



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 5 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Hvilke økonomiske konsekvenser forventer ministeren, at lovforslaget får for de ugeaviser, der ikke længere kan opretholde en uændret fordeling mellem redaktionelt stof og annoncer uden at blive pålagt afgift?

**Svar:** Det forventes, at hovedparten af ugeaviserne (lokale gratis aviser, som udkommer en gang om ugen) opfylder betingelsen om mindst 25 pct. redaktionelt indhold målt i gennemsnit over 4 udgivelser, jf. besvarelsen af spørgsmål nr. 4.

De ugeaviser, som ikke opfylder kravet om 25 pct. redaktionelt indhold målt i gennemsnit over 4 udgivelser men de øvrige krav for afgiftsfritagelse, forventes i stort omfang at tilpasse det redaktionelle indhold for at opnå afgiftsfritagelse.

Tilsvarende forventes for f.eks. regionale ugeaviser og ugeaviser, som udkommer hver 14. dag.

Alt i alt forventes de fleste aviser, som kan opnå afgiftsfritagelse ved et redaktionelt indhold på mindst 25 pct., allerede i stort omfang i dag at opfylde denne betingelse, hvorfor de økonomiske konsekvenser af reklameafgiftsloven i forhold til ugeaviser vurderes at være begrænsede.

Derover skal det bemærkes, at en avis sandsynlig vil foretage en afvejning mellem betaling af afgiften og indtægter fra salg af flere annoncer.