



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

15. december 2016

Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 40, stillet af udvalget den 14. november 2016 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Med henvisning til den fælles henvendelse af 2. november 2016 fra DI, Dansk Erhverv, Kreativitet & Kommunikation, Håndværksrådet og Danske Medier, jf. L 40 – bilag 6, hvordan vil ministeren så sikre, at indførelsen af § 10, stk. 3, ikke vil betyde, at reklamemails kommer til at tage unødigt tid fra medarbejdere, der ikke er relevante modtagere af den pågældende reklamemail ved f.eks. at skulle bruge tid på at sende reklame-mails videre i eget system, fordi lovgivningen spænder ben for den direkte kommunikationsvej?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Jeg mener ikke, at den foreslåede bestemmelse i § 10, stk. 3, spænder ben for den direkte kommunikationsvej. Forslaget sikrer tværtimod, at der kun kan sendes email-markedsføring til de personer, for hvem det kan være relevant.

Forslaget giver for det første en erhvervsdrivende mulighed for at sende uanmodet e-mail markedsføring til en bestemt person hos en anden erhvervsdrivende, når der er et kundeforhold mellem de to erhvervsdrivende. Der kan både være tale om en ansat, et ledelsesmedlem, en partner m.v., der arbejder hos den erhvervsdrivende. Det afgørende er, at der er et kundeforhold mellem de to erhvervsdrivende, og at det fremsendte har arbejdsfaglig relevans for modtageren.

Forslaget giver for det andet en erhvervsdrivende mulighed for at sende uanmodet e-mail markedsføring til en bestemt person hos en anden erhvervsdrivende, når afsenderen har fået modtagerens elektroniske adresse direkte fra modtageren i forbindelse med en forudgående erhvervsmæssig kontakt mellem de to personer. Det afgørende er, at de to personer forudgående har haft en erhvervsmæssig kontakt, og at det fremsendte har arbejdsfaglig relevans for modtageren. Der kan altså ikke sendes uanmodet e-mail markedsføring til den pågældende persons kollegaer.

Netop kravet om arbejdsfaglig relevans sikrer, at markedsføringen kun må sendes direkte til de personer, hvor det har relevans for deres arbejds-

funktion. Det betyder, at f.eks. medarbejderkurser alene må sendes til de personer i en virksomhed, der har en arbejdsfaglig interesse for kurser, f.eks. en HR-chef. Det kan også f.eks. være en medarbejder i en virksomhed, der har ansvar for markedsføring og derfor har en arbejdsfaglig interesse for kurser på dette område, som gerne må modtage tilbud om kurser i den nye markedsføringslov.

Det bemærkes i øvrigt, at jeg i forhold til henvendelsen fra organisationerne har fået oplyst, at organisationernes bekymringer i relation til bestemmelsens fortolkning skulle være imødekommet med de indarbejdede præciseringer i dette svar og i mit svar på Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalgets spørgsmål 1 ad L 40.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen