



Frederiksholms Kanal 27 • 1220 København K • Telefon 33 92 33 55

MINISTERSEKRETÆREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato : 29. november 2004
J.nr. :
Deres ref. :
Sagsbeh. : NSI

Ugebrev for Metroens driftsstabilitet og passagertal

Hermed fremsendes ugebrev om Metroens driftsstabilitet og passagertal for uge 47, 2004.

./. Ugebrevet vedlægges i 5 kopier.

Med venlig hilsen

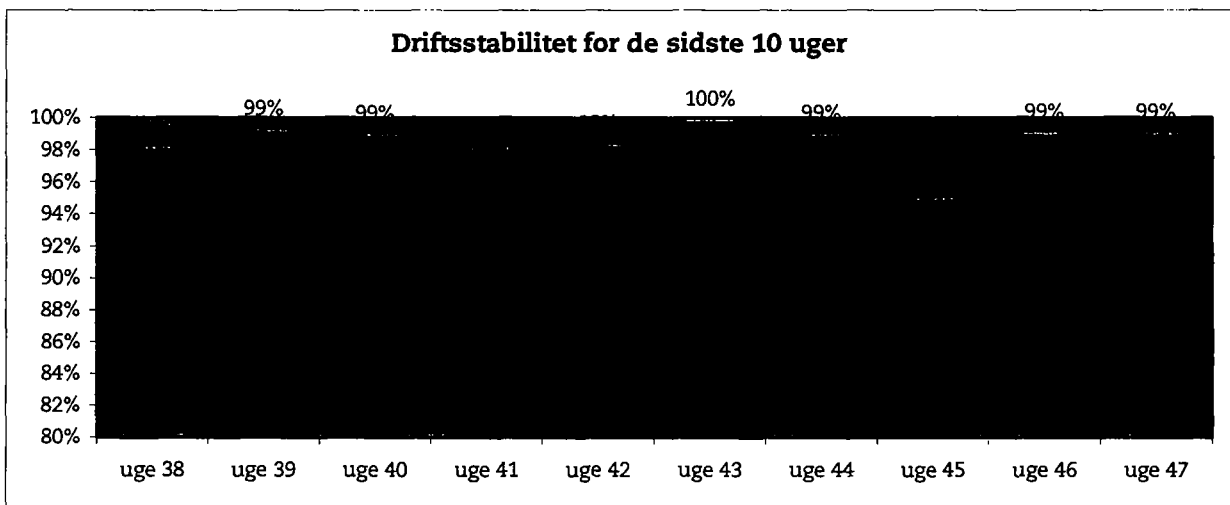
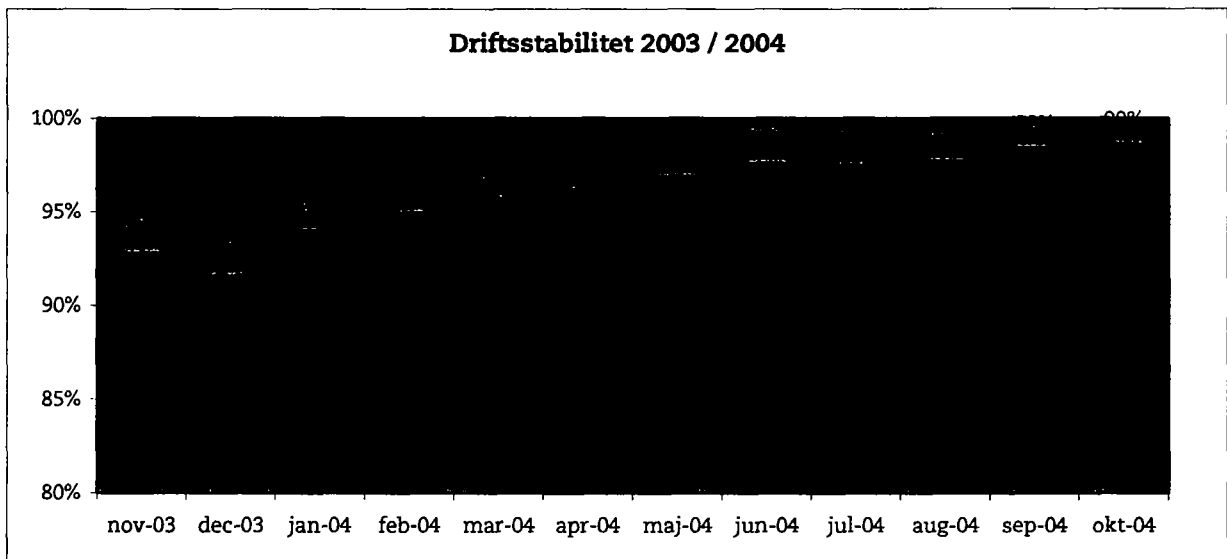
Anne Mette Koch
Ministersekretær

23. november 2004

Metroens driftsstabilitet, passagertal og markedsføring, uge 47, 2004

Driftsstabilitet

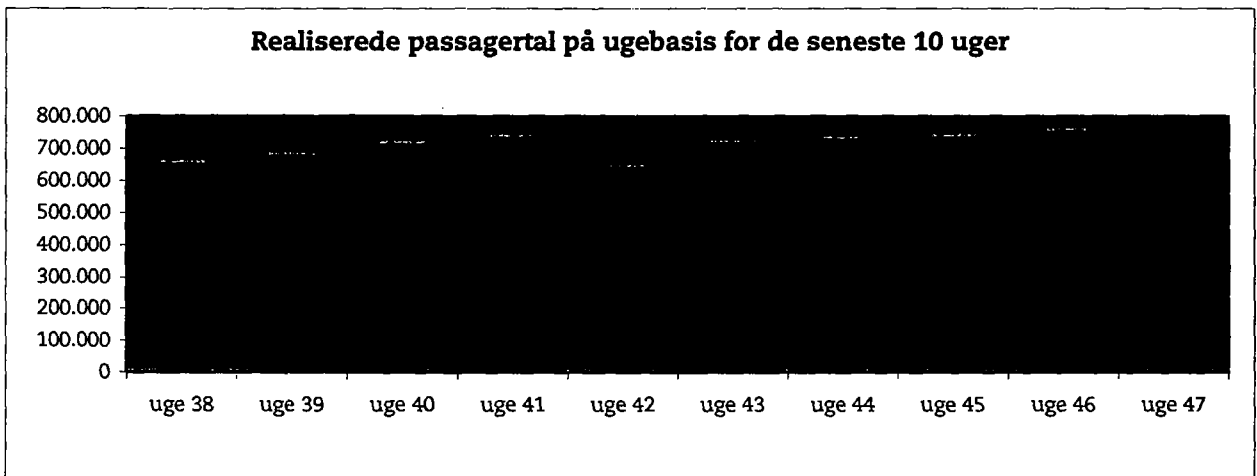
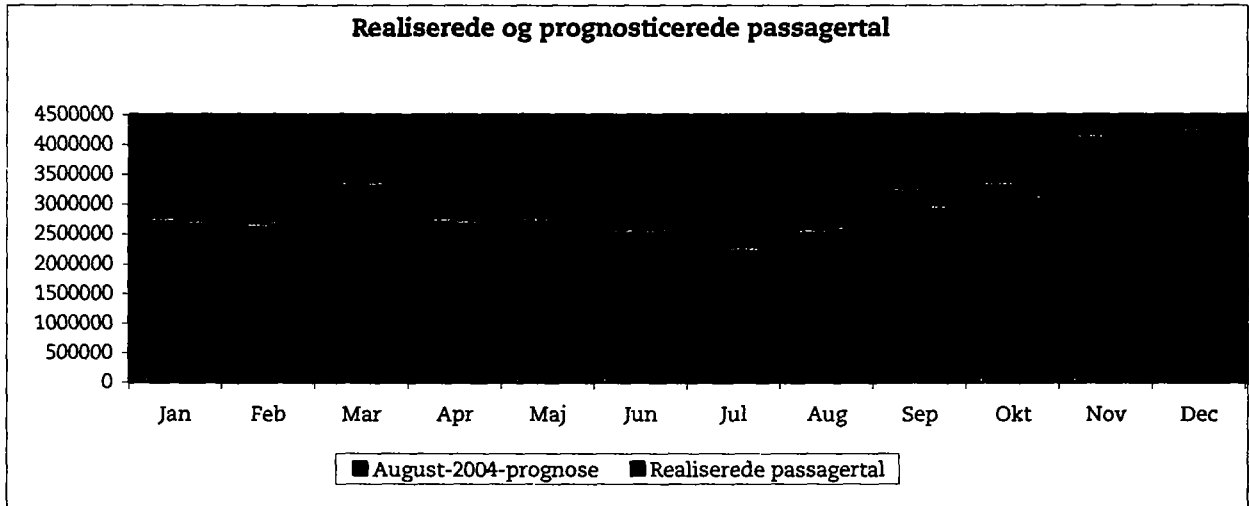
Driftsstabiliteten i oktober var på ca. 99 pct.



Driftsstabiliteten i uge 47 var på ca. 99 pct.

Passagertal

Passagertallet for oktober måned var på ca. 3,1 mio.



Passagertallet i uge 47 var på ca. 788.000.

Markedsføring

Reklamekampagne

I perioden uge 45-50 afvikles årets sidste markedsføringsindsats med bl.a. TV-spot, avisannoncer, plakater mv. i busser og S-tog. Kampagnen har til formål at fremhæve Metroens fordele; den hurtige/behagelige rejse samt den hyppige afgangsfrekvens - uden ventetid. Målet er at motivere personer, som allerede færdes i byen til at benytte Metroen til fritidsrelaterede ture.

De ugentlige opgørelser i dette notat bygger på foreløbige tal, hvorfor der tages forbehold for eventuelle senere justeringer.