



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

## Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 22-11-2016  
Enhed: Psykiatri og Lægemiddel-  
politik  
Sagsbeh.: DEPZIQ  
Sagsnr.: 1606654  
Dok. nr.: 230688

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 15. november 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 9 (L 38) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Peder Hvelplund (EL).

### Spørgsmål nr. 9:

"Sundheds- og Ældreministeriet anfører i deres bemærkninger i høringsnotatet til lovforslaget af 21. september 2016 at "... viser erfaringerne fra Norge, at en ordning med lægemidler bag disk i høj grad favoriserede mærkevarerne, hvilket indebærer mindre konkurrence og højere priser." Vil ministeren i den forbindelse oplyse, om der er tale om norske "erfaringer" eller "vurderinger"? Og kan ministeren dokumentere, at tilsvarende favorisering af mærkevarer vil gøre sig gældende på danske apoteker og i den danske detailhandel, hvis der ikke indføres selvvalg?"

### Svar:

Jeg har til brug for dele af besvarelsen af spørgsmålet anmodet Lægemiddelstyrelsen om en udtalelse.

Lægemiddelstyrelsen oplyser, at det af "Evaluering af ordninger med salg af legemidler udenom apotek ("LUA")", Statens Legemiddelverk 11.12. 2006 fremgår følgende:

"I dag må forbrugeren selv vite hva de skal ha, hvilket i stor grad favoriserer merkevarerne. Det betyr mindre konkurranse og høyere pris for forbruker."

Jeg kan henholde mig til det af Lægemiddelstyrelsen ovenfor oplyste.

For så vidt angår den nuværende danske situation om salg af "mærkevarelægemidler" kan jeg i øvrigt henviser til min besvarelse af SUU 7 til L 38.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde / Zoheeb Iqbal