

Forslag til Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg den 30. marts 2005

3 ud af 4 butikker i detailhandlen kan glæde sig over, at de har fået storsmilende Smiley, fordi de er gode til reglerne inden for fødevarerikkerhed.

Dette glimrende initiativ foreslår vi nu udvides til at omfatte beskæftigelsesindsatsen både på AFs område, overfor andre aktører og de kommunale forvaltninger som et tydeligt politisk signal om at beskæftigelsesindsatsen er mindst lige så vigtig som fødevarerikkerhed.

Situationen er i nogle konkrete tilfælde inden for beskæftigelsesindsatsen så grel, at hvis der havde været tale om de samme forhold inden for fødevarerikkerhed havde bedrifterne ikke haft smileys, men var blevet lukket med øjeblikkelig virkning.

Inden for beskæftigelsesindsatsen er der desværre eksempler på, at offentlige myndigheder og private aktører har taget udgangspunkt i dårlig sagsoplysning, vanetænkning og direkte uvilje mod ledige borgere, der er underlagt et til tider meget formynderisk system. Et system der end ikke har den nyeste lovgivning og internationale konventioner for øje, når de laver individuelle handleplaner.

Den form for træghed har Smiley-ordningen vist sig at være et godt værktøj til at dæmme op for og er et klart incitament for detailhandlen og virksomhederne til at arbejde hen i mod en positiv markedsføring, når man som detailhandel og virksomhed fik storsmilende Smileys, der som bekendt skal hænge synligt bl.a. inden for detailhandlen.

Alt tyder på, at det vil være en styrkelse og forbedring af beskæftigelsesindsatsen, hvis Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg forbereder et lovforslag om en Smiley-ordning, der gælder alle områder for beskæftigelsesindsats. Det er skadeligt for ledige borgere, at blive udsat for tilfældige, langsommelige og udsigtsløse handlingsplaner, der ikke tager udgangspunkt i den enkeltes muligheder. En sådan træghed og mangel på konstruktiv dialog kan med fordel hjælpes på vej af en Smiley-ordning.