

Fremtidens rejsegaranti

Bemærkninger til forslag til lov om ændring af lov om en rejsegarantifond (L67)

Rejsearrangører i Danmark

November 2014

Materiale til brug ved RIDs foretræde for Folketingets
Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg den 27/11 2014

Den overordnede politiske stillingtagen

Rammesætningen for den politiske proces:

- Hvad er det reelt for et beskyttelsesbehov, vi skal tilgodese?

Revisionen af den nuværende lov om en rejsegarantifond bør, tage sit udgangspunkt i en politisk stillingtagen til følgende to spørgsmål:

- 1) Er det rimeligt, at ca. halvdelen af alle ferierejser med fly er dækket, mens den anden halvdel ikke er det?***
- 2) Hvad er logikken i, at en selv-arrangeret pakkerejse ikke er dækket, når en arrangeret pakkerejse er det?***

Lovforslaget (L67) løser ikke alle problemerne

Hvis politikerne ønsker...

- En bedre forbrugerbeskyttelse
- En udligning af konkurrenceforvridningen mellem flyselskaber og rejsearrangører
- En rimelig fordeling af omkostningerne ved administrationen
- Et administrativt enkelt system for forbrugerne

...har det foreliggende lovforslag følgende fordele:

- Norwegian, Easyjet og Ryanair m.fl. bliver omfattet
- Det er forholdsvis nemt administrerbart
- Det er på nogle punkter bedre end alternativerne

...har det foreliggende lovforslag følgende svagheder:

- En central hjemmeside til salg af konkursdækning gør købsprocessen bøvlet og vil medføre få køb af den udbudte konkursdækning
- Beregning af omkostninger til hjemmeside er ikke-dokumenteret
- Finansieringen af hjemmesiden er diplomatisk sagt helt urimelig:
 - **Finansieringsbehov i 2015 - Nye flyselskaber først med i 2016**
 - **Rejsearrangørerne skal medfinansiere en hjemmeside, hvor flyselskabernes kunder kan købe en konkursdækning**

Lovforslaget (L67) løser ikke alle problemerne - Set fra et kundeperspektiv

Forestil dig, at du skal en smuttur til London med Norwegian.

- Du vælger din rejse og flyselskab på nettet.
- Du anfører alle relevante persondata og rejsedata.
- Du taster dine kreditkortoplysninger.
- Rejsen bekræftes.
- Du betaler 795 kr.

Herefter henvises du til en anden hjemmeside: Rejsegarantifondens centrale konkursdækningsside.

- Her skal du først læse om, hvem der kan købe konkursdækningen, og hvad den dækker.
- Dernæst skal du anføre alle relevante persondata og rejsedata.
- Du skal endvidere angive bookingidentifikation.
- Du indtaster herudover dine kreditoplysninger.
- Konkursdækningen bekræftes.
- Du betaler 20 kr.

Hånden på hjertet: **Hvor mange tror du vil bruge tid på dette?**

Lovforslaget (L67) løser ikke alle problemerne - Set fra et rejsearrangørperspektiv

10. Efter § 9 indsættes i *kapitel 3*:

»§ 9 a. Midler til etablering af den centrale hjemmeside for udbud af konkursdækning opkræves som 0,01 % af omsætningen i Danmark hos de i § 20 registrerede rejseudbydere samt udenlandske flyselskaber, der leverer flytransport med mere end 25.000 årligt afrejsende passagerer fra lufthavne i Danmark. Det samlede opkrævede beløb må ikke overstige 1.500.000 kr., og den enkelte rejseudbyder kan ikke opkræves mere end 170.000 kr.«

Punkt 10 i "Lex Norwegian" rejser flere spørgsmål:

- ✓ Er det rimeligt, at rejsearrangørerne skal betale for etablering af flyselskabernes salg af konkursdækning?
- ✓ Er det rimeligt, at etableringsomkostningerne skal finansieres i 2015, mens Norwegian, Easyjet og Ryanair m.fl. først registreres i 2016?
- ✓ Er det rimeligt at bruge op til kr. 1.500.000 på en hjemmeside, der blot skal sælge 1 ydelse?
- ✓ Hvad hvis det koster mere/mindre?

Det skal rejsearrangørerne betale for at flyselskabernes kunder kan købe en konkursdækning:



Disse fire arrangører skal tilsammen betale kr. 435.000 til hjemmesiden.



Disse 10 mindre arrangører skal tilsammen betale kr. 134.000 til hjemmesiden.

Hvad med alternativerne?

Deregulering

Betydning:

Salg af konkursdækning ophæves. Kun pakkerejser er dækket.

Konsekvenser:

- Flypassagerer er ikke dækket (risiko for økonomisk tab)
- Flypassagerer lades i stikken ved konkurs
- Rejsegarantifondens tilsynsopgave reduceres
- Flyselskaberne sparer omkostninger til garantistillelse
- Konkurrenceforvridning i forhold til rejsearrangører opretholdes

Konklusion:

Ud fra et forbrugerbeskyttelseshensyn samt for at undgå diskriminering og konkurrenceforvridning frarådes dette forslag.

5-kroners modellen

Betydning:

Der opkræves 5 kr. for samtlige flypassagerer.

Konsekvenser:

- Alle flyrejsende er dækket
- Medmindre der laves fritagelse for erhvervsrejser, er de også dækket
- Medmindre der laves en undtagelsesbestemmelse, skal ferierejsende, som rejser med en arrangør, betale dobbelt dækning: Både via ordinær pakkerejsearrangør-garanti og via opkrævning af 5 kr.

Konklusion:

Modellen anbefales – forudsat, at dobbelt-dækningen undgås. Hvis der skal betales 5 kr. for flysikring, skal arrangørens garantiandel reduceres med flyandelen.

De forskellige modeller i perspektiv

| | DEREGULERING | UDVIDELSE AF NUGÆLDENDE ORDNING | 5-KRONERS MODELLEN |
|--------------------------------|--|---|---|
| BESKYTTELSESHENSYN | Utilstrækkelig forbrugerbeskyttelse. | Teoretisk bedre, men i praksis forventes dårligere forbrugerbeskyttelse. | Omfattende forbrugerbeskyttelse. Alle bliver dækket. |
| FINANSIERING AF ORDNING | Ingen dækning = Ingen omkostninger for flyselskaber. | Urimeligt, at rejsearrangører skal betale for flyselskabernes hjemmeside. | Uholdbart, hvis rejsearrangører skal betale for dobbelt dækning af de rejsende. |
| PRAKTISKE FORHOLD | Ingen implikationer. Rejsegarantifondens tilsyn kan reduceres, hvis flyselskaber fritages. | Uhensigtsmæssig omkostningsangivelse og finansieringsgrundlag. | Uafklarethed om finansiering, opkrævning og betalingsrutiner. |

Hvordan kan rejsegarantisystemet forbedres?

Hvis der ikke er politisk forståelse for en modificeret 5 kr.'s model - Hvad vil så give mening i forhold til L67?

- Loven udvides som foreslået, så det omfatter alle større flyselskaber, som flyver ud af Danmark (herunder Norwegian, Easyjet og Ryanair).
- Forslaget om en af Rejsegarantifondens administreret central hjemmeside, hvor de rejsende kan købe en konkursdækning, droppes.
- De flyselskaber, som omfattes af loven, skal selv udbyde konkursdækning, ligesom i dag, så passagererne kan købe dækningen samtidig med deres billet.
 - ✓ De fleste flyselskaber sælger i forvejen konkursdækning
 - ✓ Dækningen bør fortsat koste 20 kr.
 - ✓ Krav om at flyselskaberne skal tydeliggøre dækningsmuligheden.
 - ✓ Dækningen skal alene tilbydes ferierejsende.
 - ✓ Flyselskabers garantistillelse opgøres ligesom i dag.
- Pakkerejsearrangørerne – herunder charterrejsearrangørerne – behandles, som lovforslaget lægger op til.

Medlemmerne af RID



FolkeFerie.dk

SPIES



ÅrhusCharter



RID repræsenterer ovenstående rejsearrangører, som i 2013 sendte ca. 1,1 million ferierejsende ud af Danmark – svarende til ca. 90% af de charterrejsende

Rejsearrangører i Danmark (RID)

Direktør Henrik Specht

www.rejsearrangorer.dk

henrikspecht@mail.dk

Mobil 40 82 86 77