



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 22

Ministeren bedes redgøre udførligt for, hvad der nærmere ligger i "egne tilsvarende produkter"? Hvis en forbruger køber f.eks. en cykel vil der så alene kunne sendes reklamemails inden for produkter der relaterer sig til cykler – f.eks. cykellygter og lås – eller vil den erhvervsdrivende også kunne sende reklame-mails om f.eks. møbler? Med andre ord vil en erhvervsdrivende have fri adgang til i forbindelse med en forbrugers køb af en vare i én produktkategori at tilbyde at sende reklamemails om alle sine produktkategorier uanset, at der kan være tale om helt andre produktkategorier end den købte vare?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand