


Skatteministeriet

16. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignende sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 57 af 11. marts 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere materialet fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening anvendt under foretræde den 11. marts 2015, jf. L123 – bilag 18.

Svar

Henvendelsen fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening (DMR) omhandler lovforslag L 123 vedrørende indførelse af importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU.

DMR bemærker, at en skat på dansksprogede magasiner skævvrider magasinmarkedet, da der er stor konkurrence uagtet magasinets sprog. Hertil anfører DMR, at Copenhagen Economics vurderer, at 41 pct. af alle dansksprogede magasiner er i direkte konkurrence med magasiner på andre sprog, og at forslaget vil medføre, at mange dansksprogede magasiner må lukke.

Det anføres af DMR, at de danske trykkerier ikke er konkurrencedygtige. En vedtagelse af forslaget vil derfor ikke medføre flere grafiske arbejdspladser. Få magasiner bliver i dag trykt i Danmark. Det skyldes ønske om leverancesikkerhed og er en omkostningstung løsning for forlagene. Forslaget vil medføre, at arbejdspladser vil forsvinde grundet faldende oplag, så magasinerne ikke længere er rentable.

DMR nævner desuden, at de personer, som læser mindst på dansk, kommer til at læse mindre. Forslaget rammer dem med lavest uddannelse eller laveste indkomst, og ældre får sværere adgang til information, særligt de ældre der ikke er ”digitale”. Endvidere bemærker DMR, at for borgere i udkantsområder vil lukning af magasiner have en stor effekt.

Afslutningsvis anfører DMR, at forslaget vil have uoverskuelige administrative konsekvenser som følge af, at det i lovforslagets bemærkninger fremgår, at betingelsen for, at et magasin er dansksproget, er, at mere end 50 pct. af tekstindholdet er formuleret på dansk.

Hertil bemærkes

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU, har til formål at hindre en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne og fjerne en konkurrencefordel for grafiske virksomheder uden for EU. Danske magasinudgivere får således trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen.

Forslaget medfører, at der pålægges importmoms på dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark, mens ikke-dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark, fortsat vil være moms fritaget, hvilket kan øge prisforskellen mellem disse.

I et vist omfang må det forventes, at køb af dansksprogede magasiner omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner, men det er Skatteministeriets vurdering, at omfanget heraf er beskedent. Det skal blandt andet ses i lyset af, at der kan være sprogbarrierer, og at

danske abonnenter kan have præferencer for at læse på dansk fremfor på andre sprog. Dertil kommer, at dansksprogede magasiner i højere grad må formodes at være målrettet det danske marked og derfor i en række tilfælde ikke være umiddelbart sammenlignelige med ikke-dansksprogede magasiner. Skatteministeriet mener derfor ikke, at det forhold, at 41 pct. af de udvalgte magasiner også udkommer på et andet sprog end dansk, indebærer, at de kan anses for at være nære substitutter til de dansksprogede udgivelser.

Forslaget vil bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU. Det skal ses i lyset af, at forslaget vil fjerne den konkurrenceforvriddning, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU. Danske magasinudgivere får således i dag trykt magasiner uden for EU for at undgå moms. Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU. Forslaget må således forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU. Det bemærkes, at en virksomheds konkurrencedygtighed ikke kun afhænger af prisen. Det er også væsentligt, hvilken service virksomheden kan tilbyde. Når nogle danske magasinudgivere allerede i dag vælger at placere en del af deres trykkeriopgaver i Danmark, indikerer det, at den grafiske branche i Danmark kan levere et produkt, som er konkurrencedygtigt. Den grafiske branche anfører i høringsvar til L 123, at lovforslaget vil medføre højere omsætning og flere arbejdspladser på de danske trykkerier.

Forslaget medfører, at der vil skulle betales moms af dansksprogede magasiner til abonnenter, således som det eksempelvis allerede sker i dag med magasiner i løssalg. Da udvalget af magasiner henvender sig til en række forskellige målgrupper, vil forslaget således påvirke alle abonnenter, uanset eksempelvis alder. Grupper med højt forbrug af dansksprogede magasiner i abonnement påvirkes selvsagt mere end grupper med et lavere forbrug. Skatteministeriet har ikke oplysninger om, hvordan forbruget af dansksprogede magasiner i abonnement fordeler sig på forskellige indkomstgrupper mv. Det formodes dog, at de socialt dårligst stillede formentlig har et lavere forbrug af magasiner i abonnement end den øvrige del af befolkningen.

Der henvises i øvrigt til svar på L 123 spørgsmål 36, hvor det fremgår, at det er forventningen, at magasiner med blandet sprogindhold kun i meget begrænset omfang vil være efterspurgt af de danske abonnenter, og at der derfor i praksis vil være meget få tvivlstilfælde.