



INDENRIGS- OG SUNDHEDSMINISTERIET

Sundhedsudvalget 2023-24
SUU Alm.del - endeligt svar på spørgsmål 413
Offentligt

Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
M sum@sum.dk
W sum.dk

Dato: 01-05-2024
Enhed: Forebyggelse,
Borgerhenvendelser og
Strålebeskyttelse
Sagsbeh: ejbs
Sagsnr.:2024 - 5038
Dok. nr.: 141173

Folketingets Sundhedsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 413 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 3. april 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mette Thiesen (DF).

Spørgsmål nr. 413:

"I forlængelse af "En forebyggelsesplan målrettet børn og unge - tobak, nikotin og alkohol" indgået 14/11-23 bedes ministeren oplyse, hvilke videnskabelige studier der ligger til grund for, at standardisering af udseendet på selve nikotinposen og cigarettens vil have en forebyggende effekt i forhold til at reducere børn og unges nikotinformbrug?"

Svar:

Jeg kan henvise til aftaleteksten, hvor det fremgår, at tobaks- og nikotinprodukter skal gøres mindre attraktive for børn og unge, herunder fremgår det, at: "Unge er særligt følsomme over for branding og reklamer. Tilløkkende smage og dufte kan øge forbruget blandt børn og unge. Aftalepartierne er derfor enige om, at der skal stilles flere krav til produkternes emballage og udseende og vil blandt andet forbyde søde smage og dufte i nikotinposer samt standardisere emballagen."

Fsva. viden og rapporter om reklameforbud kan der bl.a. henvises til Vidensrådet for Forebyggelses rapport fra 2018 "Forebyggelse af rygning blandt børn og unge. Hvad virker?". Derudover kan der henvises til Kræftens Bekæmpelses kvalitative undersøgelse fra 2021 "Unge opfattelse af markedsføring af tobaksprodukter – En kvalitativ undersøgelse blandt 16-24-årige".

Med venlig hilsen

Sophie Løhde