

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

10. januar 2005

Besvarelse af spørgsmål 5 alm. del stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 22. oktober 2004.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 5:

Ministeren bedes kommentere vedlagte artikler fra Morgenavisen Jyllandsposten den 21. oktober 2004 vedrørende gebyrsagen.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Jeg har bedt Konkurrencestyrelsen om at kommentere de nævnte artikler.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Konkurrencestyrelsen har oplyst, at forretninger ifølge lov om visse betalingsmidler har ret til at opkræve gebyr af transaktionen af kunder, der betaler med betalingskort. Loven begrænser størrelsen af det gebyr, som forretninger har ret til at opkræve af brugeren. Forretningerne kan højst opkræve et gebyr pr. betalingstransaktion af brugerne, der i kroner og øre svarer til det gebyr, forretningen selv betaler til sin bank for betalingstransaktionen.

Konkurrencestyrelsen har gjort easyJet og Ryan Air opmærksom på reglerne i lov om visse betalingsmidler. Samtidig er selskaberne blevet bedt om at dokumentere, at deres gebyrer over for kunderne er i overensstemmelse med lovens bestemmelser. Begge selskaber har oplyst, at de vil ophøre med at opkræve særskilt gebyr for betaling med betalingskort.

Jeg har ligeledes forelagt spørgsmålet for Ministeren for Familie- og Forbrugeranliggender, som har oplyst mig om, at når der oplyses priser for varer og tjenesteydelser i annoncer, herunder annoncer på internettet, skal den annoncerede pris, ifølge prismærkningsloven, omfatte alle omkostninger, herunder gebyrer. Der gælder dog ikke en ubetinget forpligtelse om at oplyse om prisen på en vare eller tjenesteydelse på linie med den forpligtelse, der gælder for varer i fysiske forretninger. Overtrædelser af prismærkningslovens bestemmelse er strafsanktioneret. Der føres ikke tilsyn med bestemmelsen i dag.

Regeringen har nedsat et udvalg, som er ved at revidere markedsføringsloven og prismærkningsloven. Dette udvalg skal overveje, om der skal indføres et tilsyn med prismærkningslovens regler, og om erhvervsdrivende skal skilte med den fulde pris på tjenesteydelser i deres butikker, herunder på internettet. Tilsvarende overvejes det at pålægge en skiltningsspligt for varer i internetbutikker. Herved sikres det, at der i alle butikker både i den fysiske verden og på internettet skal skiltes med prisen

på varer og tjenesteydelser. Ministeren for Familie- og Forbrugeranliggender har oplyst, at hun vil tage initiativ til en revision af prismærkningsloven og markedsføringsloven, når hun har modtaget udvalgets betænkning.

Ministeren for Familie- og Forbrugeranliggender har derudover noteret sig, at Forbrugerombudsmanden vil foretage en gennemgang af flyselskabernes gebyrpolitik.

Jeg kan henholde mig til svaret fra Ministeren for Familie og Forbrugeranliggender.