



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 5. december 2016

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 10

Vil ministeren stille ændringsforslag, der – som efterspurgt af bl.a. Forbrugerombudsmanden og Forbrugerrådet Tænk - sikrer en videreførelse af de formuleringer, som markedsføringsloven anvender i dag, og dermed en mere tekst- og direktivnær implementering, således at afgørende for, om der er tale om en ulovlig handelspraksis, jf. lovforslagets §§ 4-8, skal være, at den pågældende handelspraksis er "egnet til mærkbart at forvride" forbrugerens økonomiske adfærd, og ikke som foreslået et krav om, at den pågældende handelspraksis "væsentligt forvrider eller vil kunne forventes væsentligt at forvride" forbrugernes økonomiske adfærd? I benægtende fald bedes ministeren yde lovteknisk bistand til udarbejdelse af et sådant ændringsforslag.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Lisbeth.Poulsen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand