



## Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

23. december 2016

### Besvarelse af spørgsmål 5 ad L 40 stillet af udvalget den 1. december 2016 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren stille ændringsforslag, der medfører, at forslaget om at udvide erhvervslivets muligheder for at sende reklamemails til forbrugerne, udgår af lovforslaget? I benægtende fald bedes ministeren yde lovteknisk bistand til udarbejdelse af et sådant ændringsforslag.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

#### Svar:

Som også anført i mit svar på Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalgets spørgsmål 2 ad L 40, er den foreslåede § 10, stk. 2, som sådan ikke en ny bestemmelse, og der ændres ikke på udgangspunktet om, at den erhvervsdrivende ikke må sende henvendelser til forbrugere, som ikke selv har givet tilladelse til det først.

Regeringen ønsker med ændringen, at begrebet ”egne tilsvarende produkter” fremover skal fortolkes bredere, så det afgørende er, hvilke forventninger til den fremadrettede markedsføring, den forretningsdrivende har skabt hos forbrugeren, når forbrugeren afgiver sin emailadresse i forbindelse med et køb hos den forretningsdrivende. Denne bredere fortolkning tager hensyn til, at kunder, som har købt en vinterfrakke, kunne være interesserede i markedsføring af f.eks. vinterstøvler eller skiudstyr.

Det er desuden vigtigt at være opmærksom på, at ændringen *ikke* betyder, at forbrugerne mister deres indflydelse på, hvad de vil modtage. Der ændres nemlig ikke ved, at forbrugeren – allerede inden den første reklamemail er sendt – kan frabede sig den forretningsdrivendes markedsføring af ”egne tilsvarende produkter”, hvis den forretningsdrivende omfatter for mange produktgrupper i forhold til, hvad forbrugeren foretrækker.

Den ændring af bestemmelsen, som regeringen foreslår, betyder således, at reglen bliver mere logisk og dynamisk og giver forbrugerne mulighed for at få de reklamer, de gerne vil have. Samtidig sikrer bestemmelsen også, at forbrugerne nemt kan blive fri for de reklamer, de ikke vil have.

Jeg hæfter mig desuden ved, at ændringen er anbefalet af et bredt flertal i Markedsføringslovsudvalget.

På den baggrund kan jeg ikke støtte et eventuelt ændringsforslag.

Hvis der ønskes et ændringsforslag, kan det teknisk udformes således:

”Ændringsforslag stillet den [dato]

### **Ændringsforslag**

til 2. behandling af

Lov om markedsføring (L40)

Til § 10

- 1) § 10, stk. 2, affattes således: »En erhvervsdrivende, der fra en kunde har modtaget dennes elektroniske adresse i forbindelse med salg af produkter, kan, uanset stk. 1, markedsføre egne tilsvarende produkter til kunden via elektronisk post. Tilsvarende produkter efter 1. pkt. er produkter inden for tilsvarende vare- og tjenesteydelsesgrupper, som det produkt, kunden tidligere har købt hos den erhvervsdrivende.«

[Erhvervslivets udvidede muligheder for at sende reklamemails til forbrugerne, udgår]

- 2) § 10, stk. 3, affattes således: »Markedsføring af egne tilsvarende produkter efter stk. 2, forudsætter, at den erhvervsdrivende giver kunden klar og utvetydig mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig dette både i forbindelse med afgivelse af adressen til den erhvervsdrivende og ved hver efterfølgende henvendelse.«

Stk. 3-8 bliver herefter til stk. 4-9.

[Lovteknisk ændring]

### **Bemærkninger**

Til nr. 1

Det foreslås, at erhvervslivets udvidede muligheder for at sende elektronisk post til forbrugerne udgår, således, at de produkter eller tjenesteydelser, den erhvervsdrivende reklamerer for, skal være tilsvarende produkter eller tjenesteydelser, som kunden tidligere har købt hos den erhvervsdrivende. Tilsvarende produkter eller tjenesteydelser skal dog ikke nødvendigvis forstås som fuldstændig identiske produkter eller tjenesteydelser, men derimod tilsvarende vare- og tjenesteydelsesgrupper.

Til nr. 2

Der er tale om en lovteknisk ændring, der indebærer, at betingelserne om, at den erhvervsdrivende giver kunden klar og utvetydig mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig elektronisk post i forbindelse med afgivelse af adressen til den erhvervsdrivende, rykkes til et nyt stk. 3. Som lovteknisk konsekvens af, at der indføres et nyt stk. 3, bliver stk. 3-8 herefter til stk. 4-9.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen