



LAG / FLAG ØST DANMARK



UDVALGTE
LAG / FLAG
PROJEKTER
2015 - 2017



Indholdsfortegnelse

Forord	5
LAG/FLAG MANK	
1. Kerteminde Økologiske Linemuslinger FLAG	6
2. Holy Bean Coffee Roasters	7
3. Blå Støttesteder - kystnære opholdspladser	8
LAG SØM	
4. Mountainbikespor i Egebjerg Bakker	9
5. Nordic Story	10
6. Byens Gårdbutik	11
LAG Lolland-Falster	
7. Gang i Gedser	12
8. Restaurant COCOMARIE	13
9. Aktivitetsoasen i Østøfte	14
Udvikling Stevns	
10. Kulturhuset Snurretoppen	15
11. Udbygning af Rødvig Feriecenter	16
12. Ridecenter Strålen - handicapridning	17
LAG Sydsjælland	
13. Erhvervspark E47	18
14. Camp Adventure Boardwalk og Tårn	19
15. Friluftszonen i Herlufmagle	20
Landudvikling Slagelse	
16. Oplevelses- og besøgscenter for osthåndværk	21
17. Fritidstilbud Panzermuseum East	22
18. Sauna til Storebælt Vinterbadere	23
LAG Midt-Nordvestsjælland	
19. Lammefjordens Destilleri	24
20. Vævernes Hus	25
21. Maritimt Aktivitetshus Røsnæs	26
LAG/FLAG Halsnæs-Gribskov	
22. Esrum Kloster	27
23. Mad og mennesker	28
24. Delikate sildefileter	29
LAG/FLAG Bornholm	
25. Bornholms Fiske Klækkeri	30
26. Mountainbikespor på Bornholm	31
27. Lykkelund Gedemejeri	32
Fakta	33
Kort over LAG og FLAG i Danmark	34-35



LAG / FLAG ØSTDANMARK

.....
LAG MANK

Davinde Bygade 50, Davinde
5220 Odense SØ

www.lag-mank.dk
.....

Udvikling Stevns

Tinghuset, Algade 8
4660 Store Heddinge

www.udviklingstevns.dk
.....

LAG Midt-Nordvestsjælland

Skarridsøgade 40 1. sal
4450 Jyderup

www.lag-midtnordvestsjælland.dk
.....

.....
LAG S Ø M

Sprotoften 1
5800 Nyborg

www.lag-soem.dk
.....

LAG Sydsjælland

Ringstedgade 140
4700 Næstved

www.lag-sydsjaelland.dk
.....

LAG Halsnæs-Gribskov

Torupvejen 98
3390 Hundested

www.lag-halsnaes-gribskov.dk
.....

.....
LAG Lolland-Falster

Parkvej 39
4800 Nykøbing F

www.lag-lollandfalster.dk
.....

Landudvikling Slagelse

Sdr. Stationsvej 26, 1. sal
4200 Slagelse

www.landudviklingslagelse.dk
.....

LAG-Bornholm

Gl. Rønnevej 17 A,
3730 Nexø

www.lag-bornholm.dk
.....

Forord

Idérigdommen og foretagsomheden i vores landdistrikter er stor, og det fortjener opmærksomhed. Derfor udgiver de østdanske lokale aktionsgrupper dette hæfte med 27 gode projekteksempler - alle realiseret af lokale ildsjæle og entreprenører med støtte fra LAG og FLAG ordningerne.

Her i 2018 er vi godt og vel halvvejs i vores del af EU's Landdistriktsprogram og Hav- og Fiskeriprogram, hvor henholdsvis LAG og FLAG tilskudsordningerne hører under. Hvad er det så blevet til? Vi har flotte resultater inden for jobskabelse, erhvervsudvikling og forbedring af rammevilkårene på landet.

LAG-ordningen er både lokal, regional og europæisk.

Lokal - fordi de lokale aktionsgrupper er foreninger, der består af folkevalgte borgere og udpegede lokal- og regionspolitikere, der sammen er valgt til at fokusere på netop de projektyper, der passer til det enkelte områdes særlige karakteristika, men som alle har det til fælles at fremme de tre B'er - bosætning, besøg (turisme) og beskæftigelse (LAG) samt beskæftigelse indenfor den maritime økonomi (FLAG).

Regional - fordi vi arbejder sammen på tværs af kommuner og LAG'er i bestræbelserne på at løfte større projekter, og puljer med fondsmidler for dermed at maksimere effekterne til glæde for erhvervsliv, turister og borgere.


Europæisk - fordi der findes LAG'er i hele EU og hovedparten af midlerne kommer fra henholdsvis EU's Landdistrikts- og Hav- og Fiskeriprogram. Det betyder, at i EU (og den danske stat) holder nøje kontrol med brugen af projektmidlerne. Sådan skal det være, men det medfører en del administration.

LAG og FLAG bidrager til at skabe et Danmark i balance.

Det sker på trods af, at den danske regering i 2017 beskar LAG-ordningen med 30 %. Det protesterede vi stærkt imod og mindede regeringen om dens egen målsætning; nemlig et 'Danmark i balance'. Ordningen har bevist dets værdi i vores områder, hvor kreativiteten er stor og lånefinansiering noget, vi ofte må nøjes med at drømme om.

Hermed ønskes god læselyst - og husk, at dette er blot et lille udpluk! Der er mange flere inspirerende, fremsynede og innovative projekter herude. Slå et smut forbi jeres lokale aktionsgruppes hjemmeside og læs mere om alle de LAG og FLAG støttede projekter, der ikke var plads til i denne publikation.

Carsten Petersen



Formand for de lokale aktionsgruppers koordinationsudvalg
Maj 2018

1

LAG/FLAG MANK

ANSØGER:

Kerteminde Muslinger IVS

SAMLET PROJEKTSUM:

917.000 kr.

FLAG bevilling:

400.000 kr.

ORDNING:

Fremme job og vækstkaben-
de erhvervsudvikling inden for
den maritime økonomi

Kerteminde Økologiske Linemuslinger

Projektformål og indhold

Kerteminde Økologiske Linemuslinger er en nyetableret virksomhed, der etablerer den første kommercielle produktion af økologiske linemuslinger i Kerteminde bugt.

Målsætningen er at producere muslinger af højeste kvalitet efter økologiske bæredygtighedsprincipper. Et forskningsprojekt fra SDU og den nuværende muslingeproduktion i Kerteminde Maritime Haver har vist, at farvandet omkring Kerteminde har optimale strøm- og yngleforhold for blåmuslinger. Derfor vil Kerteminde Økologiske Linemuslinger som de første i landet opdrætte blåmuslinger på under et 1 år, fra maj til november, hvor andre først høster efter 2 år. Etårsmuslinger er ganske vist lidt mindre, men til gengæld er produktionen mere effektiv og kvaliteten helt i top.

I høstperioden vil der være afsætning af ferske muslinger til engros- og produktionsvirksomheder indenfor fisk og skaldyr, og målet er at skabe en lokal produktion af forarbejdede muslingeprodukter, der skal sælges gennem brandet 'Kerteminde Økologiske Linemuslinger'.

Effekt

I 2018 etableres produktionsanlægget, og der igangsættes en række test samt en mindre kommerciel produktion. Fra 2019 skaleres produktionen op til et anlæg på 750m x 250m og en forventet årlig høst på op mod 400 tons line-
muslinger.

I projektets opstartsfasen er der beskæftiget 2 fuldtidsmedarbejdere, og når produktionen er i fuld drift forventer virksomheden at beskæftige 5 medarbejdere.



Holy Bean Coffee Roasters



Nordic Story
Holy Bean

ANSØGER:

Holy Bean Coffee Roasters Aps

SAMLET PROJEKTSUM:

700.000 kr.

LAG BEVILLING:

277.000 kr.

ORDNING:

Job- og vækstskabende
erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Kaffenørder kalder de sig selv. Bo og Sine, der huserer i Aarups gamle elværk, efter det har undergået en forvandling fra et stykke industrihistorie til moderne kafferisteri. Holy Bean Coffee Roasters startede op i 2014 med en mindre produktion i en baggård i Aarup. Efterspørgslen kom hurtigere end forventet, hvorfor de to gik på jagt efter kapital til at etablere et risteri i passende rammer og med den nødvendige kapacitet til at kunne vokse. Med tilskud fra LAG MANK er der i dag etableret et moderne risteri med funktionelle produktionsfaciliteter kombineret med showroom og kaffeskole i den flotte bygning.

Målsætningen er klar, at skabe en fantastisk velsmagende og bæredygtig kaffeoplevelse, som udfordrer den almene forståelse af hvad "en rigtig kaffesmag" skal være. Det gør vi ved at få kaffen til at smage af det, den egentlig er, nemlig et bær.

Effekt

Etableringen af det nye risteri har medført en mange-dobling af produktionskapaciteten og allerede et halvt år efter indvielsen er omsætningen mere end fordoblet. Virksomheder og cafeer har fået øje på den gode kaffe fra Holy Bean, og det har medført travlhed i produktion og salgsleddet. Siden opstart af den nye ristelinje har Holy Bean øget medarbejderstaben svarende til 2.5 fuldtidsmedarbejdere.



3 LAG / FLAG MANK LAG S Ø M

ANSØGER:

Assens Kommune på vegne af partnerskabet 'Blå Støttesteder'

SAMLET PROJEKTSUM:

8.700.000. kr.

LAG BEVILLING:

2.500.000. kr.

ORDNING:

Forbedring af rammevilkårene i landdistrikterne

Blå Støttesteder – kystnære opholdspladser

Projektformål og indhold

'Blå Støttesteder' er topmoderne shelterpladser, som i kombination med kommercielle udbydere rundt om Fyn skaber et bånd af kystnære opholds- og overnatningsmuligheder for hver 7 kilometer.

De blå støttesteder er designet til at udvide outdoorsæsonen langs kysten og giver mulighed for at dyrke maritimt friluftsliv og udvikle den kommercielle naturturisme. Pladserne vil alt efter de enkelte lokaliteter bestå af sheltere, muldtoiletbygning, sauna, bålplads m.v. Shelterne har 2-11 sovepladser og projektgruppen forventer at opsætte ca. 80 sheltere fordelt på 35 pladser. Pladser bliver placeret på offentlige og private arealer.

Projektet er blevet til efter inspiration fra et tidligere gennemført projekt i det Sydfynske Øhav. Der er tale om et partnerskabsprojekt etableret på initiativ af LAG SØM og LAG MANK med Middelfart, Assens, Nordfyns, Kerteminde og Nyborg kommuner samt de lokale turistorganisationer som partnere. Projektet er finansieret af kommunale midler, LAG SØM og LAG MANK samt Friluftsrådet. Pladserne forventes indviet i efteråret 2018.

Effekt

De blå støttesteder ses som et vigtigt led i udviklingen af naturturisme og friluftslivsaktiviteter langs den fynske kyststrækning. Målet for projektgruppen er at bidrage til at forbedre lokale brugeres oplevelser i naturen, og etablere en kystnær infrastruktur, som kommercielle naturturismeaktører kan benytte til at udvikle salgbare aktiviteter. LAG MANK og LAG SØM har allerede inden indvielsen af pladserne støttet etableringen af kommercielle udbydere af wind- og kitesurfingaktiviteter, turpakker inden for jolle- og kajaksejls samt havørredfiskeri.



Mountainbikespor i Egebjerg Bakker

ANSØGER:

Naturturisme I/S

SAMLET PROJEKTSUM:

1.259.050 kr.

LAG BEVILLING:

200.000 kr.

ORDNING:

Forbedring af rammevilkårene
i landdistrikterne

Projektformål og indhold

Mountainbiking er en aktivitetsform, der er vokset eksplosivt de senere år. De største løb tiltrækker mange tusinde deltagere. På Sydfyn ses de samme tendenser og det stiller krav til lokaliteter, der kan modsvare presset. Den stigende interesse skærper tillige forventninger om kvalitet.

Skovhuggeren er et attraktivt mountainbikespor anlagt i et privatejet skovareal. Med det er der skabt en rekreativ friluftaktivitet for lokale borgere og tillige en attraktion af høj værdi, der tiltrækker 'speciel interest' turister og understøtter strategien om at gøre Det Sydfynske Øhav til Danmarks outdoor area nr. 1. Sporet er Fyns længste.

Projektet fremstår som inspirator for nye modeller for samarbejde mellem lodsejere, forening og kommune. Der har været en enorm lokal opbakning og hovedparten af anlægsarbejdet er blevet udført af frivillige kræfter. Forventningen er, at der opstår flere virksomheder i forbindelse med sporet som fx cykeludlejning, teknikkurser og værelsesudlejning. Et innovativt projekt, som har sat Fyn på MTB-landkortet. Og ambitionen er stor: at fastslå Sydfyn som et særligt mekka for sporten i Danmark.

Effekt

Skovhuggeren er tre år i træk blevet kåret til et af Danmarks 10 bedste mountainbikespor og har været indstillet til Danskernes Idrætspris. En lokal forening, Skovhuggeren, driver sporet og udvider pt. med Danmarks største north shore anlæg og vildeste rockgarden. Andelen af frivillige kræfter overstiger alle forventninger. Sporet har bidraget til en tilstrømning af besøgende til Sydfyn og har haft afsmittende effekt på lokaløkonomi/aktører relateret til mountainbiking.



ANSØGER:

Digital Bureauet

SAMLET PROJEKTSUM:

386.413 kr.

LAG BEVILLING:

150.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Nordic Story

Nordic Story



Projektformål og indhold

Storytelling, native advertising og supernative advertising bliver af mange eksperter spået til at blive det helt store indenfor digital markedsføring. Med inspiration fra det amerikanske Great Big Stories er idéen med Nordic Story at skabe et digitalt fortælleunivers, der har til formål at formidle ægte, troværdige og levende historier fra Norden.

Historier hvor muligheder, håb og drømme er i fokus. Hvor hverdagens helte, de passionerede ildsjæle, de enestående events, de kreative løsninger og de finurlige tiltag hyldes og anerkendes. Med afsæt i og viden indenfor film og stor forståelse for, hvad der fungerer på online medier produceres korte og smukke filmiske fortællinger.

Indholdet er altid unikt, værdiskabende, inspirerende og ikke mindst tidløst. Forretningsgrundlaget for Nordic Story er baseret på indtægter fra virksomheder, branded indhold og webtrafik på fx YouTube-kanal. Kunderne er medie-huse, private virksomheder, offentlige institutioner og fonde. Vi synes, at du skulle kigge forbi YouTube, Facebook eller Instagram og se Nordic Storys fantastiske historier fra Norden – nogle af dem er tillige gode LAG-fortællinger.

Effekt

Nordic Story er startet som et spin-off fra et eksisterende filmproduktionselskab og etableret i september 2017. Nordic Story har udgivet en ny fortælling hver 14. dag siden. De første aftaler med private virksomheder og offentlige institutioner er underskrevet og nye fantastiske fortællinger er på vej. Der er til nu skabt 1,5 job i virksomheden og forventningen er, at der skabes yderligere et job indenfor projektperioden.



Byens Gårdbutik

ANSØGER:

AOF Center Fyn

SAMLET PROJEKTSUM:

690.480 kr.

LAG BEVILLING:

276.192 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Byens Gårdbutik ligger i Vestergade midt i Svendborg by. Den åbnede i december 2017 med en ambition om at forhandle og fortælle om lokalt producerede fødevarer og formidle budskaber og oplevelser i det kulinariske felt. Butikken er blevet et flot udstillingsvindue for små lokale fødevarerproducenter, der har fået bedre og flere muligheder for afsætning og formidling af deres produkter. Man holder åbent dagligt og følger helt almindelige butiksåbningstider. Et væsentligt omdrejningspunkt er butikkens el-drevne varevogn og ladcykel, der bidrager med logistik- og serviceydelser, idet man henter og udbringer fødevarer fra lokale producenter til gårdbutikken, lokale køkkener, spisesteder og andre salgssteder. Der er friske råvarer, fynske specialiteter, kolonial, køl og frys på hyldeerne. Medarbejderne deler ud af deres viden om produkterne og viser vejen til producenterne. Der er smagsprøver, aktuelle sæsonvarer og madtemaer præsenteres. Butikken drives som socialøkonomisk virksomhed, der tilbyder beskæftigelse og opkvalificering til udsatte grupper på kanten af arbejdsmarkedet. Butikken er netop blevet opsamlingssted for madsamling.dk og tillige vinder af en lokal madkonkurrence.

Effekt

Byens Gårdbutik har indenfor det første halve år skabt forskellige jobfunktioner: en fuldtidsansat leder og tre fleksjobbere på varierede timetal. Endvidere har gårdbutikken to praktikforløb og et afklaringsforløb i samarbejde med jobcentret samt tre interne afklaringsforløb. I juni 2018 slår Byens Gårdbutik dørene op til en hyggelig café med servering af lokale produkter inde og ude. Med denne udvidelse skal der ansættes yderligere medarbejdere.



ANSØGER:

Gedser Røgeri

SAMLET PROJEKTSUM:

254.797 kr.

LAG BEVILLING:

101.918 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling.

Gang i Gedser

Projektformål og indhold

I højsæsonen ringer vækkeuret tidligt, så Erik kan nå at tænde ovnene op og gøre klar.

Efter flere år som røgmester ved Erik, at røgetiden blandt andet afhænger af vind og vejr. Er der meget fugt i luften, eller hvis det er en af de stormfulde dage, skal Erik sætte ekstra tid af til røgningen. Hanne og kokken gør klar i butikken og forbereder serveringen af dagens platter, anretninger og picnicurve.

Gedser Røgeri er istandsat med behørigt hensyn til omgivelserne på havnen. LAG'en støttede istandsættelsen og en del af inventaret i den moderne og tidssvarende virksomhed.

Kunderne er naturligvis de mange turister i området, men også de lokale. De lokale beboere ved nu, at man får kvalitetsrøgvarer på havnen og at ejerne arbejder hårdt for at få mere "Gang i Gedser".

Hanne og Erik er enige om, at de tidlige morgentimer er det hele værd. Arbejdspladsen med den smukkeste udsigt over Østersøen giver godt humør lige fra solopgang til solnedgang.

Effekt

Virksomheden er nu fast arbejdsplads for flere medarbejdere. Der er ansat en kok i sæsonen, der serverer mange af de specialiteter, der kendetegner virksomheden. Røgeriet har en stor omsætning, der afspejles hos underleverandørerne og de supporterende erhverv. Samtidigt med de økonomiske resultater skal det fremhæves, at virksomhedens har haft en positiv indflydelse på hele lokalområdet. Der er med andre ord kommet "Gang i Gedser".

Projektformål og indhold



Restaurant COCOMARIE

ANSØGER:

Guldborg Camping

SAMLET PROJEKTSUM:

754.993 kr.

LAG BEVILLING:

300.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling.

Restaurant COCOMARIE er etableret i forbindelse med Guldborg Camping, for at sikre et attraktivt og tidsvarende gastronomisk tilbud til gæster og lokale borgere i Guldborg og omegn. Campingpladsen er i kraftig vækst og har i de seneste år investeret massivt i forbedring og udvikling af campingpladsens tilbud til gæsterne.

Området ved Guldborg byder på skøn natur, et rigt dyreliv, interessant historie, muligheder for fiskeri og sejlads og meget fred og ro. Disse kvaliteter kombineret med god mad i passende rammer, sikrer en vedholdende interesse fra nuværende og fremtidige gæster.

Restauranten er etableret i en tidligere beboelsesejendom og er totalrenoveret. Derudover er der installeret professionelt køkken og indkøbt møbler og andet inventar. COCOMARIE har udendørs servering i hyggelige rammer og restauranten fremstår international og moderne. Restauranten kan naturligvis besøges uafhængigt af campingpladsen. COCOMARIE har fokus på lokale fødevarer og er i tæt samarbejde med lokale producenter. Udover restauranten og campingpladsen er ejerne meget engageret i lokalområdet og de arbejder løbende med projekter der udvikler Guldborg.

Effekt

Ejerne af COCOMARIE er meget beviste om arbejdsgivernes sociale ansvar og har ansat flere personer på grænsen af det ordinære arbejdsmarked. Arbejdspladserne er naturligvis sæsonafhængige, men restauranten holder helårsåbent.

Restauranten bidrager til den fortsatte vækst af campingpladsen og initierer lokalområdets fortsatte udvikling. Der forventes årligt mindst 2.700 flere dagturister og omkring 800 flere overnatninger på campingpladsen. Dertil kommer de afledte effekter hos samarbejdspartnere i lokalområdet.



ANSØGER:

Østofte Gymnastik & idrætsforening

SAMLET PROJEKTSUM:

540.000 kr.

LAG BEVILLING:

180.000 kr.

ORDNING:

Forbedring af ramme-
vilkårene i landdistrikterne

Aktivitets-oasen i Østofte

Projektformål og indhold

Østofte Gymnastik og Idrætsforening har skabt en unik udendørs aktivitetsoase med inspirerende og motive-
rende aktiviteter, der understøtter behovet hos flere målgrupper i lokalområdet. Oasen består af 10 stationer/
redskaber som indbyder til et utal af træningsmuligheder. Med nutidens teknologi kan man hente en app ned
på mobilen, hvorfra brugeren ved hver enkel station inspireres til forskellige styrke- eller balanceøvelser. Ved
træningsstationerne tilbydes musik gennem mobilen; musik der er tilpasset brugerens træningstilgang, op-
varmning, puls eller cool down.

Aktivitetsoasen ligger på samme matrikel som lokalrådets skole, børnehave, SFO, sportshal og cafeteria, så
oasen er et aktivt centrum i hjertet af den lille landsby. Stedet indbyder børn og unge samt voksne og ældre til
samvær og samtidig opfodres alle til aktivitet i form af leg, sport og hygge. Der lægges vægt på, at der er tilgæn-
gelige aktiviteter for hele familien samtidigt med, at stedet også er et tilbud til den lokale skole, SFO, børnehave
og idrætsforening. Aktivitetsoasen er inddragende og motiverende for alle aldre i Østofte og omegn.

Effekt

Aktivitetsoasen er et naturligt samlingspunkt i en aktiv landsby. Oasen skaber øget sammenhængskraft og
bidrager væsentligt til fastholdelse og bosætning. Samarbejdet mellem de offentlige institutioner og de lokale
borgere/foreninger er omdrejningspunkt for yderligere udvikling i Offentlig-Private-Partnerskaber.



Kulturhuset Snurretoppen

Den gamle biograf med
en unik lyd

ANSØGER:

Kulturhuset Snurretoppen

SAMLET PROJEKTSUM:

977.490 kr.

LAG BEVILLING:

393.292 kr.

ORDNING:

Forbedring af rammevilkår
i landdistrikterne

Projektformål og indhold

Kulturhuset 'Mødestedet Snurretoppen' er et betydningsfuldt folkeligt samlingssted, drevet af frivillige, i den gamle købstad Store Heddinge. Kulturhusets scene og sal bliver brugt flittigt til biografdrift, teater, koncerter, foredrag, diverse forenings- og erhvervsarrangementer, skole- og kirkebio mv. Snurretoppen er det primære kulturelle samlingssted for Store Heddinge og hele Stevns.

Kulturhuset har fået et løft både inde og ude og er blevet opgraderet med nye og tidssvarende faciliteter. Facaden er blevet isoleret og forskønnet. Hele café- og kioskområdet har fået ny gulvbelægning og farverige møbler. Salen er blevet opgraderet med ekstra lydudstyr og forbedring af lyd- og loftisoleringen. Toiletfaciliteterne er blevet renoveret, så der nu er plads til alle, og indeklimaet er forbedret via varmepumper og et mere energivenligt og effektivt ventilations-system.

Effekt

Mødestedet Snurretoppen fremstår i dag som et tidssvarende og attraktivt kulturhus, som flere har både lyst til og mulighed for at bruge. Det moderne kulturhus er med til at fremme de kulturelle tilbud, som findes i Store Heddinge og omegn, og det gør byen mere attraktiv at bo i, samtidig med at aktiviteterne i Kulturhuset er med til at trække besøgende til området.



ANSØGER:

Rødvig Ferieby A/S

SAMLET PROJEKTSUM:

1.421.206 kr.

LAG BEVILLING:

641.911 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Udbygning af Rødvig Ferieby

Plads til cyklister, lystfiskere og erhvervskonferencer

Projektformål og indhold

Rødvig Ferieby ligger i naturskønne omgivelser, tæt på Rødvig Havn og Stevns Klint. Mette og Claus Høgenhaug faldt for den helt særlige atmosfære, der omgiver stedet, da de købte Feriebyen i 2010. Her kan børnefamilierne slappe af i de 26 charmerende feriehytter eller på de grønne fællesarealer, som byder på "Café Heksekedlen", et grillområde, en naturlegeplads og to kæmpe tipier med bålplads i midten. I feriebyens fælleshus bliver der desuden holdt mange arrangementer.

Gennem projektet har Rødvig Ferieby udvidet fælleshuset med et 120 m² stort fællesrum, et udbygget køkken og depotfaciliteter. Bygningen er gjort handicapvenlig med ramper og handicaptoliet, og har desuden solenergianlæg, så den er selvforsynende med strøm. På fællesarealerne har feriebyen bygget en overdækket fiskerenseplads med frysekapacitet. Som et sidste led i projektet er den eksisterende naturlegeplads blevet udvidet og moderniseret.

Effekt

Med projektet er der skabt gode vækstmuligheder: flere arbejdspladser, anderledes typer af turister, udvidelse af sæsonen og mulighed for en bred variation af arrangementer. Feriebyen har, med det nye store fælleshus, kapacitet til erhvervs- og øvrige arrangementer året rundt. Claus har kvittet sit faste job og er blevet en aktiv del af hverdagen for sammen med Mette at øge omsætningen og udvide aktiviteterne yderligere.



Ridecenter Strålen

Handicapridning

ANSØGER:

Ridecenter Strålen

SAMLET PROJEKTSUM:

1.515.888 kr.

LAG BEVILLING:

500.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Siden Ridecenter Strålen startede i 2006 har centeret arbejdet med handicapridning, og er i dag blandt de førende i Danmark. Rideklubben, som i dag har 230 medlemmer, er medlem af Dansk Handicap Idræts-Forbund og Dansk Ride Forbund og har til daglig tre ride-fysioterapeuter tilknyttet. Strålen er et sted med plads til alle, handicap eller ej, som ønsker socialt samvær og hygge.

For at imødekomme den stigende efterspørgsel og mulighed for både bredde- og elitesatsning har ridecentret opført en ny ridehal med ridebane i internationale mål. Kapacitetsudvidelsen betyder, at centeret og rideklubben kan udvide sine aktiviteter og optage flere elever. Der er også skabt mulighed for et øget fokus på det sociale samvær ved ridestævner og ridelejr for både handicappede og ikke-handicappede elever. Endelig har projektet skabt mulighed for øget synlighed via en markedsføringsindsats.

Effekt

Den nye ridehal har givet plads til, at Ridecenter Strålen har kunnet udvide og udvikle sine aktiviteter og dermed styrke omsætningen i virksomheden. Hallen kommer både områdets mange eksisterende brugere til gavn samtidig med, at den har givet plads til aktiviteter for nye målgrupper som rideturister og asylansøgere. De mange ekstra aktiviteter og indtægter har skabt flere jobs, uddannelses- og praktikpladser.



ANSØGER:

Erhvervspark E47 Aps

SAMLET PROJEKTSUM:

1.654.308 kr.

LAG BEVILLING:

808.293 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Erhvervspark E47

Projektformål og indhold

I den tidligere maskinfabrik beliggende ved afkørsel 39 på Syd motorvejen er der skabt nogle attraktive fysiske rammer for nye arbejdspladser tilpasset nutidens behov for fleksibilitet og funktionalitet.

18

Den tidligere maskinfabrik, der i mange år var Bårses største arbejdsplads, har i en årrække stået som et delvist tomt bygningsæt i forfald. Som et led i projektet er dele af bygningerne revet ned. På den resterende del af bygningsmassen er der gennemført en gennemgribende modernisering og facaden er forskønnet.

I erhvervsparken udlejes både erhvervslokaler og grundarealer. Med afsæt i LAG midler er der endvidere etableret et kontorfælleskab med mulighed for fælles administration og sekretariatsfunktion. Erhvervsparken E47 har efter endt projektgennemførelse, vist sig kvalificeret til at tiltrække en mellemstor virksomhed med 70 ansatte samt flere små virksomheder. Efter endt projektgennemførelse har det derfor været nødvendigt at udvide bygningssettet af flere omgange for at sikre de efterspurgte faciliteter, og ansøgerne har efterfølgende investeret yderligere 20 mio. kr. i erhvervsparken.

Effekt

Med projektet E47 er en nedlagt maskinpark genopstået som Erhvervscenter E47 indrettet med nye og moderne arbejdspladser til erhverv og administration. Centralt beliggende i "trekanten" mellem Næstved, Faxe og Vordingborg kommune har lokaliteten E47 allerede vist at have potentiale som kraftcenter for tiltrækning af nye virksomheder og langt flere arbejdspladser end der først blev projekteret med.



Camp Adventure Boardwalk og Tårn

ANSØGER:

Camp Adventure Aps

SAMLET PROJEKTSUM:

1.539.463 kr.

LAG BEVILLING:

658.721 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Camp Adventure er placeret i et kuperet og naturskønt landskab på Gissselfeld Klosters skove i Sydsjælland. Siden 2013 har Camp Adventure eksisteret som Danmarks største klatrepark og har i dag 10 trætopbaner.

Camp Adventure har siden 2014 arbejdet med et ambitiøst udviklingsprojekt til aktivitetsparken. Det absolutte trækplaster og ikon for parken vil udover de eksisterende trætopbaner, bestå af en 600 m lang boardwalk og et 45 m højt arkitekttegnet tårn, hvor besøgende kan gå til toppen via en indvendig rampe. Turen kulminerer med en fri udsigt udover hele Sydsjælland fra ca. 130 m over havets overflade.

Camp Adventure er i det indledende arbejde bevilget LAG midler to gange. Første projekt vedrørte udarbejdelse af relevante miljøundersøgelser, skitsetegninger og juridisk assistance. Mens andet projekt vedrørte den endelige koncept- og designudvikling. Ansøgerne har efterfølgende rejst op mod 40 millioner til realisering af selve projektet og det forventes at både boardwalk og tårn indvies i efteråret 2018.

Effekt

Tårnet er det første af sin slags i Skandinavien og vil markere Sydsjælland som en innovator indenfor nye oplevelser med naturen som omdrejningspunkt, og det er vurderingen at projektet har potentiale til at blive et markant ikon for Sydsjælland.

Projektet vil øge antallet af besøgende til området, og skabe nye arbejdspladser både på Camp Adventure og hos mange lokalt forankrede følgevirkninger.



Grønik: Effekt Arkitekter og Camp Adventure



Grønik: Effekt Arkitekter og Camp Adventure

ANSØGER:

KFUM Spejderne,
Herlufmagle Gruppen
SAMLET PROJEKTSUM:

683.750 kr.

LAG BEVILLING:

173.946 kr.

ORDNING:

Forbedring af ramme-
vilkårene i landdistrikterne

Friluftszonen i Herlufmagle

Projektformål og indhold

KFUM-Spejderne i Herlufmagle har skabt en Friluftszone på spejdernes grund med støtte fra LAG Sydsjælland. Projektet omfatter tre sammenbyggede ni-kantede bålhuse. Det midterste bål hus er indrettet som fleksibelt samlingsrum med et flytbart bål fad og de to yderste bål hus fungerer som hængekøjehotel for ni hængekøjer samt friluftskøkken. Der er fire skure med plads til opbevaring af grej og brænde mv.

I nærheden af bålhusene er to sheltere opført med plads til 16 overnattende personer. I mellem de to sheltere og bålhusene er en stor plads indrettet med granitskærver og en åben bålplads, som er omkranset af seks bænkesæt.

Formålet med Friluftszonen er at skabe et nyt attraktivt samlingssted for børn, unge og voksne med interesse for et aktivt natur- og friluftsliv. Spejdergruppens egne medlemmer benytter Friluftszonen flittigt og det er muligt for foreninger, skoler, institutioner og privatpersoner m.fl. at booke Friluftszonen til friluftaktiviteter.

Effekt

Faciliteternes kvalitet og størrelse sikrer en bredere brugerflade end almindelige sheltere og bålpladser. Samspillet mellem den offentlige tilgængelighed, mulighed for booking, fast anvendelse af lokale foreninger og ejerskabet placeret hos KFUM Spejderne i Herlufmagle gør projektet bæredygtigt og sikrer den fremtidige drift og vedligehold. Opførelsen af Friluftszonen er derfor et væsentligt bidrag til sikre at området øger sin attraktivitet i forhold til bosætning og øger mulighederne for et aktivt fritidsliv.



Oplevelses- og besøgscenter for ostehåndværk

ANSØGER:

Ostebørsen

SAMLET PROJEKTSUM:

1.075.500 kr.

LAG BEVILLING:

430.200 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Ostebørsen er en ostegrossist-virksomhed på Vestsjælland. I forbindelse med en flytning fra Slagelse til landsbyen Vemmelev vest for Slagelse fik Ostebørsen LAG-midler til at lave et oplevelses- og besøgscenter i det nye, store domicil.

Der er etableret et oplevelsesunivers, hvor man kan følge og lære om ost i hele dens værdikæde fra frisk mælk over osteproduktion til modning. Et projekt, der tænker et oplevelseselement ind i en traditionel virksomhed.

Der er skabt et enestående osteunivers, hvor man kan spise ost, se hvordan den produceres, lære om ost samt købe ost og andre naturgræs-mælkeprodukter med lokal oprindelse.

I praksis er der opstartet en iværksættervirksomhed inde i den eksisterende virksomhed, hvor forretningen bæres oppe af en oplevelsesøkonomisk forretningsmodel. Det betyder, at oplevelser er indlejret i alle virksomhedens ydelser lige fra osten til en smageskole om ost.

Effekt

Ostebørsen: "Vi har skabt 4 nye arbejdspladser og øget omsætningen i vores butik. Rent faktisk er omsætningen mere end fordoblet i forhold til, da vores butik lå i Slagelse. Og ikke nok med det. Vi oplever en enorm interesse og høj deltagelse ved vores arrangementer. Vi får besøg af både skoler, børnehaver, turister, foreninger, virksomheder og privatpersoner."



ANSØGER:

Panzermuseum East

SAMLET PROJEKTSUM:

845.763 kr.

LAG BEVILLING:

380.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Fritidstilbud Panzermuseum East

Projektformål og indhold

Panzermuseum East er et koldkrigsmuseum, som ligger i et plantageområde sydøst for Slagelse. Museet har fået støtte til at lave et "underjordisk" shelteranlæg i koldkrigsstil i naturområdet lige uden for museumshallerne. Det skal medvirke til, at besøgende forlænger opholdet og ikke kun kommer for en enkelt dag. Tanken med det nye spændende anlæg er at give en bedre totaloplevelse ved at tilbyde en forlængelse af opholdet for de besøgende på museet. De kan så på en realistisk måde leve sig ind i, hvordan det var at være soldat under den kolde krig. Direktør for Panzermuseum East, Allan Pedersen (billedet): "Det vil uden tvivl være en mere spændende og langt mere lærerig måde for f.eks. skoleklasser at modtage historieundervisning på, når en del af et undervisningsforløb kan foregå aktivt i naturen, samtidig med at man kan opleve hele den spændte periode i tiden fra kort efter anden verdenskrig og frem til kulminationen omkring murens fald i selve museumshallerne."

Effekt

Projektet er endnu ikke afsluttet, men der forventes at blive skabt 2,5 arbejdspladser og ikke mindst at kunne tiltrække 3500 nye turister årligt. Derudover kan man forvente, at det nye shelteranlæg kan fungere som et attraktivt samlingssted og udflugtssted for lokale, som f.eks. spejdergrupper, skoleklasser eller naturentusiaster. Eller til teambuildingaktiviteter.



Sauna til Storebælt Vinterbadere

ANSØGER:

Foreningen Storebælt
Vinterbader

SAMLET PROJEKTSUM:

332.750 kr.

LAG BEVILLING:

100.000 kr.

ORDNING:

Forbedring af ramme-
vilkårene i landdistrikterne

Projektformål og indhold

Foreningen Storebælt Vinterbadere har fået støtte til at etablere en sauna lige syd for Korsør, så der kan udvikles et egentligt vinterbadested. Det har man ikke tidligere haft i området. Der står nu en velfungerende sauna med udsigt til vandet og med plads til ca. 30 personer.

Foreningen samarbejder med andre lokale foreninger, men også med forskellige aktører inden for turismen om at skabe nye aktiviteter. Der tænkes også i at saunaen skal være tilgængelig for turister og ikke kun faste medlemmer.

Effekt

Medlemstallet er øget fra 52 til 100 medlemmer, og medlemstilgangen fortsætter med at stige.

Foreningen har afholdt "Sjællands Vinterbadefestival", hvor vinterbadere fra hele landet kom til en aktiv weekend med musik, motion, kultur, historie, oplevelser, havbad og saunabesøg. Festivalen blev til i et tæt samarbejde med øvrige foreninger, institutioner og erhvervsliv i Korsør. Siden ønsker andre foreninger i kommunen også at etablere saunaer.



ANSØGER:

Lammefjordens Destilleri ApS

SAMLET PROJEKTSUM:

1.051.342 kr.

LAG BEVILLING:

395.200 kr.

ORDNING:

Fremme job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Lammefjordens Destilleri

Projektformål og indhold

Lammefjordens Destilleri er inspireret af udnyttelsen af de stedbundne ressourcer – Lammefjordens kartofler. Ved en konventionel kartoffelproduktion findes et restprodukt i form af de kartofler, som grundet snit, slag, størrelse eller andet ikke kan anvendes til spisekartofler. Disse er en interessant råvare, der ved en innovativ proces kan forædles gennem fermentering. Lammefjordens Destilleri bliver de eneste i Danmark som producerer dansk vodka, snaps og brændevin på kartofler, og formentlig de eneste i verden, som gør det på de kartofler, som ikke finder vej til bordet som spisekartofler.

Destilleriet er indrettet i en tidligere landbrugsbygning i Odsherred. Lokalet er på 100 m² og indrettet som et moderne brænderi, hvor kartoflerne forædles fra et restprodukt til en unik førsteklasses vare. Brænderiet består af et fermenteringsområde, et destilleringslokale, et etiketteringslokale samt et lagerrum.

Effekt

Lammefjordens Destilleri er etableret med støtten fra LAG Midt-Nordvestsjælland og har ved projektets afslutning etableret én fuldtidsstilling. Inden for et par år forventes det at der skabes yderligere to fuldtidsstillinger. Mange er interesserede i at komme og høre fortællingen om, hvordan et restprodukt kan forædles til et høj kvalitets produkt. Allerede inden produktlancering har 200 dagsturister besøgt destilleriet, og det tal forventes at stige til 600 besøgende dagsturister i destilleriets andet leveår.



Vævernes Hus

Udvikling af et turistkoncept og etablering af en turistvirksomhed

ANSØGER:

Vævere i Vestsjælland

SAMLET PROJEKTSUM:

600.000 kr.

LAG BEVILLING:

300.000 kr.

ORDNING:Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Foreningen Vævere i Vestsjælland vil med Vævernes Hus understøtte, at det at beherske et håndværk i nutiden er både eksklusivt og unikt. Håndværk er således blevet en unik ressource med et eksklusivt potentiale som bør udnyttes.

Ligesom Bornholm markerer sig ved med sine keramikere, Tønder ved sine kniplersker og Ebeltøft ved sine glaspustere, kan Vestsjælland markere sig ved den unikke ressource, der består af omkring 200 aktive vævere, righoldige historiske samlinger af tekstiler, heraf flere lokalt udviklede teknikker, samt væsentlige historier om kulturpersoner, begivenheder og kulturarv, der knytter sig til håndværket.

Med pilotprojektet har Vævere i Vestsjælland vist, hvordan et mere end 3.000-årigt håndværk kan være løftestang til både nutidig jobskabelse, innovative moderne løsninger og fremtidig turismevekst.

I projektet har væverne udviklet et turistkoncept og etableret en turistvirksomhed, som leverer "levende kulturformidling" i form af arbejdende værksteder, en stor Vævefestival i pinsen og formidling af gode historier om Vestsjællands personer og kulturarv. Vævernes Hus har hjemme på Katstrup Gods lidt syd for Jyderup.

Effekt

Vævernes Hus har allerede i sine første leveår haft flere hundrede besøgende til vævefestival, udstillinger, arbejdende værksteder på bl.a. Nekselø, kurser med mere. Gennem tæt samarbejde med Naturpark Åmosen, Museum Vestsjælland med flere, har Vævernes Hus sat området og håndværket på landkortet.



ANSØGER:

Kalundborg Kommune

SAMLET PROJEKTSUM:

3.932.774 kr.

LAG BEVILLING:

498.000 kr.

ORDNING:

Forbedring af ramme-
vilkårene i landdistrikterne

Maritimt Aktivitetshus Røsnæs

Projektformål og indhold

Siden 2007 har frivillige ildsjæle fra Røsnæs Udvikling- og Beboerforening drevet en kæmpe forvandling af Røsnæs halvøen ved Kalundborg. "Røsnæs Rundt" er med sin stærke lokale fortælling, 25 km vandrerute og 13 landmarks, et fantastisk eksempel på, hvad man kan når man vil. Det Maritime Aktivitetshus er kronen på værket og det største landmark. Projektet er gennemført af Kalundborg Kommune i tæt samarbejde med Røsnæs Udvikling- og Beboerforening.

Aktivitetshuset understøtter sejlsport og det maritime liv i havnen i form af fx udspring/adgang til dybt vand, bad, lockers, omklædning, isætning af kajaker, vinterbadning, udekøkken, kajakopbevaring, undervisning o.l. Huset tilgodeser strandjægere og fiskere og afledte aktiviteter i form af grill, madlavning m.m. Der forefindes information og kort over sejlruiter i området med angivelse af antal km, sværhedsgrad, osv. Det er også beskrevet hvordan turen på vandet kan kombineres med ture på land, som fx 'Kystruten' rundt langs halvøen. Der er fokus på fortællingen om havnens historiske rolle, erhvervsfiskeriet, kutterne, fiskerne og fangsten. Med aktivitetshuset er alle funktioner på havnen samlet under ét tag, til glæde for såvel lokale som både danske og udenlandske turister.

Effekt

Maritimt Aktivitetshus Røsnæs bidrager til at gøre det mere attraktivt at bo på Røsnæs og i Kalundborg kommune i det hele taget. Aktivitetshuset sætter sammen med det samlede Røsnæs Rundt halvøen på landkortet og formidler de store landskabelige kvaliteter, naturmæssige og kulturelle værdier. Det forventes at styrket identitetsfølelse og sammenhængskraft, forbedrede undervisnings- og fritidstilbud vil have en mærkbar positiv indvirkning på bosætning og fastholdelse af borgere.



Esrum Kloster omdannes til 'liveable' oplevelsesrum

ANSØGER:

Fonden Esrum Kloster & Møllegård

SAMLET PROJEKTSUM:

1.060.000 kr.

LAG BEVILLING:

245.000 kr.

ORDNING:

Forbedring af rammevilkårene i landdistrikterne

Projektformål og indhold

Esrum Kloster & Møllegård formidler klostrets historie og områdets kultur- og naturhistorie.

Klostergården og -kælderen er omdannet til 'liveable' og historisk mættede oplevelsesrum, hvor gæster og lokalbefolkning kan opholde sig.

At et område er 'liveable' betyder, at det er et sted, som det er rart at opholde sig i.

Klostergårdsområdet er blevet 'liveable' ved at der er etableret inddelinger af gården med hæk og busk og anlagt et attraktivt udendørs cafeområde, samtidig med at der er basis for at skabe inspirerende historiefremstilling.

Klosterhistorien formidles via en klostermodel i gården. Modellen viser det oprindelige kloster og dermed dets imponerende størrelse, og den er etableret med lydsoner.

Den nærliggende klosterkælder har fået indlagt rindende vand, hvilket har muliggjort etablering af en enkel middelaldercafe i kælderen.

Effekt

Som kulturel oplevelsesattraktion er det afgørende for Esrum Kloster & Møllegård, at der er indbydende og interessant i området ved klosteret. Jo mere interessant og spændende Esrum Kloster & Møllegård fremstår, jo flere besøgende kommer der, og dette øger omsætningen og bidrager til erhvervsaktiviteten og til bosætningsattraktiviteten i lokalområdet.



ANSØGER:

Mad og Mennesker ApS

SAMLET PROJEKTSUM:

2.000.000 kr.

LAG BEVILLING:

500.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-
skabende erhvervsudvikling

Mad og Mennesker

Projektformål og indhold

Grønnesegaard Gods er beliggende på sydkysten af Halsnæs og driver et moderne landbrug.

Mad og Mennesker ApS er startet som en socialøkonomisk virksomhed med hjemsted på godset. Formålet er at udbrede kendskabet til lokale fødevarerprodukter fra Halsnæs, samtidig med at der skabes lokal beskæftigelse ved hjælp af en lokaløkonomiske virksomhed.

Projektet består i renovering og ombygning af en funktionstømt landbrugsbygning og etablering af faciliteter til fødevarerhåndtering og -forarbejdning som rammen for en fødevarerforarbejdnings-, lager- og distributionsvirksomhed.

En væsentlig del af initiativet består i demonstration og formidling af viden om bæredygtig fødevarerproduktion og fødevarerrelateret sundhed, og der er givet tilskud til markedsføring, showroom og etablering af internetbutik. Halsnæskassen, som består af lokale fødevarer fra de små og store lokale producenter, leveres herfra.

Effekt

Projektet fører til jobskabelse og vækst blandt små fødevarerproducenter i Halsnæs, da Mad og Mennesker skaber en fælles platform for markedsføring, forarbejdning og distribution af lokalt producerede fødevarer. Halsnæskassen er med til at udbrede kendskabet til produkter fra Halsnæs. I driften af den socialøkonomiske virksomhed er der etableret én ordinær stilling samt 2-3 rummelige arbejdspladser. Projektet forventes at skabe 3-5 nye arbejdspladser hos de lokale fødevarerproducenter.



Forbrugerklar produktion af delikate sildefileter

i mindre emballager

ANSØGER:

Fiskernes Filetfabrik A/S

SAMLET PROJEKTSUM:

1.993.839 kr.

FLAG BEVILLING:

996.919 kr.

ORDNING:

Fremme job og vækstskabende erhvervsudvikling inden for den maritime økonomi

Projektformål og indhold

Fiskernes Filetfabrik har mere end 30 års erfaring med produktion og salg af sildefileter. Kerneområdet er eksport af sildefileter til Tyskland og Polen. Virksomheden ejes af fire lokale fiskerfartøjer, der sørger for de samlede tilførsler. Virksomhedens virke på havneområdet i Gilleleje er en betydelig del af havnens aktiviteter.

Virksomheden vil genoplive den Nordsjællandske sildetradition ved at sælge færdigvarer på detailmarkedet i hovedstadsregionen og Sydsverige.

Virksomheden udvides med produktion af sildefileter til forbrugerklare produkter i små emballager til afsætning på nye markeder. Ved at udvide vareudbuddet til at omfatte produktion af færdigvarer, opnår virksomheden at spænde over et større marked.

Nye kunder er i første omgang den danske og sydsvenske befolkning, som spiser sildeprodukter i forvejen, men lancering af de nye varer vil også henvende sig til nye sildespisere ved at nytænke sortimentet.

Produktionen er etableret i Gilleleje, med renoverede lokaler, produktions- og pakkefaciliteter; skærebord, stegenlæg, køleanlæg til sild og tilsætningsstoffer, vægte, vacumpakkeanlæg, vaskeanlæg mv. Desuden oplæres medarbejderne i håndtering af ny produktion og arbejdsgang.

Effekt

Fiskernes og virksomhedens muligheder for at overleve i et vigende marked forbedres ved at udvide sortimentet og skabe aktivitet i virksomheden hele året, så virksomheden ikke skal lukke ned i perioden medio april - medio august. Der skabes nye og bibeholdes eksisterende fuldtidsarbejdspladser.



ANSØGER:

Nexø Havn Udvikling A/S

SAMLET PROJEKTSUM:

1.135.000 kr.

FLAG BEVILLING:

567.500 kr.

ORDNING:

Fremme job og vækstskabende erhvervsudvikling inden for den maritime økonomi

Bornholms Fiske Klækkeri

Projektformål og indhold

Målet med projektet er, at blive Nordeuropas foretrukne samarbejdspartner indenfor klækning af fiske æg, opdræt af fiske yngel, test, afprøvning af og gennemførelse af forskellige fodertyper og vacciner m.v. Men også at blive et innovativt sted, hvor de dygtigste kompetencer mødes - udvikler og deler viden. Den nye virksomhed har som mål, at arbejde med højkvalitets ydelser og produkter, hvor blandt andet bæredygtighed, dyrevelfærd, miljø og socialt ansvar vil være en naturlig ting. Ud over investeringer i anlæg/udstyr, etableres et tæt samarbejde med flere forsknings- og udviklingsinstitutioner indenfor aqua-kultur.

I samarbejde med Bornholms Fiske Klækkeris kunder, bliver der udviklet nye forretningsområder, hvor virksomheden fremover vil kunne tilbyde industrien afprøvning af produkter til akvakulturdyr med særligt henblik på bl.a. laksefisk. Produkterne vil typisk udgøre nye fodertyper, helsefremmende tilsætningsstoffer til fiskefoder samt vacciner til fisk.

Effekt

Der etableres en ny virksomhed, som i udgangspunktet har 4 personer tilknyttet, omregnet til 2 fuldtidsarbejdspladser (flere på vej). Virksomhedens produkter / ydelser er produktion af helt sygdomsfri fiskeyngel, som enten kan anvendes til opdræt og/eller forsøg i forbindelse med afprøvning af foder og vacciner m.v. Stedet har tidligere fungeret som en selvejende institution, men har via projektet fået et klart erhvervsrettet set-up.



Mountainbikespor på Bornholm

ANSØGER:

Naturstyrelsen i samarb. med foreningen "Trailbuilders Bornholm"

SAMLET PROJEKTSUM:

730.000 kr.

LAG BEVILLING:

150.000 kr.

ORDNING:

Fremme af job og vækst-skabende erhvervsudvikling

Projektformål og indhold

Bornholm besidder et unikt terræn i en dansk naturkontekst. Det kuperede terræn og granitten, som overalt viser sig, skaber helt specielle muligheder for at lave MTB-spor, som man ikke er i nærheden af at kunne skabe i resten af landet. MTB er en af de hurtigst voksende sportsgrene i Danmark, og udøvere af MTB-sporten er parate til at rejse efter gode oplevelser på og med sin mountainbike. Projektet arbejder målrettet for at skabe forhold på Bornholm, som medvirker til, at danske mountainbikere tager til Bornholm i stedet for at rejse til Harzen i Østrig, til Alperne, til det øvrige Skandinavien eller til andre steder i Danmark. Ambitionen i dette projekt er at udvikle og skabe de bedste spor i Danmark, så Bornholm bliver en MTB-destination, der kan måle sig og slå de bedste steder i verden. Med udgangspunkt i Naturstyrelsens arealejerskab tilstræbes et tilbud af MTB-spor, som alle kan bruge: Børn som voksne - lokale som turister - organiserede som organiserede - mænd som kvinder.

Effekt

Mountainbikespor - en styrkelse af outdoorturismen, er et projekt der bidrager til såvel jobskabende effekter som til højnelse af livskvaliteten. Cykelturismen, herunder sportsturismen er i kraftig vækst, og flere indkvarteringssteder melder om at de vil specialisere sig indenfor mountainbike-sporten. Afledt af sporbyggeriet er der skabt mulighed for yderligere projekter - og samlet forventes skabt 4 nye årsværk alene ud fra disse.



ANSØGER:

Lene Schrøder og Lene Dahl
Mortensen

SAMLET PROJEKTSUM:

730.000 kr.

LAG BEVILLING:

219.000 kr.

ORDNING:

Fremme job og vækstskabende
erhvervsudvikling

Lykkelund Gedemejeri

Projektformål og indhold

På det tidligere husmandssted Lykkelund tæt ved Østerlars Rundkirke og Bornholms Middelaldercenter er der i tilknytning til en malke gede besætning med ca. 60 geder etableret et gårdmejeri. Mælken fra gederne bruges til at producere økologiske kvalitetsprodukter i form af forskellige oste og et antal smagsvarianter is. Der er etableret en fin lille gårdbutik, hvor der ud over egne produkter – herunder gedekød - også kan købes andre bornholmske specialiteter. Blandt grundideerne er at det skal være en oplevelse at komme på gården. Der er mulighed for at se og klappe gederne og se dyrene blive malket. Fra gårdbutikken er der et kig ind til osteproduktionen og rundt på gården er der informationsplancher om dyrene og produktionen.

I tilknytning til gårdbutikken er der indrettet en mindre cafe hvor der bliver mulighed for at sidde og nyde en is, få en kop kaffe/kage etc., samt kigge ud over landskabet med gederne i de flotte omgivelser.

Effekt

Lykkelund gedemejeri er en helt ny arbejdsplads med 2 årsværk i besætning, mejeri, butik og café. Projektet indbefatter etablering af solceller og et pileanlæg til rensning af spildvand i det åbne land, og lever således flot op til LAG-Bornholms vision om at bidrage til Bornholms fælles brandingsstrategi som en "Bright Green Island".





Fakta

Hvad er LAG og FLAG?

Landdistriktsprogrammet og Hav- og Fiskeriudviklingsprogrammet er de to EU-programmer, der ligger til grund for arbejdet i de lokale aktionsgrupper.

Med Landdistriktsprogrammet ønsker EU at skabe nye arbejdspladser og attraktive levevilkår i landdistrikterne.

Med Hav- og Fiskeriudviklingsprogrammet ønsker EU en bæredygtig udvikling af fiskeriområder.

Lokale aktionsgrupper (LAG og FLAG) er lokalt forankrede foreninger, som skaber udvikling og innovation i lokalsamfundene ved blandt andet at tildele tilskudsmidler til relevante projekter. Der er 26 lokale aktionsgrupper (LAG) under det danske Landdistriktsprogram og 10 fiskeri aktionsgrupper (FLAG) under Hav- og fiskeriprogrammet, hvoraf de 7 er integreret med eksisterende aktionsgrupper. Se kort på side 34-35.

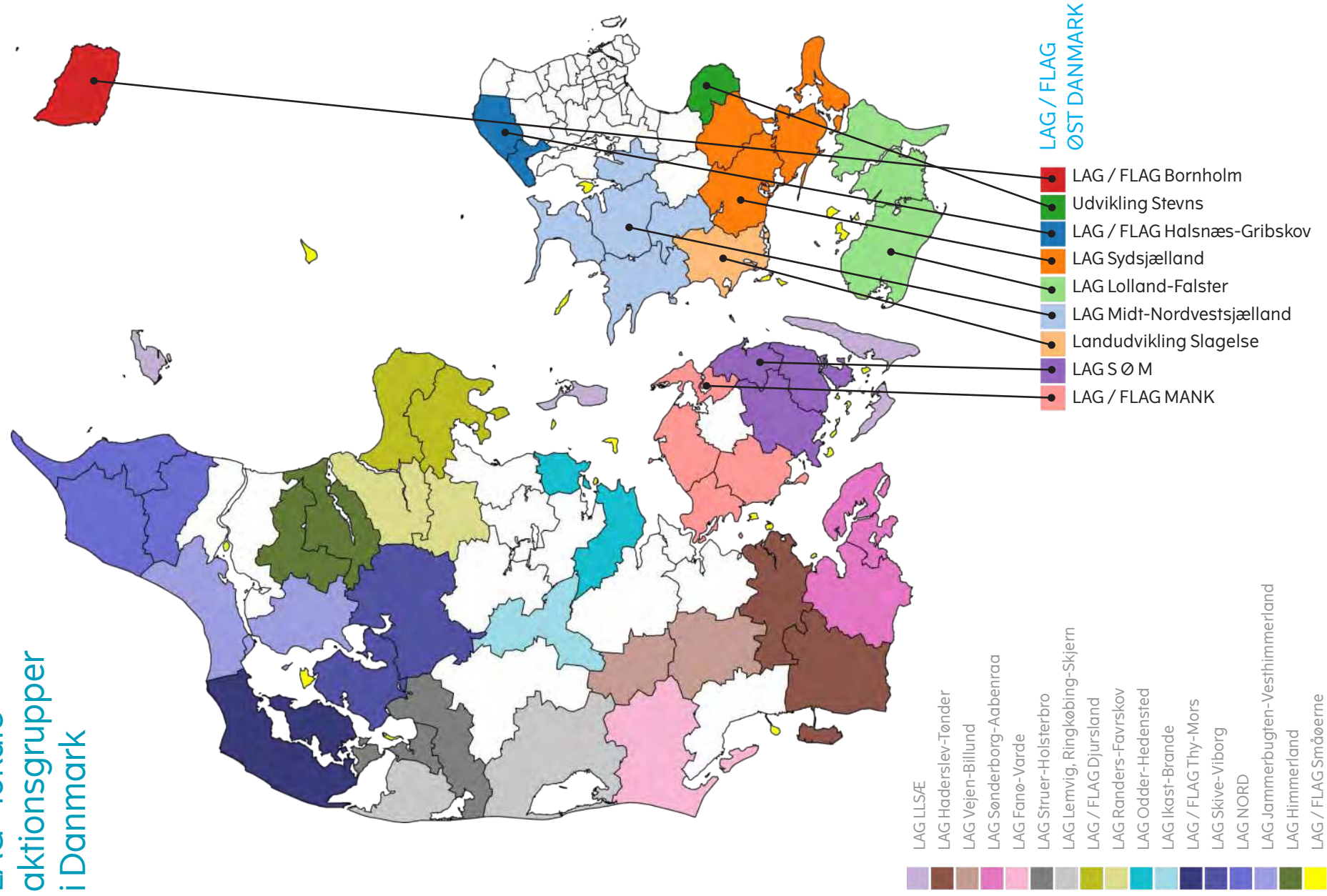
De lokale aktionsgrupper (LAG og FLAG) er organiseret som foreninger, og giver borgere, virksomheder og foreninger mulighed for, at skabe udviklingen og innovation i lokalområdet.

En aktionsgruppe tegnes i det daglige af en bestyrelse, som står for udarbejdelsen af en udviklingsstrategi, indstillingen af projekter, og desuden har til opgave at hjælpe projektholdere på vej med projekter, der skaber økonomisk udvikling og bedre levevilkår i det pågældende område.

Hver lokal aktionsgruppe får stillet midler til rådighed fra Erhvervsstyrelsen og EU. Med pengene følger muligheden for at borgere, virksomheder og foreninger kan engagere sig og få indflydelse på den lokale udvikling. De lokale aktionsgrupper bestemmer hvad pengene skal bruges til lokalt, og hvilke projekter der skal have tilskud. Det sker inden for rammer, som udstikkes af Erhvervsstyrelsen.

De lokale aktionsgrupper arbejder efter LEADER-metoden. Den sikrer, at lokale borgere har indflydelse på udviklingen, og skaber sammenhæng mellem de mange lokale udviklingstiltag. Desuden er et af målene at overføre viden og erfaringer mellem landdistrikterne og fiskeriområderne – både nationalt og internationalt gennem netværk og fælles projekter.

Oversigt over LAG - lokale aktionsgrupper i Danmark



Oversigt over FLAG - lokale fiskeri- aktionsgrupper i Danmark



Læs mere om LAG og FLAG på
www.livogland.dk/lokale-aktionsgrupper



LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER



Læs mere om LAG og FLAG på
www.livogland.dk/lokale-aktionsgrupper



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Europa investerer i landdistrikterne



Den Europæiske Union
Den Europæiske
Hav- og Fiskerifond