

DEAs nye hjemmeside

Fra primo oktober har DEA indgået et samarbejde med web-redaktør Aase Hinke, som løbende står for opdateringen af DEAs nye hjemmeside i samarbejde med DEAs sekretariat. Se venligst www.dea.nu.

Erhvervsproglige forskningspriser overrækkes hos FUHU

Den 3. december kl. 15:00-18:00 gennemføres i FUHUs Festsal en prisoverrækkelsesceremoni, hvor to erhvervsproglige priser uddeles for fortjenstfuld forskningsindsats. Ceremonien indledes med en festforelæsnings ved professor John Malcolm Swales, English Language Institute, University of Michigan, som vil forelæse om "Modelling the Discourses of Modern Life - Business Communication and Language in Professional Settings". Herefter overrækkes Hedorfs Fonds Pris for Erhvervsproglig Forskning på kr. 75.000 til lektor Inger Lassen, Center for International Erhvervs kommunikation, Aalborg Universitet. Efterfølgende modtager adjunkt Thomas Hestbæk Andersen og lektor Flemming Smedegaard, Institut for Sprog og Kommunikation, Syddansk Universitet, Forbundet Kommunikation og Sprogs Forskerpris på kr. 25.000. Tilmeldinger, som er påkrævet, skal enten ske til Hedorfs Fonds sekretariat på 43 66 73 31/ Fonden@Hedorf.dk eller til Forbundet Kommunikation og Sprogs sekretariat på 33 91 98 00/ jcn@kommunikationsprog.dk.

FUHU Study Mission China

I alt 19 deltagere, fortrinsvis bestyrelsesformænd, direktører og andre ledende medarbejdere ved store danske handelsskoler, besøger fra 3. til 12. november Beijing, Suzhou og Shanghai for at identificere muligheder og udfordringer som en konsekvens af Kinas voldsomme økonomiske ekspansion. I besøgsprogrammet indgår seminarer på Den danske Ambassade i Beijing, Det danske Generalkonsulat i Shanghai, hos FUHUs samarbejds-partner siden 1997 Tongji University, Niels Brocks samarbejdspartner siden 1996 Shanghai Finance University, møder med danske repræsentanter for bl.a. Dansk Industri, Danfoss, ECCO, Asia Base, GN Resound, Dantherm og Nycomed Pharma samt møder med kinesiske repræsentanter for bl.a. China Education Association for International Exchange, Beijing Technology and Business University, Shanghai Top Team Trading Company og China Europe International Business School.

Venture Cup

Venture Cup | Danmark fejrer deres prisceremoni, for første fase i konkurrencen, i FUHUs lokaler i København den 26. januar 2005 fra kl. 18:30-22:00, hvor de tre regionale vindere i region København vil blive kåret. De tre hold med den bedste og mest innovative forretningsplan vil blive belønnet med hver 10.000 kr. Hovedtaler: Direktør Klaus Riskær, CopyGene. Læs mere om www.venturecup.dk.

FUHU fylder 125 år

Den 3. november 1880 stiftedes Foreningen til Unge Handelsmænds Uddannelse (FUHU) i Børsbygningen i København af en kreds af uddannelsesengagerede medlemmer af det daværende Grosserer-Societet, nu HTS. Der planlægges en række aktiviteter på dagen og om aftenen. Programmet ventes at blive nærmere omtalt i næste nummer af FUHUs Nyhedsbrev.

DEAs Årsmøde

DEAs Årsmøde afholdes 31. marts 2005 kl. 13:00 – 17:00 i FUHUs Konferencecenter.

Nye medarbejdere i restauranten og i FUHU/DEAs sekretariat pr. 1. november

Med virkning fra 1. november har FUHU ansat to nye medarbejdere. Kok Jannie Christiansen er ansat i restauranten. Hun er oprindeligt uddannet fra Schæffergården i Gentofte og medbringer betydelig erfaring fra såvel ind- som udland.

Cand.scient.pol. Lars Fremerey er ansat som ny konsulent i FUHU/DEA, og han skal bl.a. bistå fagpaneler og udvalg, ligesom han skal varetage udrednings- og analyseopgaver. Han har tidligere beskæftiget sig med analyseopgaver for forskellige konsulentfirmaer men har også en god indsigt i uddannelses- og forskningsmiljøet i kraft af sin ansættelse som forskningsmedarbejder på Institut for Ledelse, Politik og Filosofi på Copenhagen Business School. Desuden har Lars været tilknyttet DEAs projekt om forskeruddannelse som brobygger mellem virksomheder og universitet.

FUHUs Konferencecenter

Flere oplysninger, herunder en præsentation af FUHUs Konferencecenter, kan indhentes på FUHUs hjemmeside www.fuhu.dk.

Nyhedsbrev

Kopiering tilladt. Redaktionen afsluttet onsdag den 3. november 2004.

November 2004

F/U/H/U
VI FREMMER VIDEN

Styrkelse af sprogteknologi

I forlængelse af DEAs kvartalsmøde 14. september om Kraftig Styrkelse af Dansk Sprogteknologi afholdte Fagpanelet om Sprogteknologi sit første møde mandag den 18. oktober. Fagpanelet består af teknisk direktør Lars Høj, Lingtech A/S, Business Development Manager Jens Otto Kjærum, Prolog Development Center, direktør Susanne Lervad, Termplus ApS, direktør Bente Mægaard, Center for Sprogteknologi, KU, teknisk direktør Per Schelbeck, Mikroværkstedet A/S, og professor Ole Togeby, Institut for Nordisk Sprog og Litteratur, ÅU og Akademirådsmedlem. Formålet med mødet var at etablere et netværk mellem universitetsfolk og folk fra erhvervslivet, som har fælles interesser i dansk sprogteknologi. Deltagerne opfordrede universitets- og erhvervsfolk til at finde sammen om projekter og evt. indsende ansøgninger til Videnskabsministeriets pulje vedr. skattefradrag for samfinansierede projekter inden den 5. december i år.

Enterprising behaviour – universiteternes nye udfordringer

Hvorledes fremmes enterprising behaviour, og hvorledes skabes et mere entrepreneurialt uddannelsesmiljø på universiteterne? Temaerne behandles på en workshop den 9. december, hvor formålet er at udveksle erfaringer herom og at nå frem til konkrete forslag til, hvorledes universiteterne kan blive bedre til at varetage de nye roller. Ved samme lejlighed vil ideer og muligheder i det nye Iværksætterakademi, IDEA, blive præsenteret. Workshop'en arrangeres af Handelshøjskolen i Århus i samarbejde med Erhvervs- & Byggestyrelsen og FUHU. Se mere herom på www.fuhu.dk.

Forskeruddannelse som brobygger mellem virksomheder og universitet

For at sikre Danmarks konkurrenceevne skal flere virksomheder i langt højere grad beskæftige sig med udvikling og forskning. Det drejer sig om at udnytte det betydelige potentiale, der ligger i den erhvervsrettede forskning på det samfundsvidenskabelige og humanistiske område. DEA har foretaget en undersøgelse af forskeruddannelses-samarbejder mellem danske virksomheder og universiteter og ph.d.-studerende indenfor disse felter. På den baggrund afholdes konferencen Humanistisk og Samfundsvidenskabelig Forskeruddannelse Brobygger mellem virksomheder og universitet mandag den 13. december kl. 13:00 -17:00 i FUHUs Conferencecenter. Deltagelse er gratis for medlemmer af DEA, men koster kr. 700,- for ikke-medlemmer. Hurtig tilmelding tilrådes, idet der er begrænset deltagerantal på 150. Tilmelding kan ske til DEAs sekretariat på mail til hlm@fuhu.dk eller på telefax: 33 42 66 16.

Erhvervssproglige forskningspriser overrækkes hos FUHU

Den 3. december kl. 15:00-18:00 gennemføres i FUHUs Festsal en prisoverrækkelsesceremoni, hvor to erhvervssproglige priser uddeles for fortjenstfuld forskningsindsats. Ceremonien indledes med en festforelæsnings ved professor John Malcolm Swales, English Language Institute, University of Michigan, som vil forelæse om "Modelling the Discourses of Modern Life - Business Communication and Language in Professional Settings". Herefter overrækkes Hedorfs Fonds Pris for Erhvervssproglig Forskning på kr. 75.000 til lektor Inger Lassen, Center for International Erhvervskommunikation, Aalborg Universitet. Efterfølgende modtager adjunkt Thomas Hestbæk Andersen og lektor Flemming Smedegaard, Institut for Sprog og Kommunikation, Syddansk Universitet, Forbundet Kommunikation og Sprogs Forskerpris på kr. 25.000. Tilmeldinger, som er påkrævet, skal enten ske til Hedorfs Fonds sekretariat på 43 66 73 31/Fonden@Hedorf.dk eller til Forbundet Kommunikation og Sprogs sekretariat på 33 91 98 00/jcn@kommunikationsprog.dk.

Temamøde om branding

Inden for branding findes allerede et samarbejde mellem forskning og erhvervsliv. På et temamøde den 18. januar kl. 15:00 præsenteres to forskellige – supplerende? – indfaldsvinkler, dels Brandbase på Syddansk Universitet, hvor forskere og praktikere mødes i et tæt samarbejde på et kultursociologisk grundlag, dels brandbarometeret fra Institut for Afsætningsøkonomi på CBS, der er udviklet i samarbejde med eksterne partnere. Formålet er at udfordre til dialog og nytænkning, således virksomheder og forskere inddrages i udviklingen af branding i teori og praksis. Temamødet arrangeres af Danmarks ErhvervsforskningsAkademi, DEA, i samarbejde med Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheorganisation, DRRB, og Dansk Marketingforum, DMF. Læs mere på www.dea.nu.

Vidennetværk mellem videninstitutioner

Den tidligere varslede konference om videndeling mellem universiteter, erhvervsakademier og CVU'er er blevet rykket til slutningen af februar. Konferencen vil blive tilrettelagt af fagpanelet "Viden om Viden" i Danmarks ErhvervsforskningsAkademi, DEA, i samarbejde med Undervisningsministeriet og erhvervsskolernes lederorganisationer. Så snart det endelige program foreligger, vil det blive bragt på DEAs hjemmeside, www.dea.nu.