



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. august 2023

Besvarelse af spørgsmål 220 alm. del stillet af udvalget den 30. juni 2023

Spørgsmål:

Vil ministeren, som opfølgning på den tekniske gennemgang af betalingsområdet, beskrive udviklingen i anvendelsen af forskellige betalingsløsninger, herunder andelen af transaktioner med mobile betalinger og internationale betalingskort og forventningen til udviklingen heraf?

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke kendskab til offentlig tilgængelig statistik, der kan benyttes til at beskrive udviklingen i brugen af forskellige betalingsløsninger. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor rettet henvendelse til Nets, Apple og MobilePay for at få adgang til oplysninger, der kan supplere oplysninger fra Nationalbankens betalingsstatistik for at beskrive udviklingen.

Udviklingen i betalinger med betalingskort 2018-2022

Det samlede antal betalinger med betalingskort udstedt i Danmark i fysisk handel er steget med 11 pct. fra 2018 til 2022, mens der i e-handlen har været en stigning på 53 pct. i samme periode, jf. figur 1.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

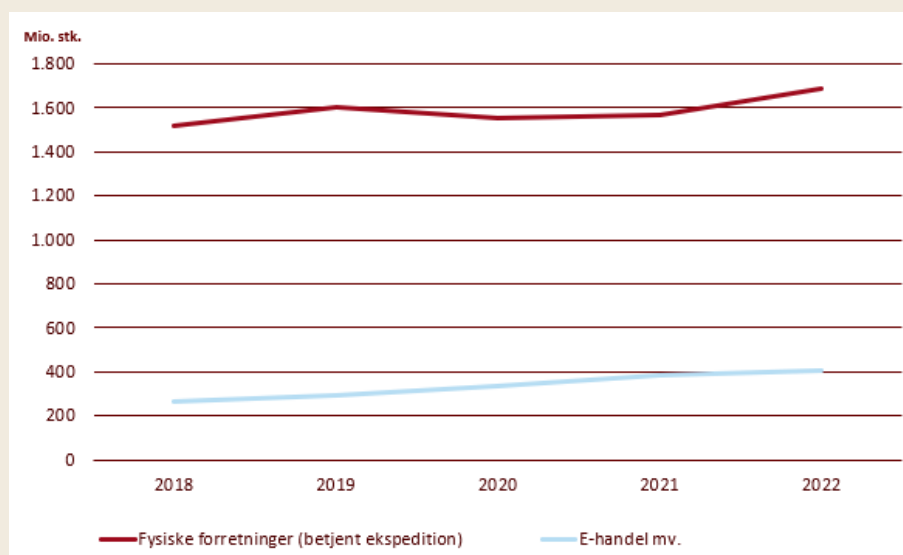
CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Figur 1: Udvikling i antal betalingstransaktioner i fysisk handel og e-handel 2018-2022 for betalingskort udstedt i Danmark

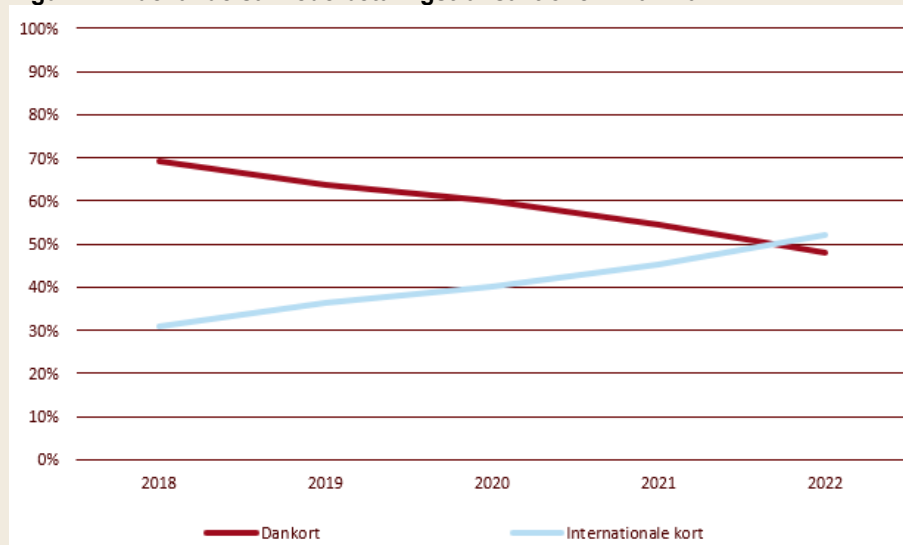


Kilde: Nationalbankens statistikbank, tabel DNBSTS.

Udviklingen i betalinger med Dankort

Dankortets andel af transaktioner er faldet med over 20 procentpoint i perioden 2018 til 2022, jf. figur 2, således at internationale kort nu bliver mere benyttet end Dankortet i Danmark.

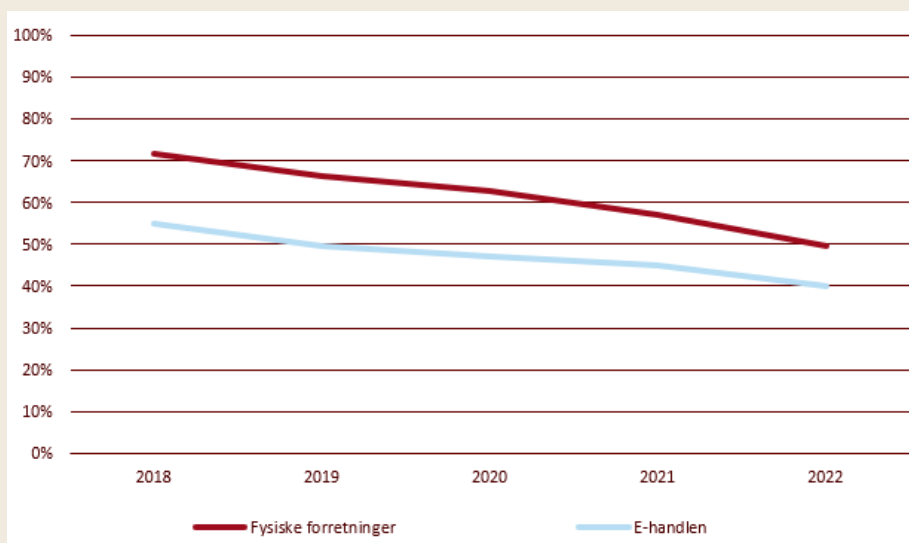
Figur 2: Andel af de samlede betalingstransaktioner i Danmark



Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens egne beregninger på baggrund af oplysninger fra Nationalbankens statistik, tabel DNBSTS, og data leveret af Nets.

Dankortets andel af transaktioner er faldet både i de fysiske forretninger og i e-handlen. Dankortet blev i 2018 brugt til ca. 71 pct. af betalingerne i den fysiske handel. I 2022 var Dankortets andel i fysiske forretninger på lidt under 50 pct. I e-handlen er Dankortets andel af transaktionerne ligeledes faldet fra over 50 pct. i 2018 til 40 pct. af betalingerne i 2022, jf. figur 3.

Figur 3: Dankortets markedsandel fordelt på anvendelsessted



Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens egne beregninger på baggrund af oplysninger fra Nationalbankens statistik og data leveret af Nets.

Udviklingen i betalinger med mobile betalingsløsninger

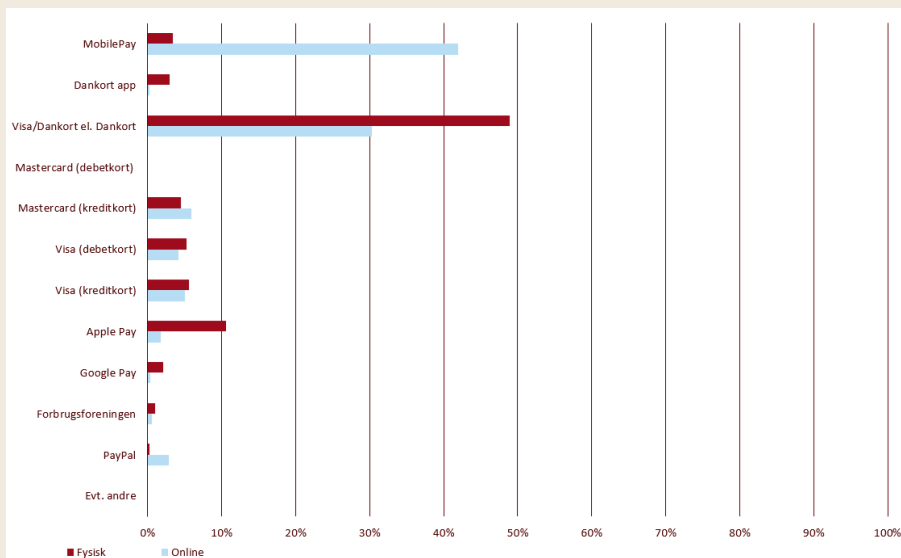
Apple Pay og MobilePay er de to mest udbredte betalingsløsninger i Danmark. Der findes dog også andre mobile betalingsløsninger som fx Google Pay.

Betalinger via Apple Pay og Google Pay gennemføres i dag via kortinfrastrukturen. Det vil sige, at betalingen gennemføres via det kort, som kunden har valgt at tilknytte løsningen. Betalinger via MobilePay i e-handlen gennemføres tillige som en kortbetaling. Benyttes MobilePay derimod i fysisk handel, gennemføres betalingen i mange tilfælde som en konto-til-konto betaling, hvor der ikke anvendes en kortinfrastruktur.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen spurgte i 2022 ind til, hvilken betalingsløsning forbrugerne benyttede ved seneste betaling i henholdsvis fysiske forretninger og i online forretninger. Undersøgelsen viste, at de digitale betalingsløsninger i 2022 har vundet fodfæste og udgør et reelt alternativ til de traditionelle, fysiske betalingskort – især i online forretninger,

jf. figur 4¹. De ”traditionelle”, fysiske betalingskort var dog fortsat den hyppigst anvendte betalingsform blandt forbrugerne i foråret 2022.

Figur 4: Betalingsløsninger brugt af forbrugerne i foråret 2022



Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens Betalingsrapport 2022, figur 5.1.

Virksomheden MobilePay har oplyst, at løsningen MobilePay samlet set havde over 500 mio. transaktioner i 2022, og at over halvdelen af disse var transaktioner mellem en privat person og en forretning.

MobilePay har endvidere oplyst, at deres tjenester, der tilbydes til forretning til brug for handlen i den fysiske detailhandel, er tredoblet fra 2017 til 2022. Væksten er dog aftagende, hvilket blandt andet skyldes den øgede konkurrence fra Apple Pay. Endelig er brugen af MobilePays onlinetjenester 15-doblet fra 2017 til 2022, mens antallet transaktioner foretaget med MobilePays onlinetjenester steg 30 pct. fra 2021 til 2022.

Virksomheden Apple har oplyst, at Apple Pays volumen i Danmark er steget 40 pct. fra juni 2022 til juni 2023, og at Dankortets brug i Apple Pay er i vækst og har en større vækstrate, end hvad der ses for brugen af Visa og Mastercard i løsningen.

Dette skal ses i forhold til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens undersøgelse fra 2022 viste, at kunderne ved seneste betaling i ca. 10 pct. af tilfældene havde anvendt Apple Pay i den fysiske handel og i færre tilfælde havde anvendt Apple Pay i e-handlen, jf. figur 4.

¹ Figuren er baseret på en spørgeskemaundersøgelse gennemført af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i marts 2022. Figuren er derfor alene udtryk for et øjebliksbillede af forbrugernes sidst anvendte betalingsmiddel og ikke reelle markedsandele.

I forhold til den fremadrettede udvikling angiver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at det er vanskeligt at pege på andre tendenser, end at brugen af mobilbetalinger formentlig vil vokse. Udviklingen vil bl.a. afhænge af, om flere banker indgår aftaler om at knytte Dankortet til Apple Pay.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov