



REMA 1000-butikker og elnetselskaber i energisamarbejde

13. juli 2005

Pressemeddelelse

Supermarkeds kæden REMA 1000 er gået i samarbejde med elnetselskaberne om at effektivisere og optimere elforbruget i kædens butikker.

-Når vi indretter vores butikker energioptimalt, sender vi et klart signal til både kunder og medarbejdere om omkostningsbevidsthed. Dertil kommer, at der er sund fornuft i at spare på energien, fordi det gør os mere konkurrencedygtige, siger teknik- og indretningschef Jørgen Modvig, REMA 1000.

Samarbejdet mellem REMA 1000 og elnetselskaberne har taget afsæt i en nyindrettet butik på ca. 500 kvadratmeter i Vejle. Resultatet viste, at butikken generelt er godt kørende og bruger 25 pct. mindre el end gennemsnittet for supermarkeder. Men gennemgangen afslørede, at der kunne spares yderligere 10 pct. på elregningen, fordi noget automatik ikke fungerede, som det skulle.

REMA 1000 vil nu justere sit indretningskoncept for nye butikker, så kæden kan udnytte alle rentable muligheder for at udnytte elektriciteten optimalt. Herudover har samarbejdet med elnetselskaberne givet inspiration til at finde frem til de ti butikker med det største energiforbrug pr. kvadratmeter. De skal nu gennemgås på grundlag af erfaringerne fra Vejle.

-Vi er meget glade for elnetselskabernes gennemgang, fordi den viser, at vores nybyggede butikker energimæssigt er gennemarbejdet og alene bør forbedres på enkelte områder. Men vi er blevet meget opmærksomme på behovet for at kvalitetssikre automatik og andre installationer ved overtagelsen, ligesom vi løbende vil følge butikkernes energiforbrug for at fange uregelmæssig drift i opløbet, siger Jørgen Modvig.

Elnetselskabernes gennemgang peger på, at det i nye butikker især kan betale sig at sætte fokus på køleanlæg. Der er også besparelser at hente bl.a. ved at optimere kondenseringstemperatur og sætte urstyring på flaskekølere. Hertil kommer, at elforbruget til frost- og kølegondoler næsten kan halveres ved at montere skydelåg af glas.

Dorte Lindholm, der er projektleder hos ELFOR, understreger, at det handler om at gøre vejen til rentable energibesparelser let og overskuelig:

-Det er vigtigt, at supermarkeder og andre butikskæder kan få et enkelt overblik over, hvor de kan sætte ind for at spare de penge, som de i dag betaler for unødvendig energi, siger hun og henviser til hjemmesiden www.energi-guiden.dk som en nem genvej til hurtige energibesparelser, blandt andet hos supermarkederne.

-Vi har været meget glade for muligheden for at få vederlagsfri energirådgivning, ikke mindst fordi der er tale om en professionel indsats, hvis resultater er lette at anvende i praksis. Vi er også blevet opmærksomme på værdien af konkrete tiltag, som måske ikke giver den store energibesparelse i sig selv, men som kan være med til at fastholde medarbejdernes opmærksomhed på energiforbruget, siger Jørgen Modvig.

Kontakt:

- Projektleder Dorte Lindholm, ELFOR, tlf.: 25 291 941

Med venlig hilsen
ELFOR
Torben Hvidsten
Tlf.: 22 750 471

Rosenørns Allé 9,
1970 Frederiksberg C
Telefon: 35 300 900
Telefax: 35 300 999
elfor@elfor.dk