



Bestyrelsesformand Niels Boserup
TV 2 / DANMARK / Bestyrelsen
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

København, den 29. oktober 2004

Kære Niels Boserup,

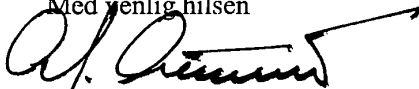
Tak for brev af 21. oktober 2004, hvor din forgænger Erik Ross Pedersen, har besvaret vort brev, om Viasats interesse i distributionen af TV 2 Zulu og TV 2 Charlie.

Siden TV 2 lancerede TV 2 Zulu i år 2000, har Viasat haft ønske om at distribuere TV 2 Zulu, men det er aldrig lykkedes os at få en aftale på plads. Samme udfordringer har vi nu oplevet i forbindelse med lanceringen af TV 2 Charlie, hvor Viasats ønske om at distribuere denne kanal heller ikke er blevet imødekommet af TV 2.

Mit hovedformål med henvendelsen til TV 2s tidligere bestyrelsesformand, Erik Ross Pedersen, og nu til dig, er at få en for seerne, TV 2 og Viasat gunstig aftale om distribution af TV 2 Zulu og TV 2 Charlie. Jeg vil derfor foreslå, at vi snarest mødes om sagen.

Til din baggrund for et sådant møde vedlægger jeg en redegørelse fra MTG A/S' adm. direktør, Jørgen Madsen, som tilføjer og retter elementer i Erik Ross Pedersens brev.

Med venlig hilsen



Asger Aamund
Bestyrelsesmedlem MTG AB

Cc: Kulturminister Brian Mikkelsen
Formanden for Folketingets Kulturudvalg Kim Andersen ✓
Adm. Direktør TV 2 Peter Parbo



Redegørelse fra MTG A/S

Viasats distribution af TV 2 Charlie og TV 2 Zulu vil kunne indbringe TV 2 betydelige indtægter, og dermed gøre TV 2 mere værdifuld for ejeren. Samlet set går TV 2 glip af indtægter i størrelsesordenen 70-100 millioner kr. Abonnementsindtægter for TV 2 Charlie ville udgøre ca. 24 millioner kr. årligt mens abonnementsindtægter for TV 2 Zulu, som TV 2 i dag tilbyder eksklusivt til Canal Digitals parabolkunder, ville indbringe ca. 28 millioner kr. årligt. Dertil kommer øgede reklameindtægter for TV 2 i størrelsesordenen 16-46 millioner kr.

I Erik Ross Pedersens brev fremsføres, at Viasat ikke har vist interesse i at distribuere TV 2 Charlie. Det er vi meget uenige i, idet Viasat finder, at vi efter vi blev gjort bekendt med lanceringen TV 2 Charlie, har gjort et helhjertet forsøg på at få en aftale i stand med TV 2. Nedenfor har vi forsøgt at gengive forløbet og dialogen med TV 2 omkring lanceringen af TV 2 Charlie.

TV 2 offentliggjorde lanceringen af TV 2 Charlie ved et pressemøde den 25. februar 2004. Viasat var ikke inviteret til dette pressemøde, og hørte derfor kun nyheden af omveje. Det undrede os selvfølgelig, at vi ikke blev informeret herom, også set i lyset af at undertegnede var til møde hos Peter Parbo dagen inden, hvor Peter Parbo intet nævnte om lanceringen eller det forestående pressemøde. Vi har senere forstået, at Viasats konkurrenter reelt var informeret om lanceringen af TV 2 Charlie allerede inden pressemødet, og at forhandlingerne med disse konkurrenter enten var afsluttet eller omgående igangsat. Det lykkedes derimod først Viasat at få et møde i stand med TV 2 et par måneder efter, den 29. april 2004, og det indledende forløb viste tydeligt, at TV 2 ikke ønskede at have forhandlinger med Viasat på lige fod med vore konkurrenter. Det er ærgerligt, da TV 2 i vore øjne burde have interesse i at tage kontakt til alle interesserede partner med det formål at få TV 2 Charlie ud til så mange seere som muligt. Viasat seere betaler licens, som alle andre seere, og de har derfor vanskeligt ved at forstå, at de er de eneste, som skal nægtes TV 2 Charlie.

Der findes kun få eksempler på, at kanal-ejere således søger at hindre en bred distribution af deres TV-kanaler. Jo bredere distribution, jo større reklame- og abonnementsindtægter.

Ved det første møde mellem Viasat og TV 2 den 29. april 2004 fik Viasat desværre bekræftet, at TV 2 ikke udviste interesse for at indgå aftale med Viasat. Peter Parbo udtalte endda direkte ved mødet, at det ikke var vigtigt for TV 2 at få en aftale med Viasat, og TV 2 gør på dette møde intet for at sælge TV 2 Charlie som en attraktiv kanal. Viasat gør det derimod klart, at vi ønsker at distribuere TV 2 Charlie i vor mest populære og attraktive pakke, Viasat Guld. Mødet med TV 2 blev ganske kort og desværre skuffende.



Vor skuffelse blev større da Viasat modtager et "tilbud" fra TV 2 per brev. TV 2s tilbud var på ingen måde et indspil til de rimelige vilkår Viasat havde præsenteret på mødet med TV 2 den 29. april 2004. I tilbuddet krævede TV 2 derimod, at TV 2 Charlie skulle distribueres til Viasats analoge kunder, på trods af at dette ikke er kutyme, idet ingen andre 3. parts betalingskanaler i dag distribueres analogt. Analog distribution er mere end fire gange så dyr som digital distribution. Endvidere er TV 2 ved lov pålagt at digitalisere, og Viasat er af kommercielle grunde på vej til en 100 pct. digitalisering.

At udvide det analoge tilbud vil være et meget betænkeligt signal at sende, og helt modsatrettet de signaler, den anden public service station, DR, sender. Endvidere krævede TV 2, at Charlie skulle distribueres i alle pakker hos Viasat, herunder i grundpakken (Viasat Basis), hvor der i dag heller ikke indgår 3. parts betalingskanaler af nogen art. Disse to krav var højst usædvanlige. Samlet set krævede TV 2 således vilkår, der var langt bedre end samtlige af Viasats øvrige samarbejdsparter - både hvad angår pris og vilkår for distribution.

I dagene herefter søger Viasat at finde frem til et kompromis med TV 2, så der kan indgås aftale om distribution af Charlie. Viasat udvider derfor vort første tilbud og søger at nærme os TV 2 på alle punkter; men vi oplever, at TV 2 gerne vil konkludere, at der ikke kan findes en aftale. Undertegnede, fremsender endvidere et brev, hvor han kommenterer på tilbuddet, og viser Viasats interesse for at få en aftale i stand, således skrives direkte "Taget i betragtning, hvor mange penge, der er tale om i en eventuel aftale, så synes jeg, at det er for tidligt at give op. Lad os se om vi kan komme i mål", skrev jeg i fax af den 10. juni 2004.

Sideløbende med den skriftlige dialog med TV 2 har Viasats administrerende direktør haft dialog med TV 2s rådgiver, Steen Ulf Jensen. Kim Poder indikerer over for Steen Ulf Jensen, at Viasat arbejder på at finde en løsning på TV 2s krav, og at Viasat var indstillet på at give TV 2 bedre vilkår end andre samarbejdsparter, fordi det kunne bane vejen for at tilbyde Viasats seere TV 2s danske kanaler, heriblandt TV 2 Charlie og TV 2 Zulu.

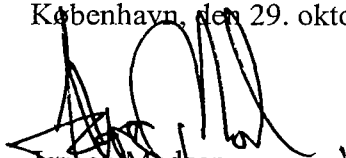
I begyndelsen af juli 2004, kontakter Kim Poder således TV 2 via Steen Ulf Jensen og bekræfter, at Viasat vil gå ind på TV 2s særlige vilkår om distribution til analoge kunder samt kunder der har grundpakken (Viasat basis). Dette tilbud gentages per e-mail den 9. juli 2004. De efterfølgende uger hører Viasat intet fra TV 2. Først fredag den 6. august 2004 kontakter TV 2 via Steen Ulf Jensen Kim Poder og afviser at indgå aftale om distribution af TV 2 Charlie. Begrundelsen var, at Viasat var gået ind i statsstøttesagen mod TV 2.



Kim Poder gør her klart over for Steen Ulf Jensen, at dette var urimelig sammenblanding af tingene, og at statsstøttesagen ikke kunne fremsføres i forhandlingerne om TV 2 Charlie. Endvidere burde TV 2 netop i den givne situation være interesseret i at sikre øget indtjening på deres danske betalingskanaler og ikke gå glip af op mod 100 millioner kr. årligt. Et afslag af en sådan ekstra indkomst må virke uforståelig for TV 2s ejere, der med fraværet af denne indkomst har måtte indskyde ekstra statsmidler i TV 2.

Viasat finder TV 2s behandling af sagen højst mærkværdig. De argumenter TV 2 har fremført i sagen som forklaring på at Viasat ikke kunne få aftale om at distribuere TV 2 Charlie finder Viasat grundløse. TV 2 har endvidere tidligere i dialogen og i pressen anført, at en af grundene til at Viasat ikke kunne distribuere TV 2 Charlie, var, at Viasat angiveligt ikke opfyldte retningslinier i Nordig. Dette er heller ikke korrekt. Viasat er meget aktiv i Nordig, og Viasat deltog således blandt andet i møde i Nordig den 1. juli 2004, hvor en række forhold om distribution blev diskuteret. TV 2 var desværre ikke tilstede ved dette møde. Netop ved dette møde diskuteredes ændringer til Nordig aftalen, men TV 2 har valgt ikke at tage dette til efterretning og i stedet fastholde paragraffer og aftaler af ældre dato.

København, den 29. oktober 2004



Jørgen Madsen
Adm. Direktør
MTG A/S