



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervs- og vækstministeren

**Dato:** 14. november 2016

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Spørgsmål 2**

Ministeren bedes redegøre for præcis, hvilke konkrete øgede muligheder, forretningsdrivende får til at fremsende reklamemails til forbrugere med indførelsen af § 10, stk. 2, i lovforslaget.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Karin.Gaardsted@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand