn til at give unge en kompetencegivende uddannelse. Således har 68,2 procent af de 29-årige nordjyder gennemført en erhvervskompetencegivende uddannelse. I **Østjylland** er andelen næsten lige så stor, mens **Sjællandsregionen** skiller sig ud fra de øvrige regioner ved, at kun godt 64 procent af de 29-årige har gennemført en erhvervskompetencegivende uddannelse.

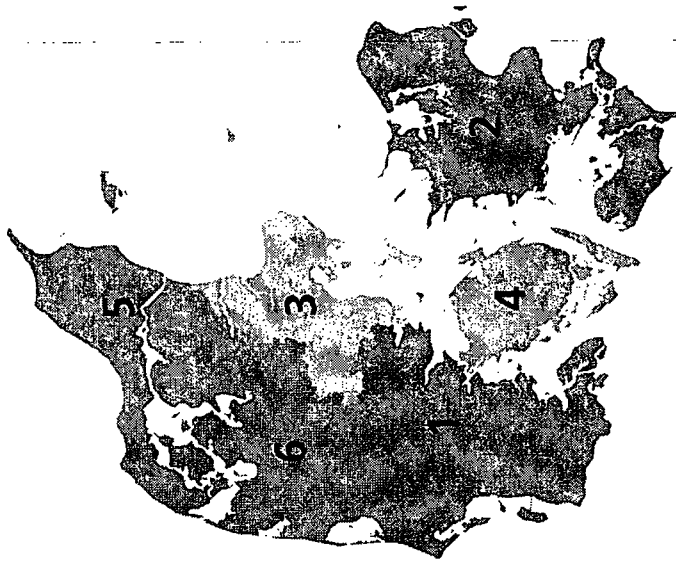
### ARBEJDSMARKED – IVÆRKSÆTTERE

Andel af virksomheder, der blev startet op i 2001, i forhold til det samlede antal virksomheder.



Globaliseringen stiller store krav til omstillingsevnen på arbejdsmarkedet. I den forbindelse er det vigtigt at sikre en god iværksætterånd, for derved at sikre, at der oprettes nye arbejdspladser i takt med, at andre forsvinder. Iværksætterånden er ifølge undersøgelsen bedst i **Sjællandsregionen**, hvor knap 7 procent af det samlede antal virksomheder er relativt nystartede. I de øvrige regioner ligger andelen af nye virksomheder i størrelsesordenen 4,5 – 5,5 procent. Midt- og Vestjylland ligger på sidstepladsen, idet kun omkring 3,5 procent af virksomhederne i denne region er nystartede.

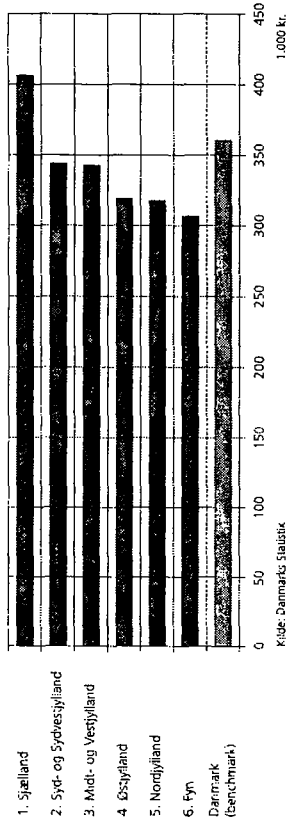
## GLOBALISERINGSBENCHMARK VIRKSOMHEDSORGANISATION



En god effektiv virksomhedsorganisation er en forudsætning for, at virksomheder kan tippasse deres produktion til de skiftende markedsvilkår og dermed drage størst muligt fordel af globaliseringen. **Syd- og Sydvestjylland** fremstår i undersøgelsen, som landets førende region med hensyn til virksomhedsorganisation. Syd- og Sydvestjylland efterfølges af Sjællandsregionen og Østjylland, mens Midt- og Vestjylland klarer sig dårligst.

Analysens beskrivelse af virksomhedsorganisation tager udgangspunkt i følgende 10 indikatorer: Produktivitet, produktivitetudvikling, private udgifter til F&U, global orientering, ledelsens fokus på konkurrencedygtighed, omstillingsparathed blandt medarbejdere, udlændige i ledelse og ejerkreds, udstationering og internationalt forskningssamarbejde. Indikatorerne for virksomhedsorganisation gennemgås på de følgende sider.

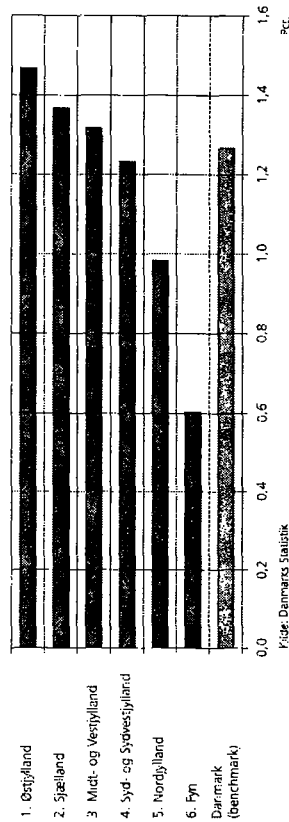
### VIRKSOMHEDSORGANISATION – PRODUKTIVITET Bruttoværditilvækst (faste priser) per beskæftiget, 2002



Produktivitet er et udtryk for virksomheders evne til at skabe værdi. Et højt produktivetsniveau er derfor en forudsætning for et højt velstandsniveau.

Den **sjællandske region** ligger – med en bruttoværditilvækst pr. beskæftiget på over 400.000 kr. – i top, når det gælder produktivitet. Variationen i produktivetsniveauet i de øvrige regioner er begrænset. Fyn ligger på sidstepladsen med den laveste bruttoværditilvækst pr. beskæftiget.

### VIRKSOMHEDSORGANISATION – PRODUKTIVITETSUDVIKLING Gennemsnitlig årlig produktivetsfremskudning 1997-2002

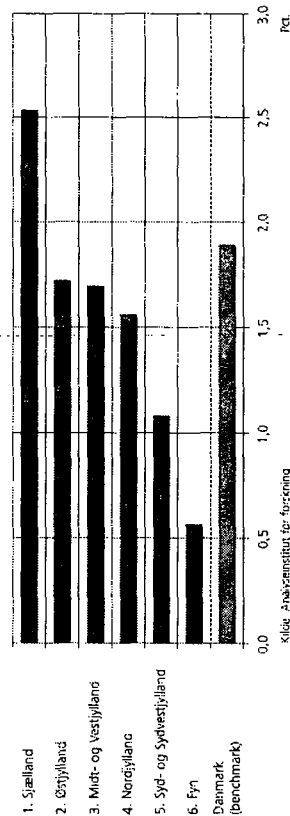


Den stigende internationale konkurrence stiller store krav til udviklingen i virksomheders produktivitet, og en høj produktivetsudvikling er en forudsætning for at opretholde konkurrenceevnen.

Produktivetsudviklingen er højest i **Østjylland**, idet produktiviteten her øges med gennemsnitligt 1,6 procent om året. Sjællandsregionen ligger lige efter med en gennemsnitlig årlig produktivetsfremskudning på 1,4 procent. Fyn ligger med sine 0,6 procent årlige produktivetsfremskudning markant under landsgennemsnittet.

### VIRKSOMHEDSORGANISATION – PRIVATE UDGIFTER TIL FORSKNING OG UDVIKLING

Private udgifter til forskning og udvikling i pct. af bruttoværditilvækst

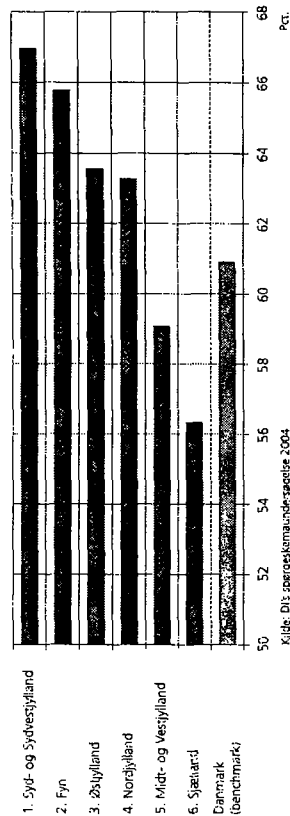


I en moderne videnskabs økonomi stilles der store krav til virksomheders evne til innovation. Investeringer i forskning og udvikling er derfor en forudsætning for at skabe vækst og velstand.

Virksomheder i **Sjælland** investerer i gennemsnit 2,5 procent af deres bruttoværditilvækst (BVT) i forskning og udvikling. Det er markant mere end virksomheder i de øvrige regioner: Østjylland samt Midt- og Vestjylland deler andenpladsen ved at afsætte 1,7 procent af BVT til forskning og udvikling, mens Fyn med sine blot 0,6 procent ligger langt under alle de andre regioners niveau.

### VIRKSOMHEDSORGANISATION – LEDELSENS FOKUS PÅ KONKURRENCEDYGTIGHED

Andel af virksomheder, hvor ledelsen gør meget for at ruste virksomheden til den internationale konkurrence.

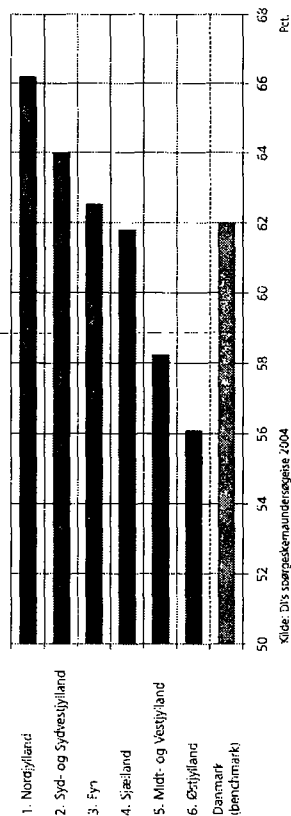


En forudsætning for at klare sig i den internationale konkurrence er, at virksomheder hele tiden søger at forbedre deres konkurrenceevne.

Den aktuelle indsats for at ruste virksomhederne til den globale konkurrence er størst blandt ledere i **nordjyske** virksomheder, hvor 67 procent i løbetikket gør en aktiv indsats for at ruste virksomhederne til den internationale konkurrence. Fynske ledere kommer på andenpladsen, mens Sjællandsregionen ligger væsentligt under lands-gennemsnittet.

### VIRKSOMHEDSORGANISATION – GLOBAL ORIENTERING

Andel af virksomheder der opfatter sig selv som globalt orienterede.

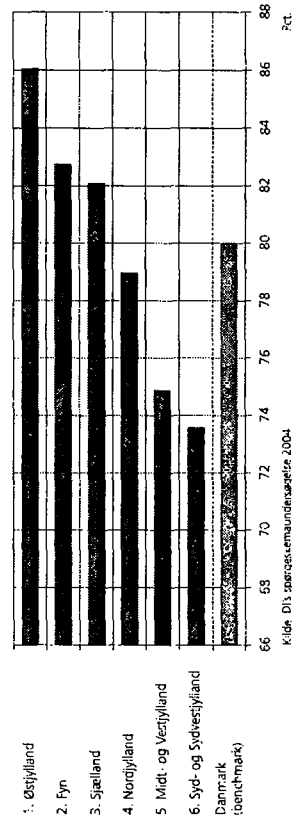


En optimal udnyttelse af globaliserings muligheder forudsætter en global orientering i erhvervslivet.

**Nordjylland** indtager førstepladsen, idet 2/3 af de nordjyske virksomheder opfatter sig selv som værende globalt orienterede. Størstedelen af virksomhederne i de øvrige regioner opfatter dog generelt også sig selv som globalt orienterede. Dog er det kun 56 procent af de østjyske virksomheder, der opfatter sig selv som globalt orienterede.

### VIRKSOMHEDSORGANISATION – OMSTILLINGSFARVED BLANDT MEDARBEJDERE

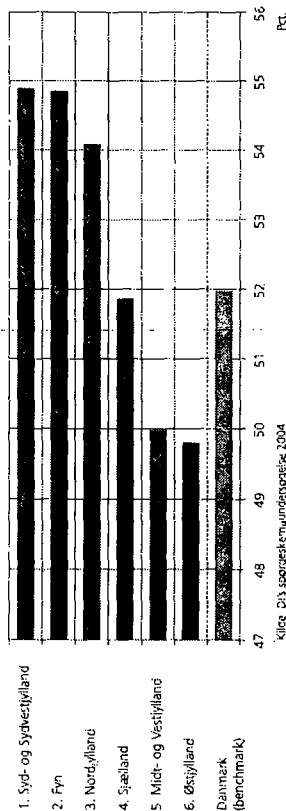
Andel af virksomheder, hvor medarbejderne forholder sig positivt til at skulle være omstillingsparate.



Globaliserings medfører, at der løbende stilles nye krav til de danske virksomheder. Det er derfor vigtigt, at virksomhedernes medarbejdere har en positiv indstilling til at være omstillingsparate.

**Østjylland** er den region i Danmark, hvor virksomhedernes medarbejdere vurderes at være mest positivt indstillede. Hele 86 procent forholder sig her overvejende positivt til at være omstillingsparate. Medarbejdere på Fyn og i region Sjælland er ligeledes positive over for udsigten til løbende at skulle omstille sig, mens medarbejdere i Syd- og Sydvestjylland er mindst omstillingsparate.

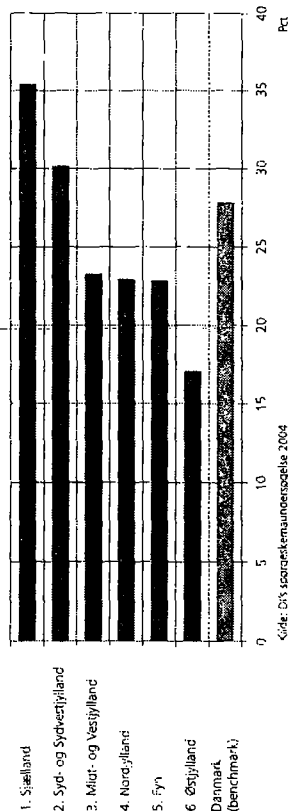
### VIRKSOMHEDSORGANISATION – ANVENDELSE AF NYE LEDELSESFORMER Andel af virksomheder som anvender nye organisations- og ledelsesformer.



Globaliseringen stiller store krav til fleksibiliteten og omstillingsevnen i de danske virksomheder. Indførelse af nye ledelsesformer kan henværes med til at ruste virksomhederne til den øgede internationale konkurrence.

Virksomhederne i de seks regioner har i nogenlunde ensartet omfang indført nye ledelsesformer. **Syd- og Sydvestjylland** og **Fyn** er dog længst fremme. Således har omkring 55 procent af virksomhederne i disse regioner indført nye ledelsesformer, mens virksomhederne i **Midt- og Vestjylland** samt **Østjylland** ligger i bund.

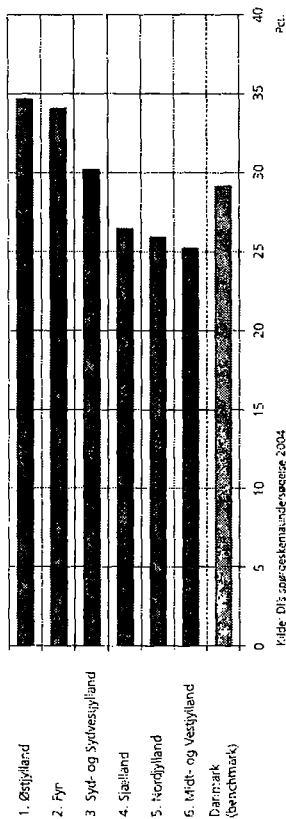
### VIRKSOMHEDSORGANISATION – UDLÆNDINGE I LEDELSE ELLER EJERKREDS Andel af virksomheder som har personer med udenlandsk baggrund i ejerkreds, bestyrelse, direktion mv.



I en global verden kan udlændinge i ledelse eller bestyrelse ofte medvirke til at øge virksomhedens forståelse af fremmede markeder og kulturer.

**Sjælland** er den region i landet, hvor flest virksomheder (36 procent) har udlændinge i ledelse eller bestyrelse – stærkt efterfulgt af **Syd- og Sydvestjylland**, hvor andelen er 30 procent. **Midt- og Vestjylland**, **Nordjylland** og **Fyn** ligger midt i feltet, mens **Østjylland** indtager sidstepladsen som den region, der i mindst omfang har personer med udenlandsk baggrund med i ejerkreds, bestyrelse eller andre ledende stillinger.

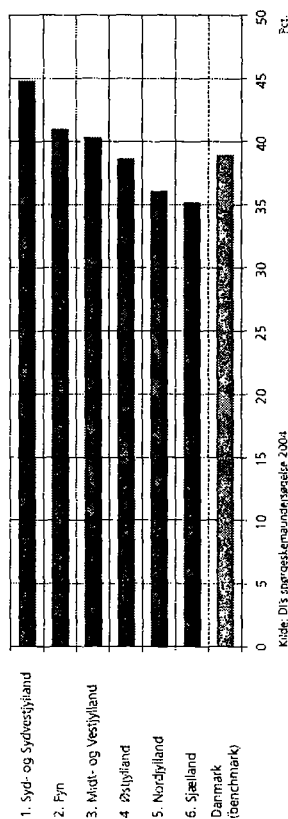
### VIRKSOMHEDSORGANISATION – UDSTATIONERING Andel af virksomheder som har medarbejdere udstationeret fra Danmark.



Virksomheder kan ofte opnå et bedre kendskab til udenlandske markeder, kulturer og know-how gennem udstationering af medarbejdere.

Udstationering af medarbejdere er mest udbredt i **Østjylland** og på **Fyn**. Således har 34 procent af de østjyske og fynske virksomheder udstationerede medarbejdere i udlandet. **Sjælland**regionen, **Nordjylland** samt **Midt- og Vestjylland** placeres sidst, idet kun omkring 25 procent af virksomhederne i disse regioner har medarbejdere udstationeret i udlandet.

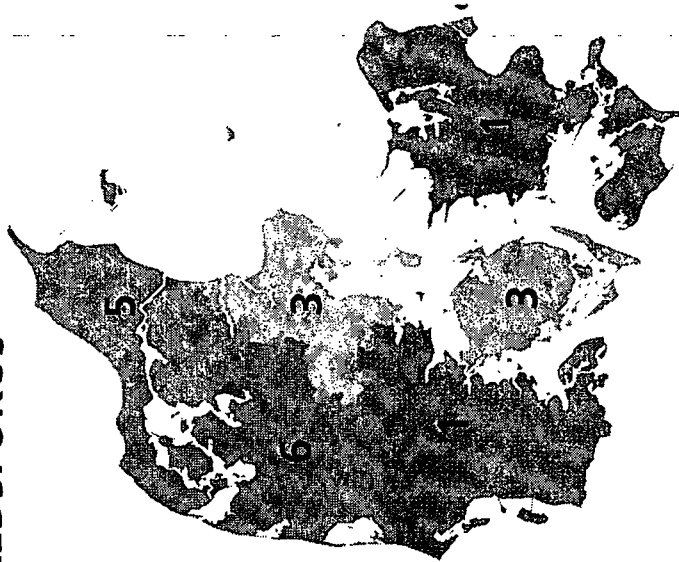
### VIRKSOMHEDSORGANISATION – INTERNATIONALT FORSKNINGSSAMARBEJDE Andel af virksomheder som samarbejder med udenlandske virksomheder om forskning og udvikling.



Internationalt samarbejde om forskning og udvikling sikrer virksomheder adgang til udenlandsk viden og know-how og styrker derfor virksomhederne i den globale konkurrence.

Virksomhederne i **Syd- og Sydvestjylland** er i dag længst fremme, når det gælder internationalt forskningssamarbejde. Således samarbejder 45 procent af de syd- og sydvestjyske virksomheder med udenlandske virksomheder om forskning og udvikling. Næsten lige så mange fynske virksomheder, nemlig 41 procent, samarbejder aktuelt med udenlandske virksomheder. **Region Sjælland** ligger på sidstepladsen med hensyn til internationalt samarbejde.

## GLOBALISERINGSBENCHMARK MARKEDSFOKUS

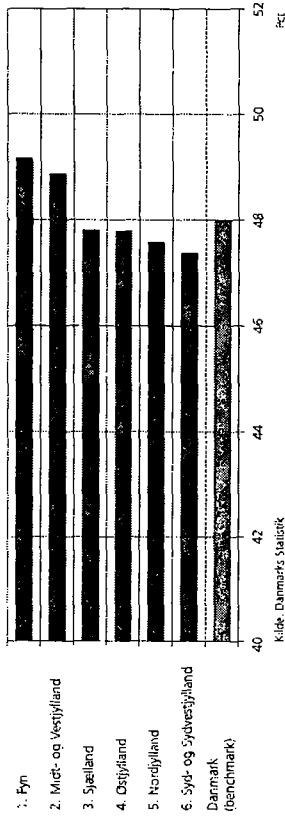


For at regionerne kan blive vindere i globaliseringen er det vigtigt, at regionernes virksomheder har det rette markedsfokus og løbende forholder sig til globaliseringens mange nye forretningsmuligheder. **Syd- og Sydvestjylland** fremstår sammen med **Sjælland** som de mest globaliseringsparate regioner, når det gælder markedsfokus. Fyn og Østjylland indtager en delt tredjeplads, mens Midt- og Vestjylland kommer sidst.

I analysen vurderes markedsfokus med udgangspunkt i 7 indikatorer: Eksportorientering, afsætning til fjerne markeder, IT-bredbånd, international kommunikation, E-handel (indkøb), E-handel (salg), fremtidig outsourcing.

Disse 7 indikatorer gennemgås i det følgende.

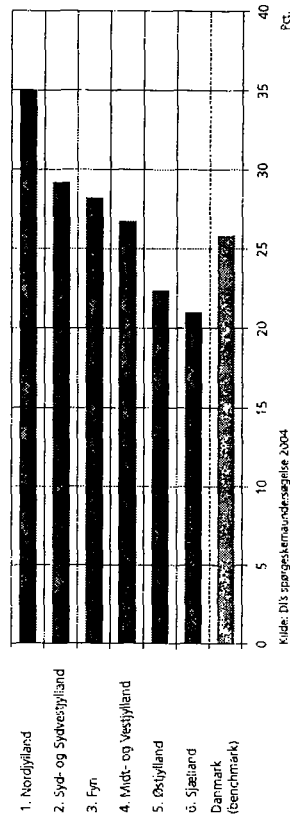
### MARKEDSFOKUS – EKSPORTORIENTERING Andel af industriens omsætning, der afsættes på eksportmarkederne.



En stærk eksportorientering er et udtryk for, at virksomhederne i en region udnytter de mange nye markeds- muligheder, som følger i kølvandet på globaliseringen.

Generelt er der begrænset variation mellem de danske virksomheders eksportorientering. Eksportorienteringen blandt fynske virksomheder er smule højere end landsgennemsnittet. Syd- og Sydvestjylland ligger på sidstepladsen.

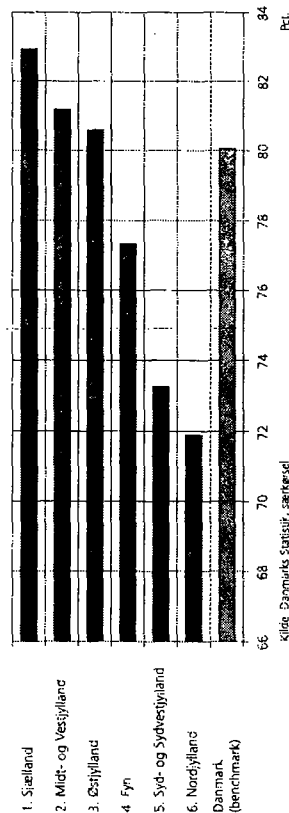
### MARKEDSFOKUS – AFSÆTNING TIL FJERNE MARKEDER Andel af virksomheder, der afsætter varer og tjenesteydelser uden for Europa.



Markedsræksten på de fjerne markeder har igennem mange år været højere end på de danske nærmarkeder. Udviklingen i virksomheders afsætningsmuligheder skal derfor bl.a. ses i lyset af virksomheders fokus på de nye markeder uden for Europa.

**Nordjylland** er den region i landet, hvor virksomhederne har størst fokus på markeder uden for Europa. Således retter 35 procent af virksomhederne i Nordjylland bl.a. blikket uden for Europa, når de afsætter varer og tjenesteydelser. Sjællandregionens virksomheder logger med sine omkring 22 procent på sidstepladsen.

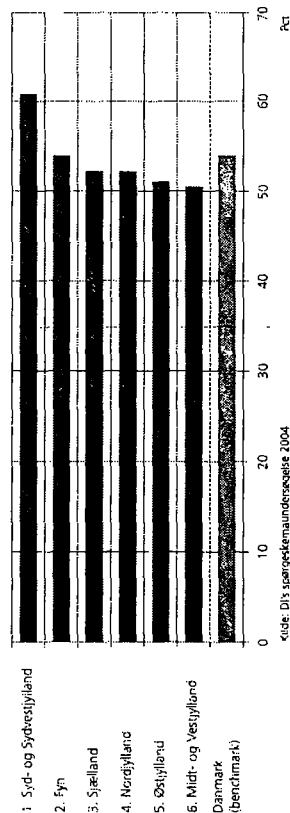
### MARKEDSFOKUS – IT-BREDBÅND Andel af virksomheder med bredbåndforbindelse, 2004.



Virksomheders kommunikation med omverdenen sker i stigende grad via internettet. En effektiv IT-struktur er derfor en vigtig forudsætning for at kunne udnytte globaliserings muligheder.

IT-bredbånd er mest udbredt i **Sjælland**regionen, hvor 83 procent af virksomhederne nu har en bredbåndsforbindelse. Midt- og Vestjylland samt Østjylland ligger på næsten samme niveau med 81 procent. Dækket ligger Nordjylland, hvor kun 72 procent af virksomhederne har anskaffet bredbånd.

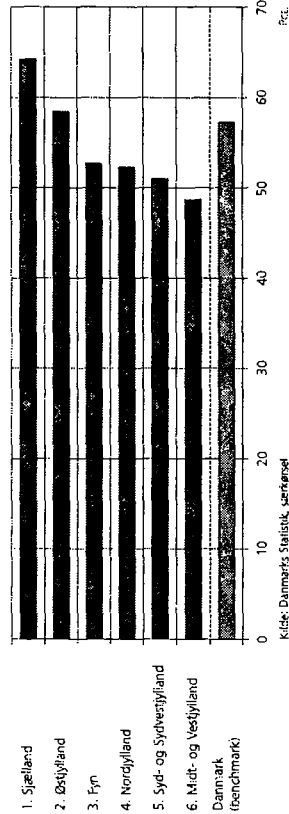
### MARKEDSFOKUS – INTERNACIONAL KOMMUNIKATION Andel af virksomheder med en engelsksproget hjemmeside.



Virksomheders interessenter søger ofte information via virksomhedernes hjemmeside. En engelsksproget hjemmeside er i denne sammenhæng afgørende for en effektiv kommunikation i en global verden.

**Syd- og Sydvestjylland** er med en andel på 61 procent den region i Danmark, hvor engelsksprogede hjemmesider er mest udbredt. De øvrige regioner ligger nogenlunde ens – i størrelsesordenen 50 til 54 procent.

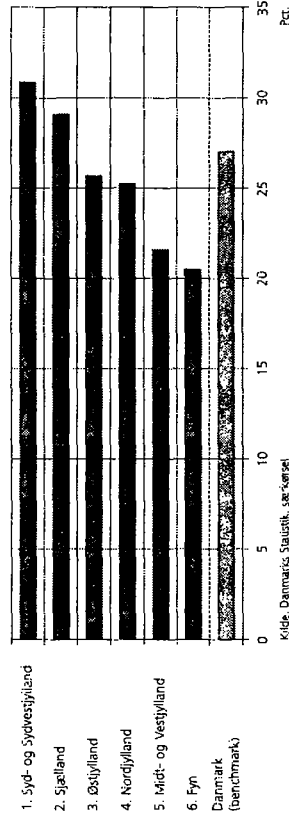
### MARKEDSFOKUS – E-HANDEL (INDKØB) Andel af virksomheder, som har købt varer via internettet, 2004.



Virksomheders indkøb via nettet kan ses som en indikator for, hvor meget virksomhederne anvender de nye indkøbsmuligheder, som globaliseringen er med til at skabe.

Knap 60 pct. af de danske virksomheder har benyttet internettet til at købe varer. Andelen er højest i **Sjællandsregionen**, hvor 65 procent af virksomhederne har købt varer via internettet. Tæt efter følger Østjylland med 59 procent, mens de sidste fire regioner ligger nogenlunde ens mellem 49 og 53 procent.

### MARKEDSFOKUS – E-HANDEL (SALG) Andel af virksomheder, som har solgt varer via internettet, 2004.

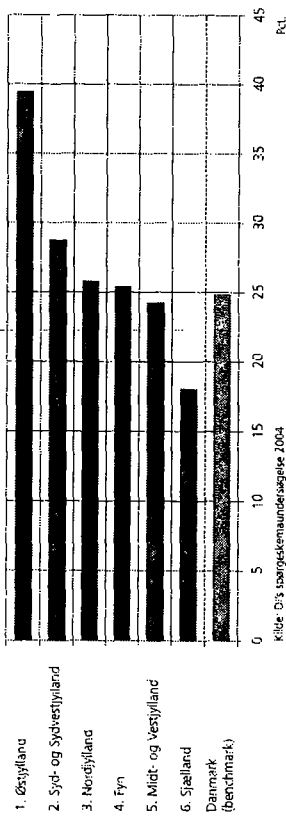


Internettets udbredelse bevirker, at virksomheder i dag principielt har adgang til forbrugere over hele verden.

Virksomheders salg via nettet kan ses som en indikator for virksomhedernes anvendelse af nye afsætningskanaler. Virksomheder i **Syd- og Sydvestjylland** er længst fremme med salg via internettet. Over 30 procent af de syd- og syvestjyske virksomheder modtager ordrer via internettet. Det samme gælder 29 procent af virksomhederne i Sjællandsregionen. Midt- og Vestjylland og Fyn ligger lavest – med henholdsvis 22 og 21 procent.

### MÆRKEDSFOKUS – FREMTIDIG OUTSOURCING

Andel af virksomheder, der overvejer at outsource dele af eller hele produktionen til udlandet.



Globaliseringen indebærer, at virksomhederne i stigende grad må fokusere på deres kernekompetencer for at klare sig godt i den internationale konkurrence. Virksomhederne bør derfor løbende forholde sig aktivt til mulighederne for at outsource dele af produktionen.

Overvejelserne omkring outsourcing er mest udbredt blandt virksomheder i **Østjylland**. Her forventer 39 procent af virksomhederne at outsource dele af produktionen i fremtiden. I midterfæltet ligger de øvrige jyske regioner og Fyn, mens Sjællandregionen ligger i bund, for så vidt angår overvejelserne om fremtidig outsourcing. Kun knap 18 procent af de sjællandske virksomheder forventer at outsource dele af deres produktion.