

Besvarelse af spørgsmål 2 (L 63) stillet af Erhvervsudvalget den 12. november 2004.

Spørgsmål 2:

Hvilken virkning vil indførelsen af den foreslåede § 10 a have på forbrugernes velfærd?

Svar:

Hvis en dominerende virksomhed yder rabat, tilskud m.v. mod, at handelspartnerne fravælger andre leverandører, er der tale om eksklusivitetsrabat, som er i strid med konkurrenceloven. Inden for detailhandelen vil en sådan adfærd være særlig problematisk, fordi forbrugernes valgmuligheder i den enkelte detailforretning begrænses, og fordi priskonkurrencen mindskes, hvis de mindre stærke konkurrenter generelt ”lukkes ud af markedet”.

Som det fremgår af kapitel 5 i Konkurrenceredegørelsen 2004, viser Konkurrencestyrelsens undersøgelser, at virksomhedernes anvendelse af markedsføringstilskud har været stigende de senere år, og i dag dækker over andet og mere end blot markedsføringstiltag.

Det er derfor vigtigt at inddrage markedsføringstilskud og lignende økonomiske fordele i de konkurrenceretlige vurderinger af samhandelsforholdene mellem dominerende virksomheder og deres handelspartnere. En sådan inddragelse vanskeliggøres imidlertid af, at markedsføringstilskud ofte ydes efter et ”frit skøn”, og ikke ud fra generelle, nedskrevne betingelser.

Samtidig er det usikkert, hvor langt det gældende retsgrundlag rækker. Det er således tvivlsomt om Konkurrencerådet har hjemmel til at påbyde en dominerende virksomhed – der ikke har skriftlige samhandelsbetingelser – at udarbejde en detaljeret beskrivelse af sådanne.

Sager om dominerende virksomheders priser, rabatter og markedsførings-tilskud m.v. er derfor forbundet med bevismæssige problemer.

Den foreslåede § 10 a giver en klar hjemmel til at kræve, at en dominerende virksomhed udarbejder en skriftlig beskrivelse af sine samhandelsbetingelser, og om nødvendigt præciserer denne beskrivelse. Et påbud efter § 10 a vil således sikre, at der findes skriftlige oplysninger om, hvornår og hvordan en dominerende virksomhed yder rabatter og giver mar-

22. november 2004

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

kedsføringstilskud mv. Eksistensen af sådanne skriftlige oplysninger vil i sagens natur lette konkurrencemyndighedernes arbejde med at skaffe de nødvendige faktuelle oplysninger om virksomhedens forretningspolitik. Endvidere vil myndighederne efterfølgende have lettere ved at kontrollere, om den dominerende virksomhed i dagligdagen handler i overensstemmelse med dens skriftlige samhandelsbetingelser.

Endvidere kan der være en præventiv effekt af § 10 a. I og med at bestemmelsen er en nyskabelse, vil virksomhederne have et incitament til at opføre sig på en måde, så der ikke er risiko for, at den får et påbud efter den foreslåede bestemmelse. Det er derfor sandsynligt, at de dominerende virksomheder vil opprioritere arbejdet med at indføre, udbrede og sikre overholdelsen af såkaldte compliance programmer.