



## Sjællændere afleverer flest dåser og flasker

Forbrugernes indstilling til at aflevere tomme dåser og engangsflasker til øl og sodavand er afhængig af, hvor i landet de bor. Jo bedre adgang til grænsehandel, jo mindre pantmærket emballage afleveres. Den landsdækkende returprocent er stadig for lav, fordi markedsandelen for engangsemballage ikke er så stor.

Sjællændere afleverer oftere pantmærket emballage i returautomaten end sønderjyder. For jo lettere adgang, forbrugere har til at købe øl og læskedrikke i grænsehandlen, jo mindre tilbøjelige er de til at returnere engangsemballage. Også når den er pantmærket.

På grund af grænsehandel er sønderjyske forbrugere ofte vant til, at der ikke er pant på dåser og engangsflasker, hvilket smitter af på deres generelle adfærd. I det hele taget afleverer forbrugere i Jylland generelt mindre af den pantmærkede emballage end de sjællandske forbrugere.

Dette kan man læse ud af den netop offentliggjorte årsrapport for 2004 fra Dansk Retursystem.

I Jylland var returprocenten for engangsemballage i 2004 på 73 – men kun 66 i Sønderjylland. På Sjælland var returprocenten oppe på 84. Samme region havde også den højeste markedsandel for engangsemballage. Nemlig 10 procent, hvilket er dobbelt så højt som i Jylland. På landsplan afleverede forbrugerne otte ud af ti af tomme dåser og engangsflasker. Heraf var omkring 90 procent dåser.

### Returprocent mindre end forventet

Dermed ligger returprocenten på samme niveau som sidste år. Ifølge den bekendtgørelse fra Miljøministeriet, som Dansk Retursystem er reguleret af, skulle returprocenten for engangsemballage den 1. januar 2005 have været 95.

Administrerende direktør i Dansk Retursystem, Benny Rasmussen, forklarer:

»Det fastsatte mål har været vanskeligt at nå. For efter to år med det nye pant- og retursystem, har det vist sig, at det generelle salg af engangsemballage har været lavere end forventet. Derfor er der stadig mange forbrugere, der ikke ved, at der er pant på dåser og engangsflasker. Da Miljøministeriet skrev pantbekendtgørelsen i 2001 forudsatte man, at andelen af engangsemballage ville være på 15 procent. I slutningen af 2004 var den kun på 8 procent. Derudover spiller grænsehandlen en markant rolle. Ligesom den ulovlige handel med ikke-pantbelagt emballage i kiosksektoren yderligere giver forbrugerne det indtryk, at der ikke er pant på engangsemballage. Hvad der jo skal være«.

### Årets resultat var negativt

Gebyrer fra udbydere og pant for engangsemballage udgjorde i 2004 en omsætning på 223 mio. kr. Året endte med et negativt resultat på 7,9 mio. kr. Underskuddet skyldes, at det salg af øl og sodavand, som producenter og importører rapporterer til Dansk Retursystem, faldt med 7 procent i forhold til 2003. Budgettet for 2004 var baseret på en forventning om, at salget i Danmark ville stige på bekostning af grænsehandlen, ved at emballageafgifterne blev nedsat i februar 2004.

### Overskudspant går bl.a. til oplysning og miljøforbedringer

I 2004 lod forbrugerne være med at indløse pant for i alt 42,7 mio. kr. Ifølge lovgivningen skal overskudspanten bl.a. bruges til at forbedre - og informere om pant- og retursystemet. Da





returprocenten stadig er for lav, har Dansk Retursystem netop igangsat en landsdækkende kampagne, som fortæller, at der nu også er kommet pant på alkoholsodavand. Senere på sommeren og året ud fører Dansk Retursystem en generel oplysningskampagne, som skal få danskerne til at blive bedre til at returnere engangsemballage. 2,6 mio. kr. af overskudspanten går til almennyttige formål – bl.a. til miljøinitiativet 'Ren uge'.

#### Yderligere information

Årsrapporten kan downloades på [www.dansk-retursystem.dk](http://www.dansk-retursystem.dk) eller sendes med post fra Dansk Retursystem. Flere oplysninger fås i kommunikationsafdelingen på tlf. 43 32 32 32/24 48 95 87.

#### Fakta om Dansk Retursystem A/S

Dansk Retursystem er en privatejet, non-profit virksomhed, der af Miljøstyrelsen frem til 2008 har fået tildelt eneretten til at løse en række lovbestemte opgaver i det danske pant- og retursystem for øl og visse læskedrikke. Alle virksomhedens aktiviteter er reguleret af Miljøministeriets 'Bekendtgørelse nr. 713 af 24. august 2002'. Aktiviteterne omfatter blandt andet pantafregning, indsamling - og genanvendelse af pantmærkede dåser og engangsflasker. De genanvendte materialer bliver blandt andet brugt som bestanddele i nye dåser, biler, glasflasker, bamser og fleecetrøjer. Pant, der ikke indløses af forbrugerne, skal ifølge reglerne først og fremmest bruges til forbedring af retursystemet – og dermed returprocenten. I sidste ende vil et eventuelt overskud gå til almennyttige formål.

