


Skatteministeriet

9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignende sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 51 af 4. marts 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 4. marts 2015 fra Danske Medier, jf. L 123 - bilag 14.

Svar

Henvendelsen fra Danske Medier (DM) omhandler lovforslag nr. L 123 vedrørende importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU. Endvidere indeholder henvendelsen fra DM et notat udarbejdet af PwC vedrørende udskydelse af lovforslagets ikrafttrædelsestidspunkt.

DM anfører, at lovforslagets ikrafttrædelsestidspunkt bør udskydes til 1. juli 2016.

Hertil bemærker DM, at magasinbranchen ikke har mulighed for at efteropkræve 25 pct. i moms på abonnementer, som er indgået forinden lovforslagets ikrafttrædelsestidspunkt. Derfor vil abonnementer, der løber over det foreslåede ikrafttrædelsestidspunkt, medføre en væsentlig merudgift for udgiverne.

Endvidere anfører DM, at magasinbranchen indgår aftaler og kontrakter med diverse leverandører og medarbejdere, hvor de forpligter sig over en længere periode. Som følge af forslaget vil magasinbranchen derfor stå med en række betydelige omkostninger uden modsvarende indtægt, hvilket der ikke har været mulighed for at tage stilling til i deres budget.

DM bemærker, at der vil opstå systemmæssige udfordringer ved import og beregningen af værdien af et samlet oplag af magasiner. Oplaget består typisk af magasiner med individuelle værdier og forskellige titler, hvilket komplicerer værdifastsættelsen.

Afslutningsvist bemærker DM, at der i andre sammenlignelige tilfælde, hvor der er foretaget ændringer af momsloven, er indrømmet de berørte brancher en betydelig længere tilpasningsperiode.

Hertil bemærkes

Det fremsatte lovforslag afslutter et arbejde, som blev startet af tidligere regeringer og har til formål at hindre omgåelse af momsreglerne. I 2004 vedtog Folketinget en ændring af momsloven. Ved denne lovændring lukkede man for muligheden for at trykke magasiner i Danmark, sende dem ud af EU og efterfølgende sende dem tilbage til danske abonnenter for at undgå momsen. Loveændringen medførte, at flere danske udgivere har flyttet trykningen af deres magasiner til lande uden for EU for fortsat at kunne sende dem momsfrit til abonnenter i Danmark.

I 2011 blev der fremsat et lovforslag med henblik på at løse problemet med udflagning af grafiske aktiviteter til lande uden for EU. Forslaget blev midlertidigt udsat med henblik på nærmere undersøgelser. En redegørelse herom er oversendt til Folketinget den 27. juni 2014.

Der har længe været ønske om at finde en løsning, der hindrer denne utilsigtede udnyttelse af momsreglerne. Lovforslaget kan derfor ikke komme som en overraskelse for udgiverne af magasiner mv.

Lovforslaget har til formål at sikre, at der ikke sker omgåelse af momsreglerne, hvorfor det ikke vurderes at være hensigtsmæssigt, at ikrafttrædelsestidspunktet udskydes.

Afslutningsvist bemærkes det, at en dansk eller udenlandsk udgiver, der får trykt deres magasiner i fx Norge og efterfølgende importerer disse magasiner til virksomheden for efterfølgende at sælge dem videre til deres abonnenter, ikke skal beregne importmomsen på baggrund af magasinets salgspris. Importmomsen vil eksempelvis blive beregnet ud fra det udenlandske trykkeris omkostninger samt transportomkostninger til EU's grænse. Det er først ved videresalg fra den danske virksomhed (importøren) til den danske forbruger, at det enkelte magasins salgspris udgør momsgrundlaget.