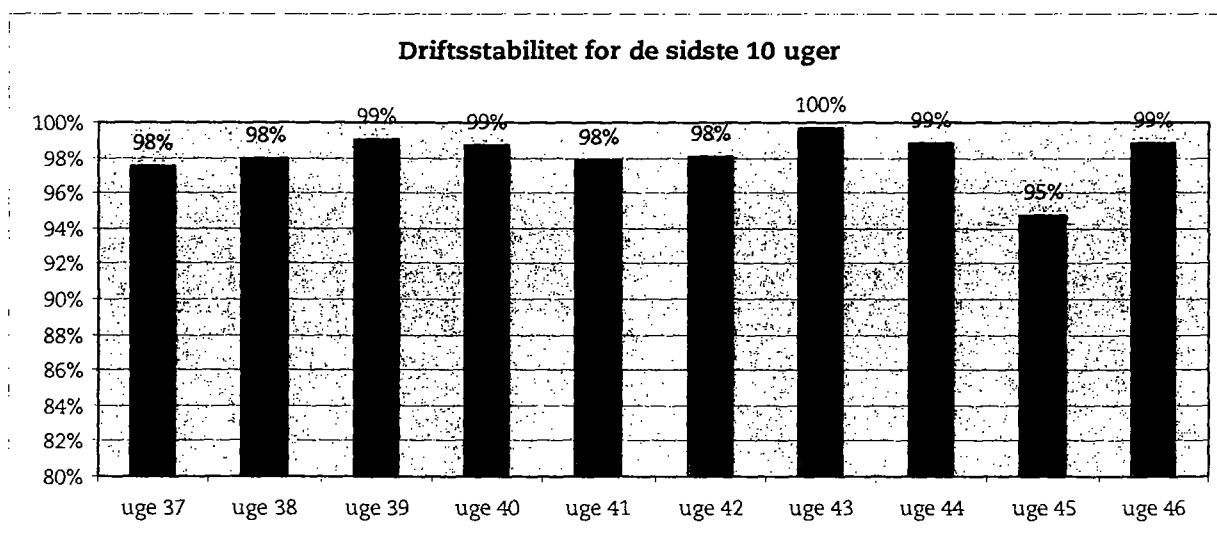
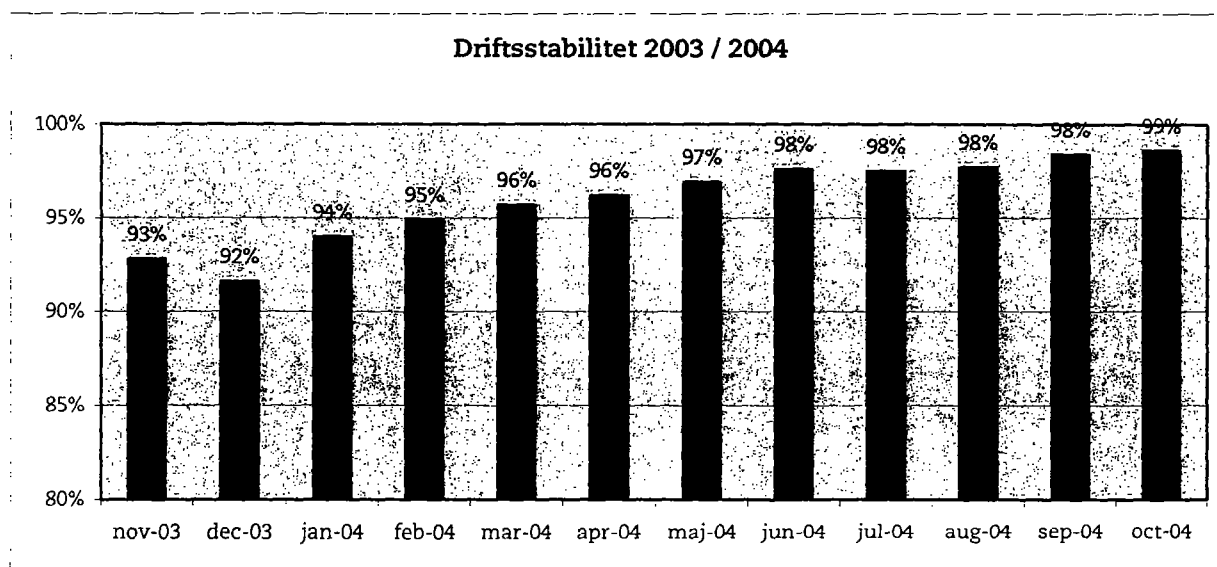


15. november 2004

## Metroens driftsstabilitet, passagertal og markedsføring, uge 46, 2004

### Driftsstabilitet

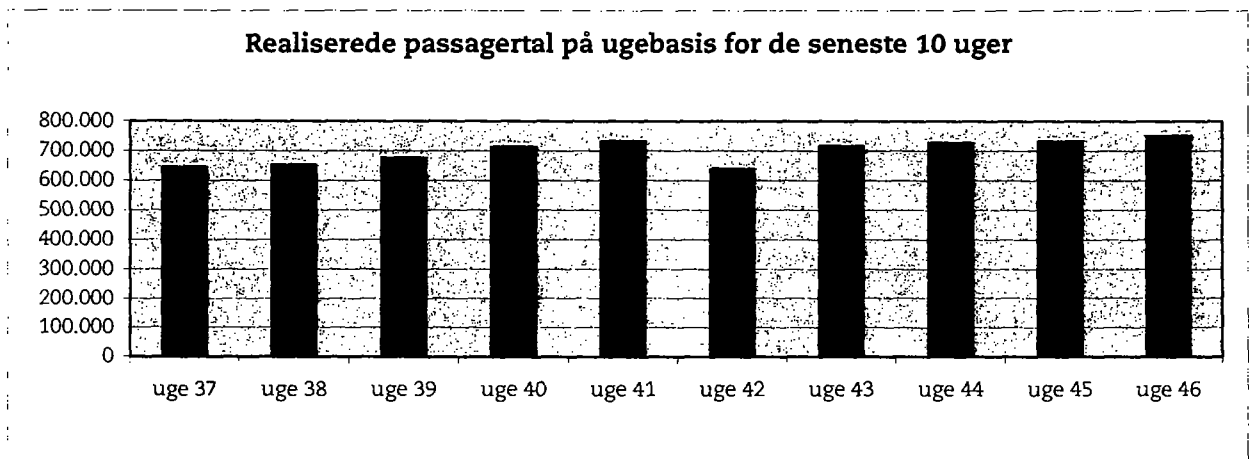
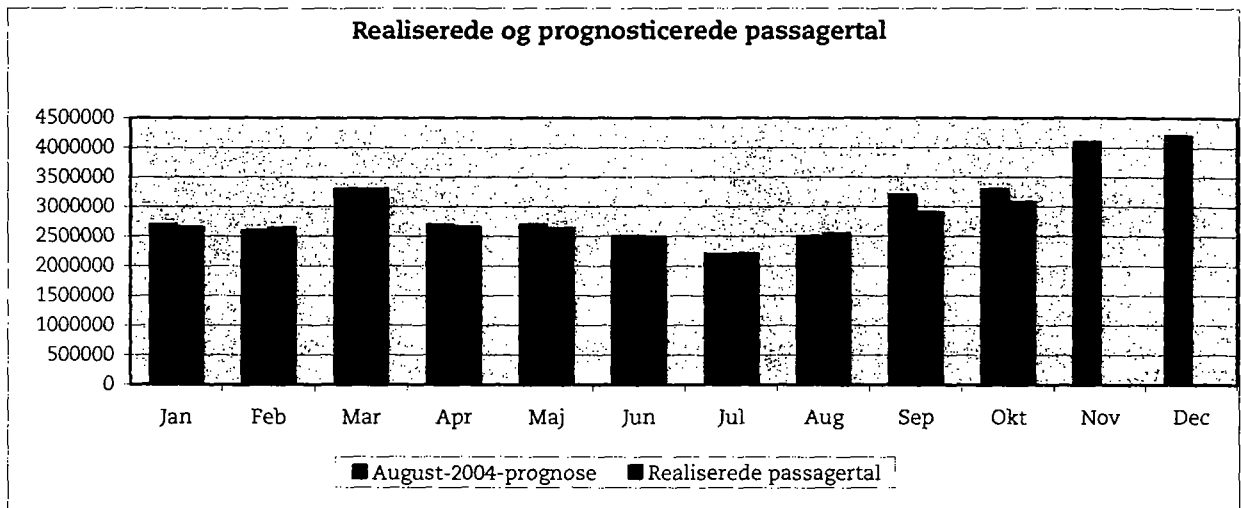
Driftsstabiliteten i oktober var på ca. 99 pct.



Driftsstabiliteten i uge 46 var på ca. 99 pct.

**Passagertal**

Passagertallet for oktober måned var på ca. 3,1 mio.



Passagertallet i uge 46 var på ca. 750.000.

**Markedsføring**

Reklamekampagne

I perioden uge 45-50 afvikles årets sidste markedsføringsindsats med bl.a. TV-spot, avisannoncer, plakater mv. i busser og S-tog. Kampagnen har til formål at fremhæve Metroens fordele; den hurtige/behagelige rejse samt den hyppige afgangsfrekvens - uden ventetid. Målet er at motivere personer, som allerede færdes i byen til at benytte Metroen til fritidsrelaterede ture.