



DANSKE MEDIER

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Trafik- og Byggestyrelsen
Edvard Thomsens Vej 14
2300 København S
info@tbst.dk

9. august 2016

Postloven - TS40000-00046, Høringssvar:

Danske Medier har med tak modtaget forslaget om ændring af postloven i høring.

Forslaget er den lovmæssige udmøntning af postforliget – herunder især hjemlen til at afskaffe udligningsordningen, som blev indført ved det forrige postforlig. En ordning, der aldrig burde være indført, og som Danske Medier derfor helt kan tilslutte sig afskaffes.

Det er et frit marked, der skal fungere på almindelige kommercielle vilkår, og ikke et marked, hvor de privatejede konkurrenter hæfter for statsejede virksomheders underskud.

Glæden ved at et partierne bag forliget har indset, at udligningsordningen var et fejlskud, begrænses ved, at der i udkastet til lovforslag lægges op til, at betalingen til ordningen først forsvinder i 2019, således at de private distributører i 2017 kommer til at betale for Post Danmarks underskud i 2014, i 2018 for underskuddet i 2015 og i 2019 for underskuddet i 2016.

Udligningsordningen er reelt begrænset til brevmarkedet, og den væsentligste bidrager er derfor Dagbladernes Distributionsnet. På grund af høje og kraftigt stigende priser på Post Danmarks omdeling af dagblade, og forliget lægger op til endnu højere priser, og en stadig ringere postal omdelingskvalitet, er Dagbladernes Distributionsnet nødt til at tilbyde omdeling i hele landet dagligt og ikke som tidligere kun på postløse dage.

Dagbladernes Distributionsnet tilbyder således omdeling til samtlige adresser 365 dage om året, mens Post Danmark kun omdeler på 299 dage, men derudover betjener Post Danmark længere betjener landadresser mere end to gange om ugen, hvilket vil sige omkring 104 gange om året.

For at betjene de ydre adresser med dagbladsdistribution er det en nødvendighed at medtage andre forsendelser, og her pålægges Dagbladernes Distributionsnet moms, mens den beforderingspligtige virksomhed kan omdele momsfrit. Ikke nok med at der skal betales moms, så skal der også betales udligning til den beforderingspligtige virksomhed - udligning for hvad? - når den service Dagbladernes Distributionsnet tilbyder, så langt overgår den service, som den beforderingspligtige virksomhed tilbyder.

På et møde i Trafik- og Byggestyrelsen 1. februar stillede blandt andre Danske Medier en række spørgsmål til udligningsordningen herunder, hvad der skal til for at blive fritaget for at betale udligning ved at udføre samme service som den befodringspligtige virksomhed.

Spørgsmålene var ret enkle, men det tog alligevel styrelsen næsten fem måneder at besvare spørgsmålene med bistand fra kammeradvokaten. I det omfang, de stillede spørgsmål besvares, er svarene utilfredsstillende, og som minimum kræver de uddybning. Danske Medier vil overveje at gå videre med problemstillingerne enten til domstolene eller til EU. Danske Medier mener imidlertid, at det er spild af tid og økonomiske ressourcer at skulle ud i et juridisk slagsmål om en ordning, der er aftalt at skulle ophøre. Danske Medier skal derfor opfordre til at udligningsordningen ophæves med omgående virkning.

Udover ordningens skadelige virkninger er den også vanskelig at administrere. Det ses tydeligt i svarene i Trafik- og Byggestyrelsens notat fra 21. juni, at definitionerne, der skal bruges ved beregning af udligningsbidraget, er meget uklare, og at virksomhedernes og Post Danmarks indberetninger til brug for beregningen vil være meget usikre. (Vedlagt er bilag, som kommenterer de enkelte punkter i notatet fra 21.juni.)

Også af denne grund finder Danske Medier, at udligningsordningen bør afskaffes med virkning fra 1. januar 2017, således at der ikke skal indbetales bidrag til udligningsordningen fra denne dato – og da bidraget for 2014 først skal betales i 2017, vil det reelt betyde, at ordningen ikke bliver effektueret med den konsekvens, at ingen bliver opkrævet bidrag på et usikkert grundlag.

Danske Medier ser gerne, at lovforslaget udvides, så der også gøres op med befodringspligten i den nuværende form. Med det nye postforlig får Post Danmark alle fordelene ved at have befodringspligt, herunder momsfrigtagelsen, uden at skulle levere den service, som må forventes af et befodringspligtigt selskab, herunder daglig omdeling.

Danske Medier anbefaler derfor for at skabe et konkurrencedygtigt marked til gavn for kunderne, at der bliver momsmæssig ligestilling, så momsfrigtagelsen følger ydelsen og ikke selskabet, og dette kræver justering af befodringspligten.

Dagbladenes Distributionsnet er et samarbejde mellem dagbladsejede distributionsvirksomheder dækkende hele landet: Dansk Avisomdeling (DAO), Nordjysk Distribution, Midtjyske Medier, Fyens Distribution og Bladkompagniet.

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse herom kan rettes til direktør Christian Kierkegaard på tlf. 33 97 40 00 eller e-mail ck@danskemedier.dk

Med venlig hilsen
Danske Medier

Christian Kierkegaard

Direktør