

  
Skatteministeriet

16. marts 2015  
J.nr.15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignede sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 55 af 11. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, i hvilken størrelsesorden L 123 forventes at bidrage til at øge omsætningen og beskæftigelsen for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU, sådan som ministeren skriver i svaret på spørgsmål 38?

## Svar

Der foreligger ikke en samlet opgørelse over antallet af dansksprogede magasiner, der årligt importeres til Danmark. Post Danmark skønner dog, at der årligt importeres ca. 9 mio. magasiner fra lande uden for EU, heraf ca. 7,1 mio. fra Norge, jf. redegørelsen ”Håndtering af momsopkrævning ved import af visse forsendelser fra lande uden for EU” af 27. juni 2014. Som det fremgår af svar på SAU alm. del spørgsmål 283 skønnes størstedelen af de importerede magasiner fra lande uden for EU at være dansksprogede.

Som det fremgår af svaret på L 123 spørgsmål 38 vil forslaget fjerne den konkurrenceforvridning, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU. Danske magasinudgivere får således i dag trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU. Forslaget må forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.

Det er Skatteministeriets umiddelbare vurdering, at en stor del af de magasiner, der i dag trykkes uden for EU, fremover må forventes at blive trykt inden for EU, når konkurrenceforvridningen fjernes.

Forudsættes det, at ca. 5 mio. magasiner fremover vil blive trykt i Danmark og EU til en pris på mellem 4-5 kr. pr. magasin, vil det isoleret set øge omsætningen i den grafiske branche i Danmark og EU med ca. 20-25 mio. kr. Forudsættes det beregningsteknisk herudover, at 1 mio. kr. i øget omsætning i den grafiske branche i Danmark og EU medfører en øget beskæftigelse i den grafiske branche i Danmark og EU på 0,45 beskæftigede, så kan den øgede omsætning medføre en øget beskæftigelse i den grafiske branche i Danmark og EU på ca. 10 beskæftigede.

Lovforslaget kan derudover hindre en yderligere ”udflagning” af den trykning af magasiner mv., der allerede foregår i Danmark. Forslaget kan således både bidrage til ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU samt hindre yderligere ”udflagning” til lande uden for EU. Beskæftigelseseffekten heraf er formentlig ikke ubetydelig, men vanskelig at kvantificere.