

AFSENDT MED

post 1/11 104 kl. 11:23



Folketingets Finansudvalg

KULTURMINISTERIET
NYBROGADE 2
POSTBOKS 2140
1015 KØBENHAVN K

TELEFON 33 92 33 70
FAX 33 91 33 88
E-POST kum@kum.dk
CVR 67855019

01 NOV. 2004

Hermed fremsendes i 5 eksemplarer svar på spørgsmål nr. 2 og 3 vedrørende Akt 14,
stillet af Finansudvalget den 27. oktober 2004.

Brian Mikkelsen

Spørgsmål nr. 2 og 3

(§ 21 - bilag), Akt 14

Skrivelse af 27. oktober 2004

Svar til Finansudvalget fra kulturministeren.

Spørgsmål nr. 2:

"Ministeren bedes redegøre, hvorfor de omtalte organisationer ikke selv er i stand til at organisere denne opgave uden ekstra midler, når de i forvejen modtager et betragteligt årligt beløb via tipsmidlerne til idrætsformål."

Svar:

Kulturministeriet og Socialministeriet ønsker at øge synligheden af ældres idrætsmuligheder og i særdeleshed ældres muligheder for at blive en del af den organiserede idræt. Der er således tale om en målrettet og afgrænset indsats, som går på tværs af idrættens organisationer, og som skal understøtte det arbejde, der allerede foregår i idrættens organisationer.

Det skal således også fremhæves, at der i forslaget til kommissoriet for satsningsenheden, som arbejdsgruppen var enige om, understreges, at "Statens finansiering af satsningsenheden udgør et ekstraordinært midlertidigt bidrag til udviklingen af de mobile og selvhjulpne ældres idrætsliv. Den fremtidige opgave med at skabe og vedligeholde et rigt og varieret idrætsliv til denne målgruppe vil være en opgave for de kommunale myndigheder og den organiserede idræt."

Spørgsmål nr. 3:

"Ministeren bedes oplyse antallet af ældre, som i forvejen er aktive i den såkaldt organiserede idræt, samt størrelsen på den målgruppe af ældre, som "satsningsenheden" skal fokusere på."

Svar:

Ifølge tal fra Socialforskningsinstituttet¹ fra 2002, så dyrker 30 % af de 60 – 69 årige foreningsidræt, mens denne andel er 15 % for de ældre over 70 år.

¹ Gengivet i "Den Tredje Bølge", Knud Larsen, 2003, Lokale- og Anlægsfondens skrifterække.

Satsningsenhedens målgrupper er de mobile og selvhjulpne danskere over 60 år, som ikke på nuværende tidspunkt er en del af den organiserede idræt.