

København, den 11. oktober 2004

---

## **Hvor ligger ejerledede vækstvirksomhederne i Danmark?**

Ernst & Young har netop afsluttet en undersøgelse af, hvor i Danmark de ejerledede vækstvirksomhederne er placeret i forhold til kommunegrænserne. Det mest interessante er ikke hvem der ligger i top 20 respektive bund 20, men at vækstvirksomhederne deler Danmark i to. Det ene del er Vestdanmark bestående af Jylland og Fyn, hvor entrepreneurship blomstrer og den anden del er Østdanmark, der primært har pendlerkommuner til de store arbejdspladser i hovedstadsområdet, og stort set ingen vækstvirksomheder.

### **Hvad er en dansk vækstvirksomhed?**

I undersøgelsen defineres en vækstvirksomhed som en dansk ejerledet virksomhed, med mindst 20 ansatte. Virksomheden har eksisteret i mindst 3 år og har en vækst i bruttoavancen på minimum 15% og en tilvækst i antal ansatte.

Disse krav udelukker udenlandske selskaber samt datterselskaber af børsnoterede virksomheder, da vi ønsker at fokusere på de virksomheder, hvor en enkeltperson har haft betydningen for væksten.

### **Det nye trekantsområde**

Ser man på det der kan betegnes som kraftcentret inden for vækstvirksomheder i Danmark udgøres dette af de tre kommuner Odense, Vejle og Esbjerg. I forhold til den foreslåede inddeling af Danmark i større enheder, betyder det at Syddanmark bliver center for vækstvirksomheder i Danmark tæt fulgt af Midtjylland, hvor Sjælland i forhold til indbyggertallet har færrest.

### **Hvorfor er vækstvirksomheder vigtige?**

Vækstvirksomheder står for 30% af den økonomiske vækst, der blev skabt af de danske erhvervsvirksomheder i 2003, selv om antallet af vækstvirksomheder udgør under 1% procent af det samlede antal virksomheder i Danmark.

Ser man på antal arbejdspladser skabte de 767 vækstvirksomheder over 12.000 nye arbejdspladser i perioden 2001 til 2003, hvor Danmark ellers mistede 16.000 arbejdspladser i den private sektor.

### **Vækstkommuner**

I undersøgelsen fordeles vækstvirksomhederne på de 271 kommuner i Danmark. Derefter rangordnes disse efter forholdet mellem antal aktie- og anpartsselskaber og kommunens indbyggertal. Her viser det sig bl.a., at 25% af de danske kommuner overhovedet ikke har vækstvirksomheder.

Da store kommuner har flere ressourcer til erhvervsfremme var vores forventning, at der ville være forholdsvis flere vækstvirksomheder i store kommuner end i de små. Det var dog ikke tilfældet, hvilket kan skyldes, at større kommuner overvejende retter blikket mod store danske og udenlandske virksomheder.

OKTOBER 2004

# Entrepreneurship i Danmark - 2004

- Status på og analyse af  
danske vækstvirksomheder

 **ERNST & YOUNG**

*Quality In Everything We Do*

