



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 18 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Gør ministerens vurdering i svaret på spørgsmål 7 sig også gældende, hvis der ikke indføres et generelt forbud mod konkurrencer på nettet, men der alene stilles krav om, at hvis udbyderen af konkurrencen ønsker at kunne sende en deltager i konkurrencen markedsføring, skal forbrugeren frivilligt acceptere dette og have mulighed for at fravælge markedsføring?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Mit svar på spørgsmål 7 handlede om indførelse af et generelt forbud mod konkurrencer på nettet, hvor deltagelse er betinget af forbrugers samtykke til at modtage markedsføring. Dette vil, som nævnt i svaret, være i strid med EU-retten.

Som jeg forstår nærværende spørgsmål, så spørges der til, om det vil være i overensstemmelse med EU-retten, hvis der i stedet indføres en ordning, hvor der stilles krav til udbydere af konkurrencer på internettet om, at det skal være frivilligt for forbrugeren, om denne vil give samtykke til at modtage markedsføring eller gerne vil vælge markedsføring fra, når forbrugeren tilmelder sig konkurrencen.

For mig at se, vil en sådan ordning indebære præcis det samme, som den ordning jeg forholdt mig til i svaret på spørgsmål 7. Det kommer i min optik ud på ét, om man siger, at det er forbudt at lave konkurrencer, hvor det er betingelse for deltagelse, at forbrugeren samtidig giver et markedsførings-samtykke, eller om man laver et krav om, at forbrugeren altid skal have mulighed for at vælge, om forbrugeren vil give et markedsførings-samtykke, når forbrugeren vil deltage i en internetkonkurrence.

Resultatet vil i begge situationer være, at der bliver et generelt forbud mod konkurrencer på nettet, hvor forbrugeren kun kan deltage, hvis forbrugeren har givet samtykke til at modtage markedsføring.

Da de to situationer for mig at se således begge indeholder et forbud mod en handelspraksis, der ikke er oplyst i bilag 1 til direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF), vil min vurdering i svaret på spørgsmål 7 derfor også gøre sig gældende i den situation, der er anført i nærværende spørgsmål.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen