

AFSENDT MED

E-post... 15/11-04 kl. 13²⁴

Kulturudvalget
L 38 - Bilag 5
Offentlig



Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Modtaget
Lovsekretariatet
15 NOV. 2004
KI.

KULTURMINISTERIET
NYBROGADE 2
POSTBOKS 2140
1015 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 33 70
FAX 33 91 33 88
E-POST kum@kum.dk
CVR 67855019

15 NOV. 2004

Hermed fremsendes i 80 eksemplarer svar på spørgsmål nr. S 711 vedrørende Forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Politiske reklamer og forlængelse af programtilladelser) stillet af folketingsmedlem Mette Frederiksen (S) den 9. november 2004.

Brian Mikkelsen

Spørgsmål nr. S 711

Stillet den 9. november 2004

Svar til folketingsmedlem Mette Frederiksen (S) fra kulturministeren.

Spørgsmål nr. 711:

Vil ministeren i forlængelse af orientering om regulering af adgangen til at udsende politiske reklamer i fjernsyn L 38, bilag 3, redegøre for, hvorvidt det med vedtagelsen af L 38 vil være tilladt at reklamere for økonomiske interessegrupper, såfremt disse ikke er arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser, valgte medlemmer til politiske forsamlinger, samt opstillede kandidater til politiske forsamlinger, og at reklameringen finder sted uden for perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller afstemningen.

Svar:

Radio- og fjernsynsloven indeholder en række begrænsninger i hvilke reklamer der kan udsendes i fjernsyn.

Efter lovens § 76, stk. 1, gælder, at der ikke må udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklame m.v.

Der må endvidere efter lovens § 76, stk. 2, ikke udsendes reklamer for lægemidler og sundhedsydelse efter reglerne i lov om lægemidler og lov om reklamer for sundhedsydelse.

I forslaget til ændring af radio- og fjernsynslovens § 76, stk. 3, foreslås det, at der i fjernsyn ikke må udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger.

I forslaget til ændring af radio- og fjernsynslovens § 76, foreslås det endvidere, at der indsættes et nyt stykke 4, hvorefter der i fjernsyn ikke må udsendes reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller afstemningen. Er dato for

valget eller afstemningen bekendtgjort tidligere end 3 måneder før afholdelsen, indtræder den reklamefri periode først 3 måneder før afholdelsen af valget eller afstemningen.

I det omfang reklamer for økonomiske interessegrupper ikke er i strid med disse regler, kan de udsendes i henhold til radio- og fjernsynsloven.