

PRESSEMEDDELELSE

Den 8. december 2004

Regeringens ændring af momsloven smadrer den grafiske branche i Danmark

Den grafiske branche i Danmark retter i dag et særdeles skarpt angreb på regeringen efter gårsdagens 2. behandling af forslag til ændring af momsloven. Beregninger fra branchen viser, at regeringens forslag vil koste hundredvis af arbejdspladser og trecifrede millionindtægter i den grafiske branche, uden at staten overhovedet får det forventede provenu på 50 millioner kroner. Brancheekspert advarer mod konsekvenserne og foreslår, at politikerne afventer en fælles EU-løsning.

Regeringens forslag til en ændring af momsloven blev 2. behandlet i Folketinget i går og er næsten ubemærket på vej til at blive vedtaget, selv om forslaget dramatisk vil forringe vilkårene for den grafiske branche i Danmark. Ifølge beregninger fra Grafisk Arbejdsgiverforening vil de nye regler koste ca. 300 arbejdspladser og mindst 300 mio. kr. i tabt omsætning. Dertil kommer tabte arbejdspladser og indtægter hos branchens danske leverandører.

Derfor er lovforslagets provenu på 50 mio. kr. også ren ønsketænkning, idet forslaget slet ikke lukker det tiltænkte hul i loven. Forlagene kan stadig undgå moms ved at placere trykkeopgaven uden for EU. Når tab af arbejdspladser, indtægter og skatteprovenu er gjort op, er det økonomiske regnestykke for samfundet et gigantisk minus. I branchen er man på en gang forundret og stærkt kritisk over for regeringen.

“I festtalerne fremhæver statsministeren visionen om verdens bedste konkurrenceevne. Men når det gælder realiteterne, er regeringen åbenbart parat til at skævvride konkurrencen til fordel for udenlandske virksomheder, ofre hundredvis af arbejdspladser og trecifrede millionindtægter for et tvivlsomt provenu. Det var meldingen fra skatteministeren ved gårsdagens 2. behandling. Faktum er, at samfundet taber på forslaget, uden at man lukker momshullet. Vi forventer, at Aller Tryk vil miste en betydelig del af omsætningen - og en hel del arbejdspladser, da trykningen af alle månedsmagasiner helt naturligt flyttes til Norge” siger adm. direktør Jesper Jungersen fra Aller Tryk.

Med lovforslaget fjernes den hidtidige adgang til at distribuere blade og magasiner - med en værdi på under 80 kr. - momsfrit fra bl.a. Ålandsøerne og Norge. Men for at undgå en konflikt med EU's momsdirektiv skal ændringen ifølge forslaget alene gælde blade og magasiner trykt i EU. Det betyder, at blade og magasiner, der trykkes i f.eks. Norge, Schweiz, Rusland og Tyrkiet fortsat kan distribueres momsfrit i Danmark.

Rektor Anne-Marie Wivel, Den Grafiske Højskole er enig i, at forslaget vil koste omsætning og arbejdspladser i den grafiske branche i Danmark. Hun vurderer, at beregningerne fra branchen desværre er yderst realistiske.

“Det skyldes, at den teknologiske udvikling og de lave fragtomkostninger, i dag gør det uhyre simpelt for udgiverne at flytte trykningen til f.eks. Norge eller Schweiz. Det vil i langt de fleste situationer kunne betale sig, hvis det her forslag vedtages. Det bliver hårdt for den grafiske branche i Danmark i et europæisk marked med overkapacitet. Jeg har

svært ved at se, hvorfor de danske politikere ikke trækker vejret dybt og arbejder målrettede på en fælles EU-løsning”.

Grafisk Arbejdsgiverforening ser meget gerne, at muligheden for momsfristagelse helt fjernes. Men det skal ske på lige vilkår.

“Som forslaget ligger lige nu er det en urimelig konkurrenceforvridning. Skatteministeren siger, at regeringen arbejder på en samlet EU-løsning, men at man med det her forslag samtidig lukker momshullet lidt til. Men det er jo noget sludder. Et hul, der ikke lukkes, er fortsat et hul, hvor danske jobs og grafisk omsætning vil strømme ud. Og selv hvis EU-reglerne ændres inden for 2-3 år, kan den grafiske industri i Danmark allerede have mistet betydelig omsætning og volumen på arbejdspladser”, siger Jesper Jungersen.

Grafisk Arbejdsgiverforening anbefaler politikerne at afvente den undersøgelse, som EU-kommissionen er i gang med samt de politiske initiativer, som allerede er sat i gang for en fælles europæisk løsning.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Jesper Jungersen, Aller Tryk, telefon 43 50 54 20

Afdelingschef Finn Obbekær, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon 63 12 70 00.

Faktablad 1

Den 8. december 2004

Forslag til ændring af momsloven - lappeløsning med modsat virkning

Regeringen fremsatte den 7. oktober et forslag til ændring af momsloven. Forslaget er et stærkt ændret forslag i forhold til det forslag, som tidligere på året blev sendt i høring.

Det grundlæggende formål med lovforslaget var at fjerne momsfrigtagelsen i momsloven for forsendelser under 80 kr. Reglen har hidtil gjort det muligt at distribuere blade og magasiner til kunder i Danmark fra lande uden for EU, f.eks. Norge og Ålandsøerne. Regeringen ønskede generelt at fjerne adgangen til momsfrigtagelse for at undgå misbrug. Grafisk Arbejdsgiverforening støtter en generel fjernelse af adgangen til momsfrigtagelse.

Efter høringsrunden blev lovforslaget imidlertid ændret, så momsfrigtagelsen opretholdes for blade og magasiner mv., der er produceret i lande uden for EU. Det betyder, at blade og magasiner, der produceret i et EU-land, eksporteres til et land uden for EU og derefter bragt til Danmark pålægges moms. Mens blade og magasiner produceret uden for EU fortsat momsfriges, når de distribueres til kunder i Danmark.

Baggrunden for ændringen er ifølge de juridiske eksperter, at lovforslaget ellers ville være i strid med bestemmelserne i EU's momsdirektiv. Skatteministeren anfører i et svar til Folketingets Skatteudvalg, at en generel fjernelse af momsfrigtagelsen for små forsendelser fra lande uden for EU næppe ville blive godkendt af EU som en berettiget grund til at afvige fra de generelle regler i momsdirektivet.

Med ændringen af forslaget forud for fremsættelsen er der imidlertid tale om et helt nyt lovforslag med helt anderledes konsekvenser - både for den grafiske branche i Danmark, men i høj grad også for det ønskede provenu.

I bemærkningerne til lovforslaget skønner skatteministeren, at forslaget vil fjerne utilsigtede provenutab samt forhindre fremtidige provenutab på 50 mio. kr. om året. Det er meget usandsynligt, at det provenu kan fastholdes, når der fortsat er gode muligheder for momsfrigtagelse. Eksempelvis kan samtlige udgivere, der i dag distribuerer via Ålandsøerne fortsætte uændret. Og dermed forsvinder skatteministerens provenu.

Det nuværende forslag er på den baggrund blevet til et forslag, der ikke opfylder sit formål - at lukke et momshul i lovgivningen. Et forslag der ikke kan forventes at give det ønskede skatteprovenu. Og et forslag der stik mod intentionerne forvrider konkurrencen. Med andre ord en lappeløsning med den modsatte virkning end tilsigtet.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Lars Bram, Grafisk Arbejdsgiverforening. Tlf. 63 12 70 00.

Afdelingschef Finn Obbekær, Grafisk Arbejdsgiverforening. Tlf. 63 12 70 00.

Faktablad 2

Den 8. december 2004

Et dyrt lovforslag - 500 jobs og indtægter for ½ milliard til udlandet

Regeringens forslag til ændring af momsloven er i øjeblikket på vej til at blive vedtaget i Folketinget. Forslaget fjerner den hidtidige adgang til at distribuere blade og magasiner - med en værdi af under 80 kr. - momsfrit fra lande uden for EU bl.a. Ålandsøerne og Norge. Men ændringen gælder alene publikationer produceret i EU, mens blade og magasiner produceret i f.eks. Norge, Schweiz og Rusland fortsat kan distribueres momsfrit i Danmark.

Grafisk Arbejdsgiverforening har bedt branchens virksomheder vurdere konsekvenserne af det nuværende forslag. Virksomhederne er enige om, at det for langt de fleste udgivere vil være forholdsvis enkelt at placere trykningen i f.eks. Norge og Schweiz. Det bekræftes af rektor Anne-Marie Wivel fra Den Grafiske Højskole. Begge lande har en topmoderne og konkurrencedygtig grafisk industri. Med den høje danske moms vil det være næsten umuligt for danske virksomheder at konkurrere.

Resultatet er, at en lang række magasiner, der i dag trykkes i Danmark, vil blive flyttet til trykkerier uden for EU. Og danske trykkerier afskæres fra at konkurrere på opgaver, der allerede er flyttet ud af landet.

Grafisk Arbejdsgiverforening har med afsæt i virksomhedernes vurderinger foretaget konsekvensberegninger af det nuværende forslag.

Alene på kort sigt vil lovforslaget medføre et tab af omsætning i den grafiske branche i størrelsesordenen 300 mio. kr. Som en konsekvens heraf vil branchen tabe 300 arbejdspladser, der i stedet vil gå til udenlandske trykkerier fortrinsvis i Norge og Schweiz.

Dertil kommer de afledte effekter hos leverandører her i landet. Ifølge branchen koster det typisk 2/3 i afledte effekter. Det betyder, at Danmark samlet risikerer at miste 500 arbejdspladser og tæt ved en ½ milliard i omsætning på grund af lovforslaget. Det vil give samfundet øgede udgifter til arbejdsløshedsunderstøttelse og tabte skatteindtægter fra den grafiske branche.

Det bliver på den baggrund dyrt for regeringen, at fastholde et forslag, der ikke effektivt kan lukke hullet i lovgivningen. Når arbejdspladser flytter ud af landet koster det meget på den samfundsmæssige bundlinie.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Lars Bram, Grafisk Arbejdsgiverforening. Tlf. 63 12 70 00.

Afdelingschef Finn Obbekær, Grafisk Arbejdsgiverforening. Tlf. 63 12 70 00.