

**Skatteministeriet**  
**Den**

J.nr. 2004-211-0016

Til  
Folketingets Skatteudvalg

**L 32- Forslag til Lov om ændring af momsloven (Justering af momsreglerne  
fro indførelse af visse magasiner, tidsskrifter m.v.).**

Hermed fremsendes i 5 eksemplarer kommentar til Grafisk Arbejdsgiverforenings  
pressemeddelelse samt to faktorblade af 8. december 2004 (L 32 – bilag 11).

Kristian Jensen

/ John Fuhrmann

**Grafisk Arbejdsgiverforening (GA)** anfører blandt andet, at en gennemførelse af lovforslaget vil koste tab af arbejdspladser i den grafisk branche og hos dens underleverandører. Idet det også fremover vil være muligt at sende magasiner momsfrit til Danmark, mener GA ikke, at regeringen med lovforslaget lukker det hul, som består af, at magasiner distribueres fra f.eks. Ålandsøerne, og som følge heraf vil det tab af momsprovenu, som regeringen har anført bliver tab for øjeblikket, ikke blive inddrevet.

GA opfordrer til, at lovforslaget ikke gennemføres, men at regeringen afventer den undersøgelse, som EU-Kommissionen er i gang med at lave med henblik på en fælles EU-løsning.

**Svar:**

Jeg har i mine tidligere svar på udvalgets spørgsmål til lovforslaget samt i kommentarer til henvendelser fra Grafisk Arbejdsgiverforening og De Grafiske Fags Leverandørforening af 1927 svaret på tilsvarende anbringender og jeg vil derfor henvise dertil.

Herudover vil jeg gerne anføre, at med lovforslaget stoppes det misbrug af momsreglerne, som består i, at magasiner lavet i EU eksporteres – momsfrit - til lande uden for EU, hvorfra de – igen momsfrit – genimporteres til Danmark. Da der er tale om et klart misbrug af den gældende EU-regel om, at varer til lav værdi fra lande uden for kan sendes momsfrit til private i EU, er det regeringens opfattelse, at denne trafik skal stoppes. Lovforslaget vil med andre ord lukke det hul i/misbrug af reglerne, som blev påvist af blandt andet Grafisk Arbejdsgiverforening og MF Jacob Buksti (S) tilbage i 2003.

Det er imidlertid korrekt, at lovforslaget ikke ændrer den generelle EU-regel. Det vil derfor stadig være muligt for magasiner, der er lavet i lande uden for EU, at blive sendt momsfri til danske forbrugere.

Jeg finder imidlertid også, at den generelle EU-regel er uhensigtsmæssig, idet den blandt andet skaber en konkurrenceforvridning til ulempe for EU-producenter af varer til lav værdi. Derfor vil man fra dansk side i EU arbejde for så hurtigt som muligt at få ændret denne generelle regel.