



BILAG L5 – SPM. 3

Med lovforslagets § 2b, stk. 1 nr. 1 og 2, introduceres et nyt begreb ”sammensatte rejsearrangementer”. Sammensatte rejsearrangementer kan opstå på to måder, hvilket er illustreret i skema 1 med dertilhørende eksempler. Oversigten over eksempler er ikke udtømmende.

Skema 1 – Måder hvorpå sammensatte rejsearrangementer kan opstå	
§2b, stk. 1, nr. 1	Eksempler på nr. 1
Et sammensat rejsearrangement opstår, hvis en erhvervsdrivende formidler den rejsendes særskilte udvælgelse og særskilte betaling for hver rejseydelse under et enkelt besøg på dennes salgssted eller i forbindelse med en enkelt kontakt med dennes salgssted.	Under et besøg hos et fysisk rejsebureau køber en rejsende en flyrejse og betaler for den, hvorefter rejsebureauet tilbyder at formidle et hotelophold på samme rejse, som den rejsende accepterer, og herefter betaler for. Et sådan køb er ikke en pakkerejse, da betalingen sker separat for hver enkelt rejseydelse, og ikke samlet som ved en pakkerejse.
	Der vil også være tale om et sammensat rejsearrangement, hvis den rejsende ved et enkelt besøg på et rejsebureaus hjemmeside eller ved en enkelt telefonsamtale med rejsebureauet, køber en rejseydelse og betaler den, og herefter køber en ny rejseydelse gennem rejsebureauet hos en anden leverandør. Det kan f.eks. være tilfældet, hvis den rejsende, efter at have købt den første rejseydelse på rejsebureauets hjemmeside, bliver præsenteret for en række tilbud på en eller flere yderligere rejseydelser, som formidles for en anden erhvervsdrivende, f.eks. via et pop-op-vindue, som fremkommer efter betaling af den første rejseydelse.
§2b, stk. 1, nr. 2	Eksempler på nr. 2
Et sammensat rejsearrangement opstår, hvis en erhvervsdrivende på målrettet vis formidler køb af mindst én yderligere rejseydelse fra en anden erhvervsdrivende, når aftalen med den anden erhvervsdrivende indgås senest 24 timer efter bekræftelsen af bestillingen af den første rejseydelse.	En rejsende bestiller en fly- eller togrejse, og sammen med bekræftelsen på rejsen modtager den rejsende en opfordring til at bestille yderligere en rejseydelse, med et link til det websted, hvor der kan foretages bestilling. Det kan f.eks. være tilfældet, hvis den rejsende efter at have købt en flyrejse modtager en e-mail med flybilletten, hvor der i e-mailen er annoncer, der på målrettet vis tilbyder f.eks. hotelophold på destinationen, eller hvis en rejsende efter at have købt en flybillet på bekræftelsessiden præsenteres for en annonce, som tilbyder hotelophold eller biludlejning på destinationen.
	En reklame for f.eks. et hotel på destinationen, som vises på en erhvervsdrivendes hjemmeside efter salg af en flybillet på grundlag af en aftale mellem den erhvervsdrivende og en hotelkæde e.l., vil være et eksempel på målrettet formidling af yderligere rejseydelser og som dermed kan resultere i et sammensat rejsearrangement.

	Hvis den rejsende efter købet af f.eks. en flybillet præsenteres for en annonce for hoteller, der leder til en oversigt over hoteller, som er tilpasset flybillettens destination og rejsedatoer, og herudover angiver en pris for overnatning i denne periode, vil der være tale om et eksempel på målrettet formidling.
--	---

Skema 2 illustrerer forskellige kombinationer på rejseydelser, der kan indgå i et sammensat rejsearrangement.

Skema 2 – Eksempler på kombinationer	
<u>Eksempler på køb af rejseydelse nr. 1</u> hos den erhvervsdrivende, der formidler køb af rejseydelse nr. 2 hos en anden erhvervsdrivende, hvorved der opstår et sammensat rejsearrangement	<u>Eksempler på rejseydelse nr. 2</u> , der købes hos den anden erhvervsdrivende i det sammensatte rejsearrangement:
Et transportselskab sælger passagertransport (befordring med bus, tog, evt. personbil, eller ad sø- eller luftvejen) til den rejsende og formidler den rejsendes køb af rejseydelse nr. 2 hos en anden erhvervsdrivende, hvorved der opstår et sammensat rejsearrangement.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indkvartering som ikke en uløselig del af befordring af passagerer (f.eks. overnatning under tog- eller skibsrejse, og som ikke er for at tage varigt ophold, typisk hotel, sommerhus) 2. Leje af bil, motorcykel e.l. 3. Enhver anden turistmæssig ydelse, der ikke er en uløselig del af en af de øvrige tre ydelser (f.eks. entre til koncerter, sportsbegivenheder, udflugter eller forlystelsesparker, liftkort og leje af skiudstyr) en turistydelse, skal udgøre mindst 25 % af den samlede værdi for at der er tale om et sammensat rejsearrangement.
Et hotel sælger hotelophold og formidler køb af rejseydelse nr. 2 hos en anden erhvervsdrivende, hvorved der opstår et sammensat rejsearrangement.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Passagertransport (f.eks. togrejse til stedet, hvor hotellet er) 2. Leje af bil, motorcykel e.l. (i perioden hvor hotelopholdet er booket) 3. Enhver anden turistmæssig ydelse.