



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 24

Vil ministeren være med til at indføre krav om en vis ensartethed, der sikrer at forbrugerne nemt kan gennemgå og forholde sig til tilbuddene om reklame-mails, så forbrugeren ikke skal forholde sig til forskellige opbygninger på de enkelte erhvervsdrivendes hjemmesider?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand