



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 12. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Spørgsmål 13**

I ministerens svar på spørgsmål 2 om de erhvervsdrivendes øgede muligheder for at sende reklamemails til forbrugeren skriver ministeren, at "tilpasningen skaber en mere logisk og dynamisk regel, der sikrer forbrugerne mulighed for at få de reklamer, de gerne vil have". Er ministeren enig i, at det er vanskeligt at afgøre, hvilke reklamer hver enkelt forbruger ønsker at få? Herudover bedes ministeren forklare hvem, der vurderer hvilke reklamer, forbrugere ønsker at få, herunder hvordan denne vurdering bliver foretaget, og hvordan der bliver vurderet og taget hensyn til forskellige forbrugeres ønsker.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand