



## Januar 2005

### Godt nytår – 125 års jubilæum

2004 blev et meget aktivt år med mange seminarer, konferencer og andre aktiviteter, der bragte erhvervsfolk, undervisere og forskere sammen om udveksling af erfaringer og viden. Samtidig er endnu flere indgået i fagpaneler og andre udviklingsfora for aktivt at medvirke til udvikling og deling af ny viden. Vi vil gerne takke deltagere, samarbejdspartnere og medlemmerne for jeres konstruktive deltagelse i udviklingen af FUHU og DEA.

Vi venter, at udviklingen vil fortsætte i det kommende år. Dertil kommer, at FUHU har jubilæum, idet det den 3. november er 125 år siden, at Foreningen til Unge Handelsmænds Uddannelse blev stiftet. Dagen vil bl.a. blive markeret med et jubilæumssymposium, hvor førende kapaciteter giver deres bud på de mest markante træk i udviklingen i uddannelser og forskning på det merkantile område. Vi glæder os til en fortsat udbygning af samarbejdet i det kommende år og ønsker vore læsere et godt og lykkebringende nytår.

### Sprogteknologi og videndeling i DEA

DEA har taget fat på at udbrede kendskabet til sprogteknologiområdet. Der er dannet et fagpanel med erhvervsfolk og forskere med professor Ole Tøgeby, medlem af DEAs Akademiråd, i spidsen. DEAs kvartalsmøde i november handlede om alle de forretningsmuligheder, der knytter sig til området. Interesserede kan blive medlemmer af sprogteknologinetværket og få adgang til debatforum på DEAs hjemmeside.

Den 14. december tiltrådte DEAs første forskningsprofessor Morten Pilegaard, Handelshøjskolen i Århus. Morten Pilegaards forelæsning om videndeling: "Medvid – en medioteknisk videnklynge" kan ses på [www.dea.nu](http://www.dea.nu).

### Konference om forskeruddannelse.

Hvordan bygger virksomheder og universiteter bro til succes? Dette var temaet for DEAs velbesøgte konference om forskeruddannelse som brobygger den 13. december i FUHUs konferencecenter. På konferencen præsenterede DEA publikationen "Partnerskab om erhvervsrettet forskning" for et bredt publikum fra dansk erhvervsfolk, universiteter, ph.d.-studerende, ministerier og organisationer.

DEA har som de første i Danmark undersøgt værdien af erhvervsrettet ph.d.-forskning inden for samfundsvidenskab og humaniora. Med undersøgelsen viser DEA, at et samarbejde om erhvervsrettet ph.d.-uddannelse kan være til stor fordel for alle parter. Danske pionervirksomheder inden for et bredt udsnit af brancher oplever betydelige konkurrencefordele. De ph.d.-studerende får en unik mulighed for at kombinere anvendelsesorienteret forskning med en tæt og intim kontakt til erhvervslivet, og for institutter og forskerskoler er ph.d.-samarbejdet en effektiv måde at udbygge kontakten til erhvervslivet.

I den kommende tid vil DEA igangsætte en kampagne for at udbrede kendskabet til ph.d.-samarbejder blandt danske virksomheder.

PowerPoints fra konferencen, såvel som publikationen "Partnerskab om erhvervsrettet forskning" kan downloades fra DEAs hjemmeside [www.dea.nu](http://www.dea.nu).

### Temamøde om branding

I samarbejde med Dansk Marketing Forum (DMF) og Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) afholder DEA et temamøde om branding **tirsdag den 18. januar i FUHUs Konferencecenter fra kl. 15:00 – ca. kl. 18:00** i Mødesalen, FUHUs Konferencecenter. Formålet med mødet er at samle virksomhedsledere og forskere med interesse i at producere og dele viden og kompetence om udvikling, vedligeholdelse og styrkelse af et brand. Der præsenteres to indfaldsvinkler til branding, dels "Brandbase" på Syddansk Universitet, hvor forskere og praktikere mødes i et tæt samarbejde på et kultursociologisk grundlag, dels "Brandbarometeret" fra Institut for Afsætningsøkonomi på Copenhagen Business School, der er udviklet i samarbejde med eksterne partnere. Mødet indledes af professor Tage Koed Madsen, SDU, medlem af DEAs Akademiråd, hvorefter fire korte inspirationsindlæg af professor Søren Askegaard, SDU, direktør Mads Kjær, Kjaer Group, professor Lars Grønholdt, CBS, og direktør Stig Jørgensen, Stig Jørgensen & Partner, følger. Temamødet afholdes som workshop, hvilket betyder, at deltagerne vil blive placeret ved caféborde, og dialogen foredragsholderne og deltagerne imellem sættes i fokus. Interessen for temamødet har været stor. Der er stadigvæk enkelte pladser tilbage, så deltagelse vil være mulig ved hurtig tilmelding. Læs mere på [www.dea.nu](http://www.dea.nu).



N  
Y  
H  
E  
D  
S  
B  
R  
E  
V

### **Videnudveksling mellem videninstitutioner**

Kompetente videntre, der innovativt kan understøtte udviklingen af virksomhedernes konkurrencekraft, vil have afgørende betydning for væksten i Danmark. Udviklingen af vidennetværk mellem erhvervsakademier, CVU'er, handelshøjskoler og andre universiteter vil kunne styrke uddannelser, forskning og nytænkning i videntrene. Det vil derfor være temaet for et seminar **onsdag den 30. marts**, der arrangeres af Fuhu i samarbejde med Undervisningsministeriet og erhvervsakademiernes lederorganisationer. Programmet vil i løbet af kort tid blive lagt ud på [www.fuhu.dk](http://www.fuhu.dk).

### **Enterprising Behaviour – en udfordring for universiteterne**

På workshopen om enterprising behavior den 9. december fremgik det af en række indlæg og sammenlignende analyser, at de danske universiteter skal tage sig gevaldigt sammen, dersom de skal leve op til at udvikle enterprising behaviour i innovative miljøer. Der blev præsenteret og drøftet forskellige forslag til, hvorledes universiteterne kunne blive bedre til at varetage de nye roller, og stafetten med de konstruktive ideer blev givet videre til Iværksætterakademiet. Indlæg, opsummering, deltagerliste mv. er lagt ud på Fuhus hjemmeside [www.fuhu.dk](http://www.fuhu.dk).

### **Venture Cup – prisceremoni**

Venture Cup er under stærk udvikling i Danmark, og organisationens aktiviteter vil snart være udbredt til alle universiteter i Danmark. Det er en frivillig organisation, der årligt afholder konkurrence for unge iværksættere om udviklingen af de bedste forretningsplaner for nye virksomheder. Mindst en af deltagerne fra deltagende virksomheder skal have en baggrund fra et universitet eller anden videregående uddannelsesinstitution. Den 26. januar vil den næste prisceremoni blive afholdt i Fuhus Conferencecenter. Læs mere om Venture Cup på [www.venturecup.dk](http://www.venturecup.dk).

### **CIRIUS og Fuhu uddeler internationaliseringspris**

Ved en ceremoni på Århus Købmandsskole den 23. november uddeltes som led i et samarbejde mellem de nævnte organisationer "Fuhus Internationaliseringspris" for anden gang. Modtageren i 2004 blev international konsulent Marie Stoubye, som på adskillige fronter lever op til de centrale tildelingskriterier: "At have udfoldet en særlig indsats for at fremme den internationale dimension i en uddannelse med relation til det merkantile område. Indsatsen skal omfatte initiativer, der kan fungere som gode eksempler på fremtidigt arbejde med internationalisering". I ceremonien deltog direktør Benny Dylander, CIRIUS, Martin Lauth og Ole Wiberg, Fuhu, samt repræsentanter for bestyrelsen, ledelsen og medarbejderne ved Århus Købmandsskole.

### **DEA i foråret 2005**

I foråret præsenteres DEAs nye store satsningsområde: Hvad skal Danmark leve af?

DEA arbejder endvidere på at udgive et erhvervsforskningsbarometer, der følger udviklingen i erhvervsforskningen inden for humaniora og samfundsvidenskaberne.

DEA holder årsmøde **torsdag den 31. marts 2005**. På DEAs årsmøde uddeles årets Tietgenpriser til unge erhvervsforskere, og DEAs forskningsprofessor holder festtalen. Læs mere om DEAs aktiviteter på [www.dea.nu](http://www.dea.nu).

### **Fuhus Årsmøde 2005**

Fuhu afholder Årsmøde i Mødesalen, Fuhus Conferencecenter, onsdag den 11. maj kl. 15:00.

### **Fuhus Conferencecenter**

Flere oplysninger, herunder en præsentation af Fuhus Conferencecenter, kan indhentes på Fuhus hjemmeside [www.fuhu.dk](http://www.fuhu.dk).

### **Nyhedsbrev**

Kopiering tilladt. Redaktionen afsluttet fredag den 7. januar 2005.