



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 16 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for, hvorfor tryksager med samme miljøbelastning behandles forskelligt, såfremt den ene tryksag husstandsomdeles, mens den anden kan afhentes i en butik, og herunder redegøre for hvordan dette forhold er i overensstemmelse med lovforslagets ambition om at gavne miljøet?

Svar: En reklame, som afhentes i en butik, husstandsomdeles ikke og er derfor ikke omfattet af afgiftspligten.

Kunder, som henter en reklame i en forretning, må formodes at have en interesse i reklamens indhold og vil muligvis indrette sine indkøb herefter. Ikke alle reklamer, som husstandsomdeles, bliver læst.

Det må derfor formodes, at en reklame, der kan afhentes i en butik, trykkes i færre eksemplarer, end hvis samme reklame blev husstandsomdelt, hvilket vil medføre mindre affald.