



# Dansk Live

## Deputation for Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

**Vedr. Lovforslag L113: Lov om ændring af lov om restaurationsvirksomhed og alkoholbevilling m.v.**  
(Ændring af alderskrav for unge personers beskæftigelse og alderskrav til bevillingshavere og bestyrere m.v.)

Christiansborg  
Torsdag d. 9. februar 2017



## Formål

Dansk Live ønsker at fremstille overfor udvalget, hvorfor funktioner på rytmiske spillesteder som eksempelvis **teknikere, stagehands, afryddere, garderobepersonale, servicemedarbejdere og billettering** o.l. bør indbefattes af de lovændringer, der gennem L113 lægges op til for så vidt angår en lempelse, så det på visse typer af restaurationer bliver muligt at beskæftige unge mellem 15 og 18 år i begrænsede tidsrum.



## Baggrund

I livemusikken, og særligt på spillesteder, er der tradition for at have tilknyttede mange unge medarbejdere (såvel lønnede som frivillige).

I forbindelse med koncerter udskænkes der som regel stærke drikke, men hovedformålet for publikums tilstedeværelse er koncertoplevelsen, og det er Dansk Lives klare vurdering, at alkoholindtaget er markant lavere end på serveringssteder, hvis primære formål er at udskænke alkohol.

På rytmiske spillesteder er alkoholindtaget på omtrent niveau med restauranter, der primært fokuserer på indtagelse af mad.



### **3 medarbejdertyper blandt unge i livemiljøet**

**1. Bag baren (tæt publikumskontakt)**

Bartendere bør være mindst 18 år

**2. I publikumsområdet (overfladisk publikumskontakt)**

Afryddere, garderobepersonale, servicemedarbejdere, billettering kan varetages af 16-17 årige

**3. Bag scenen (ingen/sporadisk publikumskontakt)**

Teknikere, stagehands mv. kan varetages af 16-17 årige



## Beregning af alkoholindtag på spillesteder

- **Grundlag:** Evaluering af de regionale spillesteder 2013-2014 (Officielle tal)
- **Besøg og omsætning:** De 19 regionale spillesteder havde i 2014 samlet set ca. 643.000 gæster og en samlet omsætning på knapt 190 mio. kr. Omsætning der bestod dels af tilskud/sponsorater og dels af egenindtægter.
- **Fordelingsnøgle:** Ifølge Dansk Musikomsætning (Rambøll) fra 2016 kan 50,4 pct. af egenomsætningen på spillesteder henføres til **billet- og entreindtægter** mens 49,6 pct. kan henføres til **anden publikumsomsætning** (drikkevarer, garderobe mv.)
- **Resultat:** Hvis den del af egenomsætningen, der kan henføres til anden publikumsomsætning (dvs. 49,6 pct.), alene betragtes som ølsalg og man sætter en gns. ølpris til **36 kr. ex moms** og sammenholder dette med publikumsantallet, fås et **gennemsnitligt indtag på 2,15 øl pr. publikum.**



# Kontakt

**Jakob Brixvold**

Sekretariatschef, Dansk Live

[jakob@dansklive.dk](mailto:jakob@dansklive.dk)

**Dansk Live**

Vækstfabrikken - Lydens hus

Gl. Kongevej 11-13, 4 sal.

1610 København V

[www.dansklive.dk](http://www.dansklive.dk)

Tlf. 8612 1230

**Dansk Live**, som er interesseorganisation for landets musikfestivaler og spillesteder, repræsenterer et område af oplevelsesindustrien, hvor der er mange såvel unge som frivillige medarbejdere - nemlig livemusikken.