



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 142 alm. del stillet af udvalget den 22. december 2021 efter ønske fra Ina Strøjer-Schmidt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for forhandlingssituationen vedr. Digital Service Act, særligt hvad angår regeringens prioriteter og det opdaterede danske forhandlingsmandat.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Status på forhandlingerne er, at Rådet har vedtaget dets generelle indstilling til forslaget den 25. november 2021. Rådet er dermed klar til at forhandle med Europa-Parlamentet, som forventes at vedtage dets position til forslaget i januar 2022.

Rådets generelle indstilling flugter generelt med de danske prioriteter om at sikre effektiv nedtagning af ulovligt indhold og ulovlige produkter. Bl.a. stilles der skærpede krav til procedurer for anmeldelse og fjernelse af ulovligt indhold, transparensrapportering, kontrol af sælgere på platformene og mere gennemsigtighed i forhold til online reklamer. De skærpede krav vil skabe langt tryggere rammer på internettet, bl.a. for vores børn og unge.

Regeringen havde dog gerne set, at Rådets tekst også indeholdt klare tidsfrister for nedtagning af ulovligt indhold, og at der blev stillet krav om, at særligt de største platforme skal sikre, at nedtaget indhold, der allerede er vurderet ulovligt, forbliver nedtaget. Desuden har regeringen arbejdet for, at forslaget giver mulighed for at indføre et såkaldt importøransvar, når onlinemarkedspladser formidler produkter fra tredjelande. Der har desværre ikke været opbakning hertil i Rådet, men regeringen vil fortsat have fokus på problemstillingen i de kommende trilogforhandlinger.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup