



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 17 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål:

Vil det være foreneligt med EU-retten, at den gældende bestemmelse i stedet for at blive ophævet, alene bliver moderniseret/lempet, således at der alene stilles krav om, at oplysningen om organiseret rabat skal være tydelig uden at skulle opfylde de nuværende betingelser om skiltning ved samtlige indgangsdøre.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det fremgår af kommissoriet for Markedsføringslovsudvalget, som blev nedsat af den tidligere S-R regering i januar 2015 og videreført af den nuværende regering, at forslaget til en ny markedsføringslov skal være i overensstemmelse med EU-reglerne på markedsføringsområdet.

Et bredt flertal i Markedsføringslovsudvalget har på den baggrund anbefalet, at bestemmelsen om organiseret rabat ophæves, idet den ikke vurderes at være forenelig med direktivet om urimelig handelspraksis (UCP-direktivet).

Regeringen har valgt at følge flertallets anbefaling, da regeringen ønsker at fremsætte et lovforslag, der er foreneligt med EU-retten. EU-medholdeligheden har været et særligt opmærksomhedspunkt set i lyset af de åbningsskrivelser, som Danmark har modtaget fra EU-Kommissionen vedrørende utilstrækkelig implementering af UCP-direktivet.

Efter UCP-direktivet skal der altid foretages en konkret vurdering af, om en handelspraksis er urimelig ud fra kriterierne i direktivets artikel 5-9. En regel som nævnt i spørgsmålet, der opstiller særlige krav til markedsføringen af organiseret rabat, uden at der skal foretages denne konkrete urimeligheds-vurdering af det enkelte markedsføringstiltag vurderes ikke at være i overensstemmelse med direktivet. Hertil kommer, at det er vurderingen, at markedsføringslovens øvrige bestemmelser om, at den erhvervsdrivende ikke må vildlede forbrugerne og klart og tydeligt skal oplyse om prisen på et produkt, sikrer, at forbrugeren skal modtage alle relevante oplysninger i forbindelse med et køb.

Det er endelig værd at bemærke, at det fremgik af det oprindelige kommissorium for Markedsføringslovsudvalget, at udvalget skulle have fokus på at minimere de erhvervsøkonomiske byrder for erhvervslivet, herunder de administrative byrder. Denne ambition blev videreført i kommissoriet

under denne regering. Det er vurderingen, at ophævelsen af bestemmelsen om organiseret rabat vil medføre administrative lettelser for erhvervslivet for 7,2 mio. kr. årligt.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen