



København, den 29 OKT. 2004

Formanden for Forsvarsudvalget  
Folketinget

Mandag den 1. november 2004 offentliggør Forsvarskommandoen resultaterne af foretaget "målgruppeundersøgelse". Resultaterne skal bruges som redskab i arbejdet i Forsvaret med at styrke åbenhed og kommunikation i forhold til målgrupperne.

Rapporten er udarbejdet af firmaet "Advice Analyse og Strategi", der siden foråret 2004 har interviewet Forsvarets overordnede målgrupper. Undersøgelsen omfatter journalister, folketingspolitikere, højere læresteder, allierede, personelorganisationer, forsvarsrelaterede organisationer, Interforce-virksomheder, befolkningen, pårørende til medarbejdere eller værnepligtige i Forsvaret, samt unge og medarbejdere.

Hvis Forsvarsudvalget ønsker det, kunne firmaet efter offentliggørelsen af undersøgelsen give udvalget en uddybende briefing om denne.

Med venlig hilsen



Søren Gade