



Børne- og Undervisningsudvalget
Christiansborg

Kvalitets- og Tilsynsstyrelsen

Frederiksholms Kanal 25
1220 København K
Tlf. 3392 5000
Fax 3392 5567
E-mail ktst@ktst.dk
www.ktst.dk
CVR nr. 29634750

Svar på spørgsmål 221 (Alm. del):

03-09-2014

I brev af 15. august 2014 har udvalget efter ønske fra Rosa Lund (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 221:

”Ministeren bedes redegøre for, hvor mange penge ungdomsuddannelserne samlet set, samt inden for hvert uddannelsesområde, bruger på reklamer og markedsføring årligt, og hvor stor en andel det udgør af deres samlede økonomi.”

Svar:

De selvejende uddannelsesinstitutioners udgifter til markedsføring kan alene opgøres på institutionsniveau, da institutionerne ikke konterer udgifterne til markedsføring på uddannelsesniveau. Såfremt en institution udbyder både ungdoms- og voksen-/efteruddannelser (fx AMU, avu og FVU) kan udgifterne til markedsføring således ikke fordeles på de forskellige uddannelsesaktiviteter.

Udgifterne til markedsføring omfatter annoncer, trykt informationsmateriale, hjemmesider, informationsmødeaktiviteter med forældre og elever, lønudgifter til informations- og markedsføringsvirksomheder mv.

Nedenstående tabel viser udgifterne til markedsføring pr. institutionstype for regnskabsåret 2013.

Institutionstype	Udgifter til markedsføring, mio. kr., 2013-pl	Markedsføringsudgifter i pct. af samlet omsætning
Institutioner for erhvervsrettet uddannelse	140,1	1,0
Almene gymnasier	30,4	0,4
VUC	26,9	0,9
I alt	197,4	0,8

Kilde: Institutionernes årsregnskaber for 2013.

De samlede markedsføringsudgifter udgør ca. 197,4 mio. kr. Markedsføringsudgifterne udgør i alt 0,8 pct. af den samlede omsætning og varierer fra 0,4 pct. for almene gymnasier op til 1,0 pct. for institutioner for erhvervsrettet uddannelse.

Den relativt højere udgift for institutioner for erhvervsrettet uddannelse kan bl.a. skyldes, at disse institutioner har et bredere uddannelsesudbud fra erhvervsuddannelserne over de to erhvervsgymnasiale uddannelser til de mange forskellige kurser i AMU-regi.

Udgifterne er på niveau med tidligere år med en samlet svagt faldende tendens.

Med venlig hilsen

Christine Antorini